

7 商 工 費

420, 473, 622円

項 目	ページ
商工費	
商工業振興費……………	448
観光費……………	453
観光施設費……………	460
消費生活費……………	461

商 工 観 光

近年、大手企業の撤退等により、市の産業構造は転換期を迎えている。青梅市商・工業振興プランに掲げる、市内企業が継続して活動ができる環境の整備や事業承継、地域産業の継続的な発展を図るため、「青梅市地域産業活性化計画」を策定し、東京都に承認された。

これに基づき、市内中小製造事業者等で構成された、企業間コミュニティネットワークの拡大および異業種間連携の取組を推進した。

おうめものづくり支援事業のメニューを改編し、製品の企画から製作、産業財産の保護、販路開拓までの過程を包括的に支援する「ものづくり支援事業」と、人材確保から育成、企業間交流、展示会出展支援までをサポートする「ひとつづくり支援事業」を再構築し、中小企業等の経営基盤強化を図った。

また、青梅市企業誘致条例の指定企業として奨励措置を受けた1企業に対して奨励金を交付した。

産業競争力強化法による創業支援事業として、青梅商工会議所、青梅信用金庫と連携し、総合的に創業を支援して市内産業の振興を図るための拠点となる、おうめ創業支援センターBegin!では、新たに47名の創業者を輩出した。同施設では、市内で起業した創業者を講師に招いた創業セミナーも開催し、創業希望者へ課題解決やアドバイスできる場を提供した。

豊かな自然を生かした観光産業の取り組みや青梅宿周辺のレトロな街並みなど、地域資源を活用した新たなまちづくりを促すため、商店会事業やイベント等に引き続き補助を実施し、商店街振興を図った。

資金融資制度については、市内の中小企業者の資金繰りの円滑化と利用促進を図るため、臨時特例措置を継続するとともに、信用保証料の助成についても継続して行った。

観光については、「おうめ観光戦略創造プロジェクト」において、「都心から1時間で行ける別世界」をテーマに観光プロモーション動画を作成するとともに、青梅の魅力を市内外の多くの人に伝えるため、名産などを紹介する「Tokyo-Ome Card Book」を制作し、市内飲食店などに配布し活用を依頼した。

「おうめ観光戦略創造プロジェクトアクションプログラム」については、企業版ふるさと納税の対象事業に認められ、事業に賛同いただいた企業から寄付をいただき、プロジェクト事業の一部に充当させていただいた。

一駅一事業では、「紅葉」をテーマに、二俣尾駅から海善寺、奥多摩橋、愛宕山即清寺からつづく「山内新四国八十八箇所霊場参り」などを巡るツアーを実施した。

その他、観光事業については、一般社団法人青梅市観光協会と連携し、吹上花しょうぶまつり、御岳溪谷秋のライトアップ、吉野梅郷梅まつりなど地域の魅力を生かした事業を実施するとともに、集客のあるJR東日本首都圏などの各駅および市内集客施設などに観光ポスター、パンフレット等を掲出するとともに、市内外の観光イベントなどに出席し市内観光地のプロモーションを行った。

また、令和元年10月の台風第19号により、御岳溪谷遊歩道に甚大な被害が生じたため、東京都と連携を図り、安全な歩行ができるよう修繕を行った。

なお、ロケーションサービスについては、青梅ロケーションサービス推進協議会と連携し、224件の相談を受け、75件の撮影が行われた。

商 工 費

420,473,622円

○ 商工業振興費 (177,462,910円)

[商工観光課]

1 商工業振興経費

(1) 青梅市商業振興対策審議会

ア 青梅市商業振興対策審議会委員

氏 名	選 出 区 分	備 考	氏 名	選 出 区 分	備 考
檜 島 幸 子	知 識 経 験 者		田 邊 晃	市 内 商 業 関 係 団 体 の 役 員	
◎ 野 寄 弘			○ 久 保 稔		
宇津木 憲一郎			清 水 大		
大 野 友 江	消 費 者 の 代 表 者				
小 峰 ゆかり					

任期：平成30年12月1日～令和2年11月30日 ◎は会長、○は副会長

イ 審議会開催状況

開 催 日	内 容
	開催なし（新型コロナウイルス感染拡大防止のため）

(2) 青梅市工業振興対策審議会

ア 青梅市工業振興対策審議会委員

氏 名	選 出 区 分	備 考	氏 名	選 出 区 分	備 考
◎ 中 村 洋 介	市 内 工 業 関 係 団 体 の 役 員 (青 梅 商 工 会 議 所)		久 保 睦 江	知 識 経 験 者	
久 保 安 宏			菊 池 一 夫		
小 山 孝		11.1就任	中 村 和 弘		
澤 田 均		10.31退任	樋 口 明 久		
			小 沢 昌 治		

任期：平成30年12月1日～令和2年11月30日 ◎は会長、○は副会長

イ 審議会開催状況

開 催 日	内 容
	開催なし（新型コロナウイルス感染拡大防止のため）

(3) 経営相談の実施

中小企業経営指導 (担当 中小企業診断士)

指導実施件数 8件 (医療業3件・飲食業2件・建設業1件・情報通信業2件)

(4) 第52回青梅産業観光まつり

ア 来場者数 (会場：永山公園総合運動場)

(単位：人)

開催日	11.2	11.3	合計
来場者数	28,500	21,000	49,500

イ 出店数

(単位：店)

諸展示コーナー	11	食べ物コーナー	25
ショッピングコーナー	39	食べ物販売車	3
外部展示コーナー	9	合計	87

ウ シャトルバスの利用状況 (市役所と会場間を運行)

(単位：人)

運行日	11.2	11.3	合計
乗車人数	2,420	2,484	4,904

エ 福祉タクシーの利用状況

(会場まで歩行が困難な方を対象に、青梅駅前と会場間を運行) (単位：人)

運行日	11.2	11.3	合計
乗車人数	390	302	692

オ その他の催し物

観光展	ご当地グルメ
青梅市オリンピック競技体験	東北復興応援コーナー
第四小学校手作りウォークラリー	あおしんキッズアカデミー
ステージ・特設コーナー	行政情報PRコーナー

(5) 各種事業補助

(単位：千円)

事業名	交付先 ()内は事業数	補助金額	補助目的 ()内は来場者数	
中小企業経営改善普及事業	青梅商工会議所	19,000	中小企業の経営改善を図る	
商店街等 活性化事業	施設管理事業	協同組合東栄会他10団体	928	商店街の振興を図る
	活性化 推進事業	協同組合東栄会 三ツ原工業会 住江町商店街振興組合(3)	かみさん会の夜市(800)	88
			昭和の企画展	77
			三ツ原工業会まつり(1,000)	464
			青梅赤塚不二夫会館の運営 (14,921)	1,200
昭和レトロ商品博物館の運営 (13,079)	800			

(歳出 7 商工費)

事業名		交付先 ()内は事業数	補助金額	補助目的 ()内は来場者数
商店街 振興事業	イベント 事業	青梅本町商店会(2) 住江町商店街振興組合(2) 西分町大通り振興会 協同組合東栄会(3) 御岳山商店組合(2) 吉野梅郷商店会(2)	12,330	第29回青梅宿アートフェスティバル2019(30,000) 3,168 青梅赤塚不二夫会館16周年企画(2,000) 1,783 レンゲショウマまつり(91,000) 1,190 青梅本町朝顔市(2,500) 604 第56回東栄会のみ市の市(1,200) 667 吉野梅郷商店会紅葉まつり(3,500) 1,720 吉野梅郷商店会梅まつり(1,840) 2,095 第47回現金つかみ取りセール(4,000) 485 第四回天空もみじまつり(75,452) 618
	活性化 事業	西分町大通り振興会 協同組合東栄会	915	街頭放送設備設置事業 915

(6) 特定創業支援事業

開所期間	創業相談 (うち市民)	内覧・問合せ	シェアスペース利用 (うち市民)	証明書発行	創業者数
248日	554件 (451件)	1,053件	367件 (314件)	5件	47人

(7) 空き店舗活用事業

事業名	交付先	補助金額	補助目的
空き店舗活用事業補助金	市内創業者 (0件)	0	空き店舗を活用して事業を開始する創業者に対して、施設の改修にかかる経費の一部を補助し、商業の活性化を図る

2 資金融資関係経費

(1) 中小企業振興資金融資事業

ア 融資事務委託

委託先	委託金額	目的
青梅商工会議所	4,268千円	融資事務の円滑化

イ 中小企業振興資金融資

景気対策として設けた小口緊急対策資金融資制度等の特例措置を引続き実施し、融資制度の利用促進を図った。

中小企業振興資金融資状況一覧

(単位：件、千円)

資金名	融資累計残額				融資実行額		利子補給額	
	元年3月末		2年3月末					
運 転	161	642,917	143	652,828	34	249,860	2,927	
設 備	54	260,453	61	268,935	14	114,930	1,366	
開 業	運 転	22	43,665	24	48,130	7	19,760	382
	設 備	6	17,033	9	28,591	3	17,630	210
小口緊急対策	187	427,546	211	408,990	45	170,380	3,111	
小口零細	運 転	140	550,147	180	685,090	51	337,820	3,571
	設 備	96	296,292	111	341,384	26	143,610	2,020
	小 口	397	656,470	474	713,445	121	384,590	5,402
梅の里 再生中小 企業振興	運 転	11	12,364	14	12,274	4	11,500	144
	設 備	4	9,854	5	9,370	1	1,700	75
合 計	1,078	2,916,741	1,232	3,169,037	306	1,451,780	19,208	

ウ 中小企業振興資金等融資信用保証料補助

補助件数	金額	目的
281件	17,001千円	信用保証料の負担の軽減を図る

エ 小企業等経営改善融資資金利子補給

(単位：件、千円)

区分	延件数	金額	目的
前期	129	1,580	小企業等経営改善資金利子の負担軽減を図る
後期	132	1,750	
合計		3,330	

3 おうめものづくり支援事業経費

(1) おうめものづくり支援事業専門家会議

ア おうめものづくり支援事業専門家会議委員

氏名	選出区分	備考	氏名	選出区分	備考
◎ 小林 幹	学識経験者		青 葉 堯	工業団体代表 (一社)日本工業技術 振興協会研究部会)	
○ 樋口 明久					
横川 邦明			中 嶋 徹	市内商工団体代表 (青梅商工会議所)	
萩原 修					

任期：平成30年4月1日～令和3年3月31日 ◎は会長、○は会長職務代理

イ 専門家会議開催状況

開催日	内 容
7. 8	・協議事項 補助事業申請内容の検討

(2) おうめものづくり支援事業補助

(単位：件、千円)

補 助 事 業 内 容	交 付 件 数	補 助 金 額
新事業着手支援	1	100
新事業チャレンジ事業	1	100
新製品・新技術開発支援	4	4,140
新製品・新技術開発事業	4	4,140
産業財産・認証出願支援	1	218
産業財産・認証出願事業	1	218
販売促進支援	0	0
展示会等出展事業	0	0
合 計	6	4,458

(3) おうめひとづくり支援事業補助

(単位：件、千円)

補 助 事 業 内 容	交 付 件 数	補 助 金 額
人材確保・育成支援	12	1,084
人材確保事業	2	394
従業員育成事業	10	690
企業間交流支援	1	99
企業間交流支援事業	1	99
販売促進支援	15	2,130
展示会等出展事業	15	2,130
合 計	28	3,313

4 中小企業退職金掛金補助経費

退職金共済掛金（補助対象限度額月額5,000円）の10分の1を補助した。

支払額合計金額 18,393千円

(1) 中小企業退職金共済掛金分

(単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
30.10～31.3	128	10,645	114,447	52,455	5,277
31.4～元.9	133	10,424	121,792	51,710	5,171
合 計	261	21,069	236,239	104,165	10,448

(2) 特定退職金共済掛金分

(単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
30.10～31.3	254	8,854	86,754	39,170	3,896
31.4～元.9	276	9,269	91,029	40,720	4,049
合 計	530	18,123	177,783	79,890	7,945

5 企業誘致促進経費

青梅市企業誘致条例にもとづき指定企業の認定を受けた事業所に奨励金（前年度固定資産税、償却資産税相当分）を交付した。

企 業 名	奨 励 金 額
株式会社有明電装	919千円

○ 観 光 費 (1 2 7 , 6 3 6 , 5 5 1 円)

[商工観光課]

1 観光振興経費

(1) 誘致宣伝ポスターの作成

ア 秋のポスター	820枚
イ 春から初夏のポスター	750枚
ウ PRポスター「眺めがいいね」	80枚

秋・春ポスターは、JR東日本の首都圏各駅、西武鉄道各駅、各区市町村、市内外各施設等に掲出するとともに、PRポスター「眺めがいいね」は、通年PRできるものとして作成し、市内外イベント、観光施設等に掲出した。

(2) 誘致宣伝用パンフレット等の作成

ア 観光歩き道マップ（御岳溪谷周辺コース）	35,000部
イ 観光歩き道マップ（青梅かすみ丘陵・華回廊コース）	26,000部
ウ 青梅市内ハイキングコースマップ（青梅丘陵・高水山）	10,000部
エ 青梅市観光ガイド	20,910部

(3) 観光事業

ア 一駅一事業

対 象 駅	事 業 名	期 日	参 加 人 数
二俣尾駅	山内新四国八十八箇所札所霊場巡り	11.17	22人
		11.24	16人

イ 蛍を見る夕べ

場 所	期 日	来 場 者
成木2丁目成木川 (大多磨霊園入口滝坂橋周辺)	6.22	465人

(歳出 7 商工費)

ウ デザインマンホール設置事業

デザイン	設置場所
青梅市公式キャラクター ゆめうめちゃん	御岳山駅・御岳溪谷・沢井駅入口交差点付近・ 梅の公園・青梅観光案内所前・河辺駅北口・わか ぐさ公園・新町御嶽神社前交差点付近・花木園

(4) 後援等協力事業

事業名	期日	来場者・参加人数等
塩船観音つつじまつり	4.19～5.11	58,000人
第73回武蔵御嶽神社奉納剣道大会	4.29	45団体
みたけ山レンジョウマまつり	7.13～9.16	—
第71回青梅市納涼花火大会	8.3	16,500人
青梅妖怪伝説と寺社巡り	10.5	33人
第64回カンタンをきく会	9.7～8	93人
青梅市御岳山星空ツアー	5.24～25	12人
第52回青梅産業観光まつり	11.2～3	49,500人
御岳溪谷秋のライトアップ	11.9～24	3,024人
第20回SUBARU みたけ山トレイルラン	12.8	1,045人
青梅だるま市	1.12	19,000人
西の猫町・散策ガイドツアー	11.16～17 3.14～15	59人
岩蔵温泉ルーラルツーリズム・プ ロジェクト ～多様な主体による 滞在型観光地づくり～	10.19～20 11.16～17 1.25～26 2.22～23	41人
みたけ溪谷秋色まつり	中止	台風第19号による影響
御岳山へ行こう！ 婚活パワースポットめぐり！！		
多摩広域インバウンド推進 プロジェクト	5.9、7.2、 8.30、10.9、 12.17、2.10	多摩広域インバウンド推進プロジ ェクト協議会 (青梅市、東村山市、福生市、 あきる野市、日の出町、檜原村)
青梅線エリア女子旅推進委員会	4.23、10.4	青梅線エリア女子旅推進委員会 (青梅市、立川市、昭島市、 福生市、羽村市)
きく・かく・えがく ～東京のふるさと・自然公園～	7.20～11.24	「きく・かく・えがく～東京のふる さと・自然公園～」実行委員会後 援：青梅市、あきる野市、 奥多摩町、日の出町
まるごと多摩マルシェ	11.30、12.1	主催：東京都市長会、多摩地城市町 村観光地域づくり主管課長会
多摩の超文化祭	11.15～11.16	主催：東京都、多摩30市町村 共催：島しょ9町村

(5) 宣伝会事業

名 称	場 所	期 間	主 催
西多摩フェア	イオンモール日の出	6.15～16	西多摩地域広域行政圏協議会
初詣誘客キャンペーン	J R 立川駅・国分寺駅	12.20	(一社)青梅市観光協会
有楽町マルイ青梅フェア	有楽町マルイ5階イベントスペース	9.27～28	おうめ観光戦略創造プロジェクト

(6) おうめ観光戦略創造プロジェクト事業

ア 委員会および部会の開催

委員会1回および部会を3回開催した。委員会では、部会の取組などについての承認、取組の進捗の共有および「おうめ観光戦略2020-2022」策定について意見交換を行った。部会においては、観光戦略に基づく具体的な取組を検討し実施した。

イ 着地型観光の推進

自転車を活用した文化財周遊ツアーを企画し、モニターツアーを実施した。効果検証およびブラッシュアップを行った。

ウ OmeBlue ブランドの普及に向けた取組

青梅の名産などについて、歴史や生まれた背景とともに紹介する「Tokyo-Ome Card Book」を制作し、青梅の魅力を多くの人に伝えるため、市内飲食店などに配布し活用を依頼した。

その他、有楽町マルイで OmeBlue ブランドの PR イベントを実施した。

エ プロモーション動画の作成

誘客を促進するためのプロモーション動画を作成した。

動画は、ロングバージョン（約3分）とショートバージョン（30秒）を作成した。

オ 観光ビジョンおよびアクションプログラムの策定

「おうめ観光戦略2020-2022」を策定した。

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
おうめ観光戦略創造プロジェクト業務	(株)オリエンタルコンサルタンツ関東支社	16,423	おうめ観光戦略にもとづいた具体的施策の検討および実施	5.9～3.31

(7) 補助金、負担金の交付

(単位：千円)

名 称	交 付 先	金 額	内 容
大多摩観光連盟負担金	(一社)大多摩観光連盟	4,626	市町村会費、案内所運営費、宣伝誘致事業費、観光案内冊子発行費、観光展委託経費等
全国梅サミット協議会等負担金	第25回全国梅サミット協議会	79	梅を共通の資源とする加盟市町相互の情報交換や人的交流等を行う静岡県伊豆市開催
青梅市観光協会補助金	(一社)青梅市観光協会	29,744	観光協会運営、事業費、案内所運営、ホームページ運営、観光パンフレット印刷等
青梅市納涼大会補助金	青梅市納涼大会実行委員会	3,250	花火大会を実施
合 計		37,699	

2 花しょうぶ観賞事業経費

(1) 吹上花しょうぶまつりの実施

「吹上花しょうぶまつり」を5月25日から6月23日まで実施した。期間中の来園者数は15,106人であった。

(2) 主なイベント

ア	花しょうぶまつりクイズラリー	6月2日(日)
イ	二胡演奏	6月8日(土)
ウ	早朝開園	6月9日(日)
エ	地元住民サービス	6月8日(土)、9日(日)
オ	花がら摘み体験	6月15日(土)、16日(日)
カ	キャラクター登場	6月16日(日)
キ	ポット苗販売	6月1日(土)～16日(日)までの各土日
ク	野菜販売	6月8日(土)、9日(日)
ケ	俳句コンテスト(しょうぶ公園)	5月25日(土)～6月23日(日)
コ	花しょうぶまつりフォトコンテスト応募期間	5月25日(土)～7月1日(月)

(単位：千円)

委 託 名 称	委 託 内 容	支 払 金 額	受 注 者	契 約 期 間
青梅市「吹上花しょうぶまつり」に伴う清掃等業務委託	吹上しょうぶ公園内外の清掃	407	吹上自治会	5.25 ～6.23
青梅市「吹上花しょうぶまつり」園内案内等および入園料取扱業務委託	入園者の案内等および入園料取扱業務	688	(公社)青梅市シルバー人材センター	4.1 ～6.24
青梅市「吹上花しょうぶまつり」に伴う駐車場交通誘導警備等業務委託	駐車場利用に伴う交通誘導	995	(株)VOLLMONT ホールディングス	4.16 ～6.30
青梅市「吹上花しょうぶまつり」会場設営業務委託	会場設営	475	(株)セレスポ西東京支店	4.16 ～7.2
合 計	4件	2,565		

3 観梅事業経費

(1) 吉野梅郷梅まつりの実施

吉野梅郷梅まつり「四年目の春、笑顔の花を咲かせよう！」を2月22日～3月22日に実施した。期間中の来園者数は合計11,107人であった。

(2) 主なイベント

ア 吉野梅郷梅まつりフォトコンテスト応募期間 2月23日（日）～3月31日（火）

イ つるし梅飾り、展示コーナー（梅の公園） 2月23日（日）～3月22日（日）

※観梅市民まつり、吉野梅郷梅酒祭り、梅郷スイーツフェスタは、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となった。

（単位：千円）

委託名称	委託内容	支払金額	受注者	契約期間
吉野梅郷梅まつり交通誘導警備等業務委託	梅の公園および中道梅園周辺の交通誘導	1,369	富士建物管理(株)青梅支店	1.17 ～3.22
吉野梅郷梅まつり看板設置等業務委託	梅まつり看板の設置および撤去	301	(株)小林商店	1.8 ～3.23
吉野梅郷梅まつり会場設営等業務委託	会場設営	726	(株)三 鈴	1.28 ～3.27
吉野梅郷梅まつりPR業務委託	各種宣伝物制作および宣伝	2,588	(株)ジェイアール東日本企画	11.27 ～3.31
合計	4件	4,984		

4 観光施設維持管理経費

(1) 観光施設清掃等委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
長淵山ハイキングコース清掃業務	上長淵連合自治会	234	草刈り、ごみ収集	5.20 ～12.31
高水山周辺ハイキングコース清掃業務	成木7丁目自治会	357	草刈り、ごみ収集	4.1 ～12.31
		213	台風第19号により散乱した土砂および草木・枝の除去等	2.28 ～3.31
御岳山周辺清掃業務	御岳山自治会	1,417	ごみ収集	4.1 ～3.31
中道梅園便所清掃業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	232	便所清掃	
御岳苑地駐車場および御岳1丁目駐車場清掃等管理業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,140	はき掃除、ごみ収集、便所清掃、草刈等	
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所清掃業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	180	便所清掃	
沢井3丁目御岳溪谷遊歩道公衆便所清掃業務	沢井3丁目自治会	173	便所清掃、草刈り	
青梅柚木苑地駐車場便所清掃等業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	484	便所清掃、休憩所清掃	
青梅柚木苑地駐車場清掃等管理業務	(一社)青梅市観光協会	449	駐車場清掃、解錠および施錠、植栽管理	
二俣尾5丁目高源寺前公衆便所清掃業務	須崎栄男	65	便所清掃	
梅郷ゴルフ場前公衆便所清掃業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	55	便所清掃	
神路橋下公衆便所清掃業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	77	便所清掃	
合計		6,076		

(2) 観光施設管理委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
中道梅園等管理業務	吉野梅郷観光協会	587	植栽、せん定、草刈り	4.1 ～3.31
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所廃棄物特別収集等業務	青梅新興(株)	49	廃棄物の収集および運搬	
御岳苑地および駐車場植木手入れ等業務	(株)松本造園土木	256	せん定、消毒	7.12 ～8.31
赤ぼっこ周辺草刈り業務	和田町自治会	40	草刈り	9.25 ～10.18
都道梅郷日向和田線(第199号)等街路樹(梅樹)剪定等業務	(株)松本造園土木	373	せん定	9.5 ～10.25
御岳苑地駐車場管理運営業務	アマノマネジメントサービス(株)	1,897	機器設置、駐車場管理運営	4.1 ～3.31
合計		3,202		

(3) 景観整理伐採委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
霞丘陵ハイキングコース景観等整備伐採業務	池尻造園(有)	2,486	景観整理伐、笹刈り、下草刈り、階段新設工、篠竹刈り、広場整備、整地	12.20 ～2.28

(4) 観光施設修繕

(単位：千円)

修繕名称	受注者	金額	修繕内容
霞丘陵ハイキングコース道標修繕	池尻造園(有)	33	道標取り付け
便所修繕(3施設)	(株)青和施設工業所	121	洗面器トラップ交換修繕交換修繕等
御岳苑地洋式トイレ改修修繕	(株)青和施設工業所	242	洋式化
御岳苑地駐車場車止め修繕	(株)アシスタ	54	車止め修繕
御岳交流センターU字側溝修繕	(株)佐久間建設	33	透水U型側溝修繕
合計		483	

5 御岳交流センター管理経費

(1) 指定管理者による管理

御岳交流センターの管理について、市と一般社団法人青梅市観光協会との間で年度協定を締結した。

(2) 御岳交流センター利用状況

(単位：人)

区分	利用者	区分	利用者
交流室(専用利用)	2,038	カヌー艇庫	1,790
多目的室(専用利用)	178	シャワー室	729
ボルダリング	11	観光案内	684
		利用者合計	5,430

6 観光施設整備事業経費

(1) 委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
中道梅園梅樹植栽等業務	(株)東山園	220	梅樹植栽	1.10 ～2.14

(2) 工事

(単位：千円)

工事名称	受注者	金額	工事内容	期間
中道梅園ロープ柵設置工事	宮崎土建	1,172	木柵改修工、ロープ柵設置工等	11.13 ～1.30

(3) 原材料

(単位：千円)

原材料名	購入先	金額	内容
公園植栽用梅樹購入	花園農業協同組合	119	公園植栽用梅樹2本

(歳出 7 商工費)

○ 観 光 施 設 費 (1 0 5 , 1 1 4 , 5 4 5 円)

[公園緑地課]

1 霞丘陵自然公園管理経費

主な施設管理業務委託

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
霞丘陵自然公園管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,848千円	清掃、ごみ処理、除草、 便所清掃、樹木手入れ	4.1 ～3.31

2 梅の公園管理経費

主な施設管理業務委託

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
梅の公園清掃管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	3,602	はき掃除、ごみ処理、 便所清掃、草刈等	4.1 ～3.31
梅の公園草刈り業務委託	(株)東山園	6,640	下草刈り	4.1 ～11.15
青梅市梅の公園彼岸花植栽業務委託	(株)東山園	3,262	彼岸花植栽	6.11 ～8.9
青梅市梅の公園梅樹剪定業務委託	(株)東山園	3,520	梅樹剪定	11.1 ～1.31
梅の公園中低木等剪定その他業務委託	(株)東山園	3,517	剪定・施肥	4.1 ～3.31
合 計		20,541		

3 梅の公園整備事業経費

(1) 工事

(単位：千円)

工 事 名 称	受 注 者	金 額	工 事 内 容	期 間
梅の公園施設整備工事	(株)濱中技建	70,676	アスファルト舗装工 1,283㎡ 縁石工 125.5m ベンチ設置工 29基 手すり設置工 514.9m 転落防止柵設置工 208.7m サイン設置工 1式	9.17 ～3.30
梅の公園梅樹植栽工事	(株)東山園	3,292	梅樹植栽工 91本	12.13 ～3.18
合 計		73,968		

(2) 原材料

原 材 料 名	購 入 先	金 額	内 容
梅の公園用梅樹	住友林業緑化(株)	1,625千円	梅樹(成木)86本

消費者保護対策経費

1 消費者相談窓口の設置

相談受付件数 1,103件 (苦情 1,048件 問合せ 54件 要望 1件)

消費者相談受付商品・サービス分類

(単位：件)

分 類	件 数	分 類	件 数
商 品 一 般	278	修 理 ・ 補 修	14
食 料 品	73	管 理 ・ 保 管	2
住 居 品	19	役 務 一 般	6
光 熱 水 品	32	金 融 ・ 保 険 サービス	68
被 服 品	31	運 輸 ・ 通 信 サービス	151
保 健 ・ 衛 生 品	46	教 育 サービス	4
教 養 ・ 娯 楽 品	70	教 養 ・ 娯 楽 サービス	31
車 両 ・ 乗 物	26	保 健 ・ 福 祉 サービス	61
土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	32	他 の 役 務	33
他 の 商 品	0	内 職 ・ 副 業 等	4
ク リ ー ニ ン グ	4	他 の 行 政 サービス	5
レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 貸 借	41	他 の 相 談	20
工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	52	合 計	1,103

2 消費者講演会・消費者講座

講演会・講座の実施

(単位：回、人)

内 容	食 について	環 境 ・ 資 源 について	生 活 知 識 について	合 計
実 施 回 数	6	4	24	34
受 講 者 数	147	107	1,507	1,761

3 市民のくらし展

(1) 実施日 11月2日(土)、3日(日)

(2) 会 場 永山公園グラウンド(青梅産業観光まつりに併設)

(3) テーマ 「楽しもう日々のくらし!みんなの未来のために!」
～みつめてかえろう 楽しむヒント～

(4) 内 容 ○食、農産物、環境、消費生活等に関するパネルと参考品展示
○クイズコーナー…………… 参加者数 1,083人
○出張消費者相談…………… 相談者数 22人
○クリーニング・オフクイズ…………… 参加者数 400人
○煙体験ハウス…………… 参加者数 1,000人
○地産・地消の推進…………… 配布者数 331人
東京牛乳製品・地元産野菜(クイズ参加賞)の配布

(5) 参観者 延べ16,500人

4 パネル展示等

市役所エントランスロビー、市民センター玄関ホール、高等学校、専門学校等において、悪質商法の手口等を紹介したパネル展示を延べ18回実施したほか、啓発冊子の配布を西東京農業協同組合の本支店7か所に依頼した。

5 消費者被害防止啓発キャンペーン

開催日	場所	内容
6.4	J R河辺駅北口周辺	パネル展示、リーフレット、消費者啓発用物品の配布
10.11、10.15、10.16、10.17	青梅市役所出入り口・青梅郵便局、青梅駅駅頭他	

6 高齢者の消費者被害等の情報連絡会

開催日	参加団体	内容
5.23、11.21、2.18	青梅市関係各課、地域包括支援センター、ケアマネジャー等介護関係者、自治会、民生・児童委員、警察署、消防署等	高齢者の消費者被害防止体制（見守りネットワーク）についての協議や高齢者の悪質商法被害・振り込め詐欺等の情報交換

7 情報の周知

- (1) 東京都発行の「東京くらしねっと」等各種冊子・パンフレットを配布した。
- (2) 消費者相談事例集「くらしの相談ABC」を作成し、配布した。
- (3) 市広報に月1回消費者相談事例等の情報を掲載した。

8 消費者行政推進事業

消費者行政推進のため交付金を活用し、次の事業を行った。

- (1) 消費生活相談員等レベルアップ事業
- (2) 消費生活相談体制整備事業
- (3) 地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業

9 製品表示の適正化

家庭用品品質表示法ほか製品安全関係4法にもとづき、販売事業者に対し立入検査を実施し、製品の適正表示等が遵守されているかを確認した。

根拠法規	立入事業者数	販売事業者数	検査数		違反		
			品目数	件数	品目数	件数	
家庭用品品質表示法	4	2	9	85	0	0	
消費生活用製品安全法	4	2	特定製品	2	10	0	0
			特定保守製品	0	0	0	0
電気用品安全法	4	2	7	77	0	0	
ガス事業法	4	1	2	8	0	0	
液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律	4	2	2	6	0	0	