

7 商 工 費

541,860,789円

項 目	ページ
商工費	
商工業振興費……………	474
観光費……………	480
観光施設費……………	487
消費生活費……………	488

商 工 観 光

商工費は商工業振興に関する経費、市内中小企業者等への資金融資経費、新製品開発や人材育成に関する経費、企業誘致促進に関する経費、観光振興に関する経費、観光施設維持に関する経費である。

1 商店街の振興

豊かな自然を生かした観光産業の取り組みや青梅宿周辺のレトロな街並みなど、地域資源を活用した新たなまちづくりを促すため、商店会事業やイベント等に引き続き補助を実施し、商店街振興を図った。

2 創業者支援

青梅商工会議所、青梅信用金庫と連携し、総合的に創業を支援して市内産業の振興を図るための拠点となる、「おうめ創業支援センターBegin!」では、新たに49名の創業者を輩出した。

また、空き店舗活用事業補助金により、空き店舗を活用し起業を希望する創業者3名の支援を行った。

3 市内中小企業者等の資金繰り支援

資金融資制度については、市内の中小企業者等の資金繰りの円滑化と支援を行うため、臨時特例措置を継続するとともに、信用保証料等の助成を継続して行った。

4 新製品開発・人材育成支援

中小企業等の経営基盤強化を図るため、製品の企画から製作、産業財産の保護、販路開拓までの過程を包括的に支援する「ものづくり支援事業」と、人材確保から育成、企業間交流、展示会出展支援までをサポートする「ひとつづくり支援事業」を実施した。

5 企業誘致の促進

青梅市企業誘致条例の指定企業として新たに3事業所を指定した。

6 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した事業の実施

コロナ禍においてデジタル化を進める事業者に対する支援を目的として青梅商工会議所が実施したデジタル化促進事業に補助を実施した。また、市内の飲食店、小売業、サービス店および宿泊施設等ならびに市民を経済的に支援するために青梅市プレミアム付き商品券事業およびキャッシュレス決済ポイント還元事業を実施した。

また、新型コロナウイルス感染症の影響が大きい市内の中小企業者等の資金繰りの支援を行うため、令和2年度に創設した制度を令和3年度も引き続き実施し、信用保証料等の助成を行った。

さらに、コロナ禍において市内で創業した創業者対象に補助金を交付した。

その他、青梅ならではの特産品クーポン券付旅行商品を造成・販売し、市内回遊性を向上させ、消費を促すことで観光事業者を支援する観光事業者支援事業を実施した。

7 動画を活用した情報発信

夏の観光PR動画が日本地域情報コンテンツ大賞2021読者投票部門で第1位を獲得した。

8 東京アドベンチャープロモーション事業の実施

市と奥多摩町を中心に関係団体と連携し、東京アドベンチャープロモーション事業にて、SNS等を活用した観光プロモーションを実施した。

商 工 費

541,860,789円

○ 商工業振興費 (388,575,473円)

[商工観光課]

1 商工業振興経費

(1) 青梅市商業振興対策審議会

ア 青梅市商業振興対策審議会委員

氏 名	選出区分	備考	氏 名	選出区分	備考
檜 島 幸 子	知識経験者		田 邊 晃	市内商業関係 団体の役員	
鈴 木 宗			久 保 稔		
塩 野 憲 司			清 水 大		
長谷川 ゆかり	消費者の代表者				

任期：令和2年12月1日～令和4年11月30日

イ 審議会開催状況

開催日	内 容
	開催なし（新型コロナウイルス感染拡大防止のため）

(2) 青梅市工業振興対策審議会

ア 青梅市工業振興対策審議会委員

氏 名	選出区分	備考	氏 名	選出区分	備考
◎ 中 村 洋 介	市内工業関係 団体の役員 (青梅商工会議所)		小 沢 昌 治	知識経験者	
久 保 安 宏			中 村 和 弘		
○ 小 山 孝			渋谷 貴子		
樋 口 明 久	知識経験者		吉 澤 清 志		

任期：令和2年12月1日～令和4年11月30日 ◎は会長、○は副会長

イ 審議会開催状況

開催日	内 容
1.7	・諮問事項 企業誘致条例の改正について

(3) 経営相談の実施

中小企業経営指導 (担当 中小企業診断士)

指導実施件数 5件 (飲食業2件・サービス業3件)

(4) 第54回青梅産業観光まつり

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、市内全域を会場に見立て、市内各所を回遊することを目的に新しいスタイルで開催した。

ア 特典付きスタンプラリー「まるごと青梅を楽しもう！」

開催期間	内 容	参加者数
10.20～11.30	市内の参加店で期間限定の特典が受けられるとともに、スタンプラリーに参加すると抽選で豪華賞品が当たるキャンペーンを実施	5,357人

イ 連携イベント

開催期間	内 容	参加事業所数
10.1～11.30	産業観光まつり実施期間中に市内各場所で開催したイベントをホームページ等で周知した	36件

ウ エール花火

開催日	内 容	打上数
11.23	コロナ禍で落ち込む地元経済の回復や、働く方々への感謝を込め、市内二か所で花火を打ち上げた	1,680発

(5) 先端技術活用コミュニティ強化事業

I o T等の先端技術の活用に関する事例紹介等の情報提供を行い、市内企業の先端技術の活用を促すとともに、先端技術の活用を通じた企業間、異業種間の連携を深めるために「先端技術活用普及啓発講演会」をオンラインで実施した。

開催日	内 容	講 師	参加者数
8.11	・新しい市民生活のための認証基盤について ・新しい市民生活のための市民ネットワーク基盤とは～市民のためのインターネットサービスと統合認証の時代の幕開け～	高橋 智彦 山本 梨華子 吉田 武央	42名
8.31	ロボティクスで世界をユカイに！ユカイ工学の描く未来の生活	青木 俊介	46名
1.19	最先端研究と新たなテクノロジーで地域産業の未来を創る！！	熊谷 洋平 玄 成秀	30名
2.25	A I、I O Tを活用した”現場プロセスイノベーション”ーサイバー・フィジカル・システム起点の顧客価値創出とビジョンドリブン技術戦略ー	大坪 紹二	73名

(6) 各種事業補助

(単位：千円)

事業名		交付先 ()内は事業数	補助金額	補助目的 ()内は来場者数
中小企業経営改善普及事業		青梅商工会議所	19,000	中小企業の経営改善を図る
商店街等 活性化事業	施設管理 事業	協同組合東栄会他9団体	923	商店街の振興を図る
	活性化 推進事業	住江町商店会	678	昭和レトロ商品博物館の運営 600
		協同組合東栄会		かみさん会の夜市 (900) 78
商店街 振興事業	イベント 事業	青梅本町商店会 (2) 住江町商店会 (2) 御岳山商店組合 (2) 吉野梅郷商店会 (2) 協同組合東栄会 西分町大通り振興会	8,456	青梅本町朝顔市&オープンテラス (2,000) 606
				レンゲショウマまつり (66,000) 361
				天空もみじまつり (83,366) 1,094
				吉野梅郷商店会紅葉まつり (1,408) 1,484
				猫と夜具地の特別な関係 in おうめ (1,000) 400
				青梅宿アートフェスティバル (30,000) 2,575
				吉野梅郷商店会梅まつり (1,408) 1,936

(7) 特定創業支援事業

開所期間	創業相談 (うち市民)	内覧・ 問合せ	シェアスペース利用 (うち市民)	証明書発行	創業者数
249日	615件 (534件)	545件	163件 (157件)	59件	49人

(8) 空き店舗活用事業

事業名	交付先	補助金額	補助目的
空き店舗活用事業補助金	市内創業者 (3件)	2,142千円	空き店舗を活用して事業を開始する創業者に対して、施設の改修にかかる経費の一部を補助し、商業の活性化を図る

2 資金融資関係経費

(1) 中小企業振興資金融資事業

ア 融資事務委託

委託先	委託金額	目的
青梅商工会議所	3,683千円	融資事務の円滑化

イ 中小企業振興資金融資

景気対策として設けた小口緊急対策資金融資制度等の特例措置を引続き実施するとともに、新型コロナウイルス感染症の影響が大きい市内の中小企業者の資金繰りの支援を行うため、令和2年度に創設した融資制度を令和3年度も継続して実施した。

中小企業振興資金融資状況一覧

(単位：件、千円)

資金名	融資累計残額				融資実行額	利子補給額		
	3年3月末		4年3月末					
運 転	120	449,976	116	425,609	19	132,600	1,817	
設 備	47	253,424	49	264,401	8	79,750	1,313	
開 業	運 転	19	44,616	30	85,486	12	52,500	504
	設 備	7	23,593	8	28,859	1	10,000	166
小口緊急対策	144	272,646	132	237,486	18	76,300	1,566	
小口零細	運 転	140	496,190	133	412,383	10	62,000	2,552
	設 備	77	229,007	76	205,743	11	38,270	1,473
	小 口	316	494,515	263	410,507	32	101,700	2,864
梅の里 再生中小 企業振興	運 転	11	10,541	7	5,057	0	0	75
	設 備	4	6,271	3	4,488	0	0	64
コ ロ ナ	運 転	346	2,192,381	750	4,040,252	422	2,352,700	34,097
合 計	1,231	4,473,160	1,567	6,120,271	533	2,905,820	46,491	

ウ 中小企業振興資金等融資信用保証料補助

補助件数 (うちコロナ対策資金)	金 額 (うちコロナ対策資金)	目 的
356件 (289件)	49,714千円 (45,233千円)	信用保証料の負担の軽減を図る

エ 小企業等経営改善資金利子補給

(単位：件、千円)

区 分	延 件 数	金 額	目 的
前 期	105	1,348	小企業等経営改善資金利子の負担 軽減を図る
後 期	102	1,085	
合 計	207	2,433	

3 おうめものづくり支援事業経費

(1) おうめものづくり支援事業専門家会議

ア おうめものづくり支援事業専門家会議委員

氏名	選出区分	備考	氏名	選出区分	備考
◎ 小林 幹	学識経験者		青葉 堯	工業団体代表 ((一社)日本工業技術 振興協会研究部会)	
○ 樋口 明久					
横川 邦明			大野 哲明	市内商工団体代表 (青梅商工会議所)	
萩原 修					

任期：令和3年4月1日～令和5年3月31日 ◎は会長、○は会長職務代理

イ 専門家会議開催状況

開催日	内容
8.12	協議事項 ・令和2年度事業成果発表 ・令和3年度申請事業審査

(2) おうめものづくり支援事業補助

(単位：件、千円)

補助事業内容	交付件数	補助金額
新事業着手支援	2	162
新事業チャレンジ事業	2	162
新製品・新技術開発支援	5	7,301
新製品・新技術開発事業	5	7,301
産業財産・認証出願支援	2	764
産業財産・認証出願事業	2	764
販売促進支援	0	0
展示会等出展事業	0	0
合 計	9	8,227

(3) おうめひとづくり支援事業補助

(単位：件、千円)

補助事業内容	交付件数	補助金額
人材確保・育成支援	13	1,799
人材確保事業	3	1,118
従業員育成事業	10	681
企業間交流支援	1	173
企業間交流支援事業	1	173
販売促進支援	7	632
展示会等出展事業	7	632
合 計	21	2,604

4 中小企業退職金掛金補助経費

退職金共済掛金（補助対象限度額月額5,000円）の10分の1を補助した。

支払額合計金額 18,163千円

(1) 中小企業退職金共済掛金分

(単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
2.10～3.3	141	10,438	121,613	52,190	5,219
3.4～3.10	141	10,505	114,746	52,100	5,210
合 計	282	20,943	236,359	104,290	10,429

(2) 特定退職金共済掛金分

(単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
2.10～3.3	251	8,917	87,847	38,567	3,857
3.4～3.10	271	9,016	87,820	38,776	3,877
合 計	522	17,933	175,667	77,343	7,734

5 企業誘致促進経費

青梅市企業誘致条例にもとづき指定企業の認定を受けた事業者に奨励金（前年度固定資産税、償却資産税相当分）を交付した。

奨励金交付事業所数	奨 励 金 額
3事業所	7,443千円

6 新型コロナウイルス対策地域産業支援事業経費

(1) 令和3年度新型コロナウイルス感染症対策青梅市プレミアム付商品券事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、経済的な損失を被っている事業者ならびに市民を経済的に支援するために青梅市プレミアム付商品券を発行した。

発行数	登録店舗数	換金総額
188,318枚	593店舗	183,938千円

商品券使用期間：11月1日～1月31日

(2) 令和3年度新型コロナウイルス感染症対策キャッシュレス決済ポイント還元事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、経済的な損失を被っている事業者を支援し、市内経済の活性化を図るとともに、新型コロナウイルス感染防止策として、新しい生活様式を推進するためのキャッシュレス決済ポイント還元事業を実施した。

対象決済事業者	内 容	還 元 付 与 金 額
PayPay(株)	市内の対象店舗でPayPayを使って買い物をした際に最大30%が還元されるキャンペーンを実施	59,424千円

実施期間：10月1日～10月31日

(歳出 7 商 工 費)

(3) 青梅市スタートアップ創業者支援事業補助金

認定特定創業支援等事業の支援を受け青梅市内において事業を開始した創業者に対して補助金を支給した。

補助対象者	件数	金額
認定特定創業支援等事業の支援を受け、令和2年4月1日以降に青梅市内において事業を開始した創業者	61件	12,200千円

(4) 令和3年度新型コロナウイルス感染症対策デジタル化促進支援事業補助金

事業名	交付先	補助金額	補助目的	内容
令和3年度新型コロナウイルス感染症対策デジタル化促進支援事業補助金	青梅商工会議所	29,932千円	新型コロナウイルス感染症対策として青梅商工会議所が実施する令和3年度デジタル化促進支援事業に補助金を交付し、市内の事業者の付加価値向上を図る	補助対者数 111事業者 コンサルティング支援 144回

○ 観 光 費 (1 1 6 , 5 0 5 , 6 0 0 円) [商工観光課]

1 観光振興経費

(1) 誘致宣伝ポスターの作成

J RとタイアップしJ R東日本の首都圏各駅、関係自治体、市内外の公共施設をはじめとする各施設に掲出した。

ア 春ポスター	1,570部
イ 秋ポスター	1,570部

(2) 誘致宣伝用パンフレット等の作成

ア 観光歩き道マップ（御岳溪谷周辺コース）	15,000部
イ 観光歩き道マップ（かすみ丘陵華回廊周辺コース）	20,000部
ウ OmeBlue カードブック	300セット
エ デザインマンホールカード	4,000枚
オ ハイキングコースマップ（青梅丘陵・高水山・霞丘陵）	各10,000部

(3) 観光事業

ア 動画を活用した情報発信

令和2年度に作成した秋の観光PR動画を公開するとともに、紅葉の時期に合わせてSNS広告を約1か月間実施した。動画コンテンツ等へ応募し、夏の観光PR動画が日本地域情報コンテンツ大賞2021において読者投票動画部門で第1位、動画部門で優秀賞を獲得した。

イ 一駅一事業

軍畑駅から「三田氏」をテーマに関連する観光資源および近隣観光施設を巡る観光ルートを作成した。

(4) 後援等協力事業

事業名	期日	来場者・参加人数等
塩船観音つつじまつり	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため関係者による行事のみ実施
第75回武蔵御嶽神社奉納剣道大会	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
みたけ山レンジョウマまつり	7.17～9.12	—
第73回青梅市納涼花火大会	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
第66回カンタンをきく会	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
御岳山から星の世界へ！ 星空観察会	12.10～11	26人
第54回青梅産業観光まつり	10.1～11.30	新型コロナウイルス感染拡大防止のため分散開催
御岳溪谷秋のライトアップ	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
第22回SUBARU みたけ山トレイルラン	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
青梅だるま市	1.12	23,000人
Iwakura Experience	12.4～5	7人
みたけ溪谷秋色まつり	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
御岳山へ行こう！ 婚活パワースポットめぐり！！	11.27～28	34人
蛍を見る夕べ	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
春の美術館めぐり	3.10～11	36人
釜の淵公園桜のライトアップ	3.25～4.3	3,689人
多摩広域インバウンド推進プロジェクト	書面開催	多摩広域インバウンド推進プロジェクト協議会 (青梅市、東村山市、福生市、あきる野市、日の出町、檜原村)
青梅線エリア女子旅推進委員会	11.16	青梅線エリア女子旅推進委員会 (青梅市、立川市、昭島市、福生市、羽村市)

(5) 宣伝会事業

名 称	場 所	期 間	主 催
西多摩フェア (パンフレット掲出)	イオンモール日の出	通年	西多摩地域広域行政圏 協議会
東京都庁区市町村PR展示	東京観光情報センター	10.1～15	東京観光情報センター
東京アドベンチャーライン 3周年イベント	御嶽駅	10.16	J R 東日本(株) 八王子支社
観光キャラバン	三鷹駅	10.30	J R 東日本(株) 八王子支社
東京アドベンチャーライン PRイベント	モリパークアウトドア ヴィレッジ屋内イベン ト広場	11.20	J R 東日本(株) 八王子支社
初詣は青梅へ年始の観光誘 客キャンペーン	立川駅	12.23	J R 東日本(株) 八王子支社

(6) おうめ観光戦略創造プロジェクト事業

OmeBlue の認知度向上のため、SNS を活用したキャンペーンを実施し、景品として OmeBlue オリジナルグッズ（ステンレスボトル、タオル、トートバッグ）を作成した。またインバウンドに対するプロモーション強化として、御岳山宿坊ガイド（英語版）を作成した。

（単位：千円）

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
OmeBlueSNS キャンペーン 業務委託	京王観光(株)	1,326	OmeBlueSNS キャンペーンの実 施	2.4 ～3.31
OmeBlue グッズ等作成委託	(株)自然堂	755	OmeBlue グッズ等の作成	2.4 ～3.18
御岳山宿坊ガイド英語 版作成業務委託	(株)ハップ	648	御岳山宿坊ガイド英語版 の作成	1.7 ～3.16
OmeBlue ホームページ 運用保守管理業務委託	(株)オリエンタル コンサルタント 関東支社	682	OmeBlue 公式ホームページの 運用	4.1 ～3.31
合 計		3,411		

(7) 東京アドベンチャープロモーション事業

青梅市、奥多摩町、青梅市観光協会、奥多摩観光協会、御岳山観光協会、青梅商工会議所、J R 東日本(株)八王子支社で構成する東京アドベンチャープロモーション協議会を設置した。

本協議会で、青梅市・奥多摩町の観光情報を総合的に発信する SNS アカウントを開設し、観光施設や季節の魅力、地域特産物、イベント情報などの質の高い情報発信を行った。また、都心のファミリー層および Z 世代への影響力の高いインフルエンサーを活用することで、投稿した情報がターゲットに適切に届くよう取り組んだ。フォロワー数 527 人、投稿数 346 回の実績を残した。

(8) 観光看板整備

日向和田駅構内の老朽化した観光看板を撤去した。また、石神前駅の駅前観光看板の更新を行った。

(9) 補助金、負担金の交付

(単位：千円)

名 称	交 付 先	金 額	内 容
大多摩観光連盟負担金	(一社)大多摩観光連盟	4,626	市町村会費、案内所運営費、宣伝誘致事業費、観光案内冊子発行費、
全国梅サミット協議会等負担金	第27回全国梅サミット協議会	5	新型コロナウイルス感染拡大防止のため書面開催
青梅市観光協会補助金	(一社)青梅市観光協会	29,561	観光協会運営、事業費、案内所運営、ホームページ運営、観光パンフレット印刷等
青梅市納涼大会補助金	青梅市納涼大会実行委員会	0	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
観光振興事業費補助金 (古民家等観光資源支援事業補助金)	民間事業者 1件	6,666	多言語対応整備、無料公衆無線LAN設備、宿泊施設等への転用のための内装整備等
合 計		40,858	

2 花しょうぶ観賞事業経費

吹上花しょうぶまつりは、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止した。

なお、吹上しょうぶ公園は通常通りの開園したため、来園者の誘導や近隣住民の安全を考え、駐車場交通誘導警備員を配置した。

また、次年度の開催に向けて横断幕を作製した。

(単位：千円)

委 託 名 称	委 託 内 容	支払金額	受 注 者	契約期間
吹上しょうぶ公園臨時駐車場交通誘導警備等業務委託	吹上しょうぶ公園周辺の交通誘導	317	(株)VOLLMONTホールディングス	5.13 ～6.20
横断幕作製委託	吹上花しょうぶまつり宣伝用横断幕の作製	71	(株)小林商店	2.7 ～3.15
合 計		388		

3 観梅事業経費

(1) 吉野梅郷梅まつりの実施

吉野梅郷梅まつり「梅の香に誘われて」を2月19日から3月21日に実施した。期間中の来園者数は合計20,800人であった。

(2) ポスターおよびリーフレットの作成

ア ポスター 1,060枚
イ リーフレット 80,000枚

(3) 主なイベント

イ ベ ン ト 名 称	イ ベ ン ト 内 容	開 催 期 間
吉野梅郷梅まつりフォトコンテスト	梅の公園を撮影した写真のフォトコンテストを実施	2.19～3.31
展示コーナー（梅の公園）	昨年のフォトコンテスト入賞作品、つるし梅等の展示を実施	2.19～3.21
梅の公園ガイドボランティア	来園者へ梅樹等についてのガイドを実施	3.5、6、12、13
吉野梅郷うめ酒まつり	地域の事業者によるうめ酒まつりを実施	3.12、13
梅郷スイーツフェスタ	地域の事業者によるスイーツフェスタを実施	3.20

※観梅市民まつりは、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止した。

(単位：千円)

委 託 名 称	委 託 内 容	支 払 金 額	受 注 者	契 約 期 間
吉野梅郷梅まつり交通誘導警備等業務委託	梅の公園周辺の交通誘導	1,468	富士建物管理(株) 青梅支店	1.21 ～3.22
吉野梅郷梅まつり看板設置等業務委託	梅まつり看板の設置および撤去	281	(株)小林商店	12.15 ～3.22
吉野梅郷梅まつり会場設営等業務委託	会場設営	1,199	(株)三 鈴	2.8 ～3.23
吉野梅郷梅まつり WEB 広告業務委託	WEB 広告	330	(株)大和通信社	2.8 ～3.31
合 計		3,278		

4 観光施設維持管理経費

(1) 観光施設清掃等委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
長淵山ハイキングコース清掃業務委託	上長淵連合自治会	232	草刈り、ごみ収集	4.1 ～12.31
高水山周辺ハイキングコース清掃業務委託	成木7丁目自治会	360	草刈り、ごみ収集	
御岳山周辺清掃業務委託	御岳山自治会	1,417	ごみ収集	4.1 ～3.31
中道梅園便所清掃業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	214	便所清掃	
御岳苑地駐車場および御岳1丁目駐車場清掃等管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,029	はき掃除、ごみ収集、便所清掃、草刈等	
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所清掃業務委託	青梅新興(株)	343	便所清掃	
沢井3丁目御岳溪谷遊歩道公衆便所清掃業務委託	沢井3丁目自治会	175	便所清掃、草刈り	
青梅柚木苑地駐車場便所清掃等業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	452	便所清掃、休憩所清掃	
青梅柚木苑地駐車場清掃等管理業務委託	(一社)青梅市観光協会	439	駐車場清掃、解錠および施錠、植栽管理	
二俣尾5丁目高源寺前公衆便所清掃業務委託	須崎 栄 男	67	便所清掃	
梅郷ゴルフ場前公衆便所清掃業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	51	便所清掃	
神路橋下公衆便所清掃業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	71	便所清掃	
合計		5,850		

(2) 観光施設管理委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
中道梅園等管理業務委託	吉野梅郷観光協会	589	植栽、せん定、草刈り	4.1 ～3.31
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所廃棄物特別収集等業務委託	青梅新興(株)	138	廃棄物の収集および運搬	
御岳苑地および駐車場植木手入れ等業務委託	(株)松本造園土木	268	せん定、消毒	6.14 ～8.31
赤ぼっこ周辺草刈り業務委託	和田町自治会	40	草刈り	6.1 ～10.29
御岳苑地駐車場管理運営業務委託	アマノマネジメントサービス(株)	1,914	機器設置、駐車場管理運営	4.1 ～3.31
天満公園管理業務委託	吉野梅郷観光協会	480	植栽、せん定、草刈り	4.1 ～3.31
天満公園植栽業務委託	(株)東山園	57	植栽	10.19 ～12.31
都道梅郷日向和田線等街路樹剪定等業務委託	(株)松本造園土木	373	消毒、せん定、草刈り	9.9 ～10.29
合計		3,859		

(歳出 7 商 工 費)

(3) 伐採整備委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
一ノ滝伐採整備等委託	(有)未来ガーデン	3,000	景観整備伐採、広場整備等	11.30 ～3.31

(4) 観光施設修繕

(単位：千円)

修繕名称	受注者	金額	修繕内容
柚木苑地誰でもトイレ排水管詰まり修繕	(株)青和施設工業所	13	詰まり修繕
青梅丘陵ハイキングコース枯れ木処理修繕	(株)東山園	22	枯れ木処理修繕
中道梅園男子トイレ内掃除流し漏水修繕	(株)青和施設工業所	11	漏れの解消と部品交換
中道梅園男子トイレ内洋式便器排水管漏水他修繕	(株)青和施設工業所	19	排水管修繕
中道梅園公衆便所外部排水柵改修修繕	(株)青和施設工業所	440	公衆便所外部の排水の修復
御岳1丁目駐車場トイレ洋式化修繕	(株)青和施設工業所	803	洋式化
御岳1丁目女子トイレ内水栓不具合修繕	(株)青和施設工業所	28	トイレ水栓修繕
合計		1,336	

5 御岳交流センター管理経費

(1) 指定管理者による管理

御岳交流センターの管理について、市と一般社団法人青梅市観光協会との間で年度協定を締結した。センターの自主事業として、野鳥観察会や親子カヌー教室を実施した。

(2) 御岳交流センター利用状況

(単位：人)

区分	利用者	区分	利用者
交流室（専用利用）	879	カヌー艇庫	1,916
多目的室（専用利用）	47	シャワー室	0
ボルダリング	34	観光案内	446
		利用者合計	3,322

※ 新型コロナウイルス感染拡大防止による緊急事態宣言発出のため、4月27日から5月31日まで閉館

6 新型コロナウイルス対策観光支援事業経費

青梅ならではの特産品クーポン券付旅行商品を造成・販売し、市内回遊性を向上させ、消費を促すことで観光事業者を支援する観光事業者支援事業を実施した。実施期間中に、まん延防止等重点措置期間となったため、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点からオンラインツアーのみ開催した。

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
観光事業者支援事業実施委託	(株)JTB	8,607	観光旅行商品の造成、販売、WEB等を利用したPR等	12.1 ～3.31
合計		8,607		

○ 観光施設費 (25,763,264円)

[公園緑地課]

1 霞丘陵自然公園管理経費

主な施設管理業務委託

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
霞丘陵自然公園管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,644	清掃、ごみ処理、除草、便所清掃、樹木手入れ	4.1 ～3.31

2 梅の公園管理経費

主な施設管理業務委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
梅の公園清掃管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	3,737	はき掃除、ごみ処理、便所清掃、草刈等	4.1 ～3.31
梅の公園草刈り業務委託	(株)東山園	6,204	下草刈り	4.1 ～11.12
青梅市梅の公園梅樹剪定業務委託	(株)東山園	4,367	梅樹剪定	11.16 ～1.31
梅の公園中低木等剪定その他業務委託	(株)東山園	3,289	剪定・施肥	4.1 ～3.31
合計		17,597		

(歳出 7 商工費)

消費者保護対策経費

新型コロナウイルス感染予防に配慮した会場を確保し、消費者相談・教育・啓発事業を行った。

1 消費者相談窓口の設置

相談受付件数 876件 (苦情 814件 問合せ 61件 要望 1件)

消費者相談受付商品・サービス分類

(単位：件)

分 類	件 数	分 類	件 数
商 品 一 般	58	修 理 ・ 補 修	15
食 料 品	53	管 理 ・ 保 管	1
住 居 品	38	役 務 一 般	6
光 熱 水 品	38	金 融 ・ 保 険 サービス	55
被 服 品	51	運 輸 ・ 通 信 サービス	63
保 健 ・ 衛 生 品	71	教 育 サービス	4
教 養 ・ 娯 楽 品	63	教 養 ・ 娯 楽 サービス	81
車 両 ・ 乗 物	36	保 健 ・ 福 祉 サービス	41
土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	32	他 の 役 務	69
他 の 商 品	0	内 職 ・ 副 業 等	13
ク リ ー ニ ン グ	2	他 の 行 政 サービス	8
レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 貸 借	34	他 の 相 談	11
工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	33	合 計	876

2 消費者講演会・消費者講座

講演会・講座の実施

(単位：回、人)

内 容	食 に 関 して	生 活 知 識 に 関 して	合 計
実 施 回 数	2	5	7
受 講 者 数	31	191	222

3 市民のくらし展

新型コロナウイルス感染拡大防止で、青梅産業観光まつりがスタンプラリー形式となったため中止した。代替として、消費者啓発チラシをスタンプラリー会場に設置した。

4 パネル展示等

市役所エントランスロビー、市民センター玄関ホール等において、悪質商法の手口等を紹介したパネル展示を延べ18回実施した。

5 消費者被害防止啓発キャンペーン

新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止した。

6 高齢者の消費者被害等の情報連絡会

開催日	参加団体	内容
6.5、11.16、2.4	青梅市関係各課、地域包括支援センター、ケアマネジャー等介護関係者、自治会、民生・児童委員、警察署、消防署等	高齢者の消費者被害防止体制（見守りネットワーク）についての協議や高齢者の悪質商法被害・振り込め詐欺等の情報交換

※6.5、2.4は新型コロナウイルス感染拡大防止のため書面会議。

7 情報の周知

- (1) 東京都発行の「東京くらしねっと」等各種冊子・パンフレットを配布した。
- (2) 消費者相談事例集「くらしの相談ABC」を作成し、配布した。
- (3) 市広報に月1回消費者相談事例等の情報を掲載した。

8 消費者行政推進事業

消費者行政推進のため交付金を活用し、次の事業を行った。

- (1) 消費生活相談員等レベルアップ事業
- (2) 消費生活相談体制整備事業
- (3) 地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業

9 製品表示の適正化

家庭用品品質表示法ほか製品安全関係4法にもとづき、販売事業者に対し立入検査を実施し、製品の適正表示等が遵守されているかを確認した。

根拠法規	立入事業者数	販売事業者数	検査数		違反	
			品目数	件数	品目数	件数
家庭用品品質表示法	4	3	20	406	0	0
消費生活用製品安全法	4	4	0	0	0	0
			0	0	0	0
電気用品安全法	4	4	2	188	0	0
ガス事業法	4	3	2	19	0	0
液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律	4	3	2	24	0	0