

# 7 商 工 費

707,071,226円

項 目	ページ
商工費	
商工業振興費……………	482
観光費……………	489
観光施設費……………	495
消費生活費……………	496



## 商 工 観 光

商工費は商工業振興に関する経費、市内中小企業者等への資金融資経費、新製品開発や人材育成に関する経費、企業誘致促進に関する経費、観光振興に関する経費、観光施設維持に関する経費である。

### 1 商店街の振興

豊かな自然を生かした観光産業の取り組みや青梅宿周辺のレトロな街並みなど、地域資源を活用した新たなまちづくりを促すため、商店会事業やイベント等に引き続き補助を実施し、商店街振興を図った。

### 2 創業者支援

青梅商工会議所、青梅信用金庫と連携し、総合的に創業を支援して市内産業の振興を図るための拠点となる、「おうめ創業支援センターBegin!」では、新たに47名の創業者を輩出した。

また、空き店舗活用事業補助金により、空き店舗を活用し起業を希望する創業者1名の支援を行った。

### 3 青梅産業観光まつり

新型コロナウイルス感染症の影響で集合型イベントを見合わせていたが、市役所に会場を移し、3年振りに集合型イベントを開催した。

### 4 青梅市中小企業等奨学金返還支援事業の開始

市内に定着する人材の確保および市内の中小企業者等の雇用促進を図ることを目的に青梅市中小企業等奨学金返還支援事業を開始し、1事業者に補助金を交付した。

### 5 市内中小企業者等の資金繰り支援

市内中小企業者をめぐる経営環境は依然として厳しい状況にあることから、資金繰りの円滑化および支援を行うため、資金融資制度の臨時特例措置を延長するとともに、信用保証料等の助成を継続して行った。

### 6 新製品開発・人材育成支援

中小企業等の経営基盤強化を図るため、製品の企画から製作、産業財産の保護、販路開拓までの過程を包括的に支援する「おうめものづくり支援事業」と、人材確保から育成、企業間交流、展示会出展支援までをサポートする「おうめひとづくり支援事業」を実施した。

### 7 企業誘致の促進

市外の企業の誘致および市内の企業の事業拡大をより一層支援することを目的とした企業誘致条例の改正を行った。

### 8 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した事業の実施

コロナ禍においてデジタル化を進める事業者に対する支援を目的として青梅商工会議所が実施したデジタル化促進支援事業に補助を実施した。また、市内の飲食店、小売業等の事業者や消費者を経済的に支援するため、青梅市プレミアム付商品券事業およびキャッシュレス決済ポイント還元事業を実施した。

新型コロナウイルス感染症の影響が大きい市内の中小企業者等の資金繰りについては、令和2年度に創設した新型コロナウイルス緊急対策資金融資制度を令和4年9月まで延長し支援した。

さらに、コロナ禍において市内で創業した創業者を対象にした青梅市スタートアップ創業者支援事業を令和4年度も引き続き実施し、創業者34名に補助金を交付した。

9 持続可能な観光を実践する地域人材の育成・創出事業の活用

観光庁の持続可能な観光を実践する地域人材の育成・創出事業を活用し、職員の研修や先進地の視察等を実施した。

10 動画を活用した情報発信

秋の観光PR動画が日本地域情報コンテンツ大賞2022読者投票部門で第2位を獲得した。

11 東京アドベンチャープロモーション事業の実施

市と奥多摩町を中心に関係団体と連携し、東京アドベンチャープロモーション協議会にて、SNS等を活用した観光プロモーションを実施した。

商 工 費

707,071,226円

○ 商工業振興費 ( 551,698,464円)

[商工観光課]

1 商工業振興経費

(1) 青梅市商業振興対策審議会

ア 青梅市商業振興対策審議会委員

氏 名	選出区分	備 考	氏 名	選出区分	備 考
榎 島 幸 子	知識経験者		桑 田 新 一	市内商業関係 団体の役員	12.1就任
鈴 木 宗			田 邊 晃		11.30退任
塩 野 憲 司			久 保 稔		
畦 富美子	12.1就任	清 水 大			
長谷川 ゆかり	消費者の代表者	11.30退任			
村 田 由 子		1.1就任			

任期：令和2年12月1日～令和4年11月30日、令和4年12月1日～令和6年11月30日

イ 審議会開催状況

開催日	内 容
	開催なし

(2) 青梅市工業振興対策審議会

ア 青梅市工業振興対策審議会委員

氏名	選出区分	備考	氏名	選出区分	備考
◎ 中村 洋介	市内工業関係 団体の役員 (青梅商工会議所)	11.30退任	小沢 昌治	知識経験者	
久保 安宏		11.30退任 2.8就任	中村 和弘		10.31退任
○ 小山 孝		11.30退任	池田 政教		12.1就任
林 英夫		12.1就任	渋谷 貴子		
岩田 雅行		12.1就任	吉澤 清志		
樋口 明久	知識経験者				

任期：令和2年12月1日～令和4年11月30日、令和4年12月1日～令和6年11月30日

◎は会長、○は副会長

イ 審議会開催状況

開催日	内容
5.11	協議事項 企業誘致条例の改正について
7.19	協議事項 企業誘致条例の改正について

(3) 経営診断の実施

中小企業診断士による経営診断を実施した。

診断実施件数 8件（飲食業1件・サービス業2件・建設業3件・小売業2件）

(4) 第55回青梅産業観光まつり

市内事業所を知ってもらうきっかけ作りとして、昨年度に引き続き、特典付きスタンプラリーを行い、加えて集合型イベントを市役所等で行った。

ア 特典付きスタンプラリー「まるごと青梅を楽しもう！」

開催期間	内容	参加者数
10.1～11.30	市内のスタンプラリー参加店で買い物をする、期間限定の特典が受けられるとともに、抽選で豪華賞品が当たるキャンペーンを実施	5,583人

イ 連携イベント

開催期間	内容	参加事業所数
10.1～11.30	産業観光まつり実施期間中に市内各場所で開催したイベントをホームページ等で周知した	26件

ウ 集合型イベント

(ア) カインズ青梅インター店会場

開催日	内容	出店者数
10.1～2	カインズ青梅インター店駐車場にスイーツをテーマにした事業所が出店し、物販を行った	8社

## (イ) 総合体育館会場

開催日	内 容	出店者数
10.8	総合体育館にて開催された大相撲青梅場所の開催に合わせて、ランチ・スイーツをテーマにした事業所が出店し、物販を行った	6社

## (ウ) 市役所会場

開催日	内 容	来場者数
11.6	市役所駐車場で事業所等が出店し、物販、展示や仕事体験イベントを開催した	13,500人

## (5) 先端技術活用コミュニティ強化事業

I o T等の先端技術の活用に関する事例紹介等の情報提供を行い、市内企業の先端技術の活用を促すとともに、先端技術の活用を通じた企業間、異業種間の連携を深めるために「先端技術活用普及啓発講演会」を対面形式とオンライン形式で実施した。

開催日	内 容	講 師	参加者数
7.26	我が社もできる！手作りI o T！！ 鋳物メーカー4代目が語る、「自作I o T」と「身の丈ロボット」	永森 久之	23人
9.28	メタバース活用セミナーVol.1	栂場 博文	17人
10.14	メタバース活用セミナーVol.2	栂場 博文	16人
11.6	メタバース体験ワークショップ	栂場 博文	43人
11.22	メタバース活用セミナーVol.3	栂場 博文	12人

## (6) 各種事業補助

(単位：千円)

事業名		交付先 ( )内は事業数	補助金額	補助目的 ( )内は来場者数
中小企業経営改善 普及事業		青梅商工会議所	19,000	中小企業の経営改善を図る
商店街等 活性化事業	施設管理 事業	協同組合東栄会他9団体	1,014	商店街の振興を図る
	活性化 推進事業	青梅三ッ原工業会 住江町商店会	1,100	三ッ原工業会まつり (650) 500 昭和レトロ商品博物館の運営 (6,626) 600
商店街 振興事業	イベント 事業	青梅本町商店会 (2) 御岳山商店組合 (2) 吉野梅郷商店会 (2) 協同組合東栄会 (4) 住江町商店会 (2) 西分町大通り振興会 (1)	11,159	青梅本町朝顔市&オープンテラス (3,000) 602 レンゲショウマまつり (75,000) 1,049 吉野梅郷商店会紅葉まつり (1,408) 1,491 現金つかみ取りセール (3,500) 511 天空もみじまつり (81,726) 1,210 東栄会のみ市の市 (1,500) 765 開運! 絵馬と俳句でめぐる青梅宿 (1,000) 335 かみさん会の夜市 (800) 187 青梅宿アートフェスティバル (30,000) 2,909 吉野梅郷商店会梅まつり (30,000) 2,100

## (7) 特定創業支援事業

開所期間	創業相談 (うち市民)	内覧・ 問合せ	シェアスペース利用 (うち市民)	証明書発行	創業者数
250日	633件 (584件)	697件	109件 (109件)	47件	47人

## (8) 空き店舗活用事業

事業名	交付先	補助金額	補助目的
空き店舗活用事業補助金	市内創業者 (1件)	72千円	空き店舗を活用して事業を開始する創業者に対して、施設の改修にかかる経費の一部を補助し、商業の活性化を図る

## (9) 中小企業等奨学金返還支援事業

事業名	交付先	補助金額	補助目的
中小企業等奨学金返還支援補助金	市内 中小企業者 (1件)	100千円	従業員の奨学金返還支援を実施している中小企業等に対して、かかる経費の一部を補助することにより市内に定着する人材確保・雇用促進を図る

(歳出 7 商工費)

## 2 資金融資関係経費

### 中小企業振興資金融資事業

#### (1) 融資事務委託

委 託 先	委 託 金 額	目 的
青 梅 商 工 会 議 所	3,681千円	融資事務の円滑化

#### (2) 中小企業振興資金融資

##### 中小企業振興資金融資状況一覧

(単位：件、千円)

資 金 名	融 資 累 計 残 額				融 資 実 行 額		利 子 補 給 額	
	4年3月末		5年3月末					
運 転	116	425,609	110	425,295	23	183,880	1,913	
設 備	49	264,401	48	255,597	7	72,940	1,486	
開 業	運 転	30	85,486	31	81,168	6	24,800	743
	設 備	8	28,859	7	21,791	1	2,200	206
小口緊急対策	132	237,486	121	241,328	26	108,290	1,604	
小口零細	運 転	133	412,383	124	311,896	10	49,000	2,101
	設 備	76	205,743	72	179,819	9	33,800	1,309
	小 口	263	410,507	255	420,870	57	175,100	2,808
梅の里 再生中小 企業振興	運 転	7	5,057	5	3,262	0	0	37
	設 備	4	4,488	4	4,188	0	0	52
コ ロ ナ	運 転	750	4,040,252	891	3,890,928	172	758,600	47,914
合 計	1,568	6,120,271	1,668	5,836,142	311	1,408,610	60,173	

#### (3) 中小企業振興資金等融資信用保証料補助

補 助 件 数 (うちコロナ対策資金)	金 額 (うちコロナ対策資金)	目 的
465件 (297件)	48,796千円 (38,124千円)	信用保証料の負担の軽減を図る

#### (4) 小企業等経営改善資金利子補給

(単位：件、千円)

区 分	延 件 数	金 額	目 的
前 期	92	910	小企業等経営改善資金利子の負担 軽減を図る
後 期	89	743	
合 計	181	1,653	



### 3 おうめものづくり支援事業経費

#### (1) おうめものづくり支援事業専門家会議

##### ア おうめものづくり支援事業専門家会議委員

氏名	選出区分	備考	氏名	選出区分	備考
◎ 小林 幹	学識経験者		青葉 堯	工業団体代表 ((一社)日本工業技術 振興協会研究部会)	
○ 樋口 明久					
横川 邦明			大野 哲明	市内商工団体代表 (青梅商工会議所)	
萩原 修					

任期：令和3年4月1日～令和6年3月31日 ◎は会長、○は会長職務代理

##### イ 専門家会議開催状況

開催日	内容
5.18	協議事項 令和3年度事業成果発表
8.18	協議事項 令和4年度申請事業審査

#### (2) おうめものづくり支援事業補助

(単位：件、千円)

補助事業内容	交付件数	補助金額
新事業着手支援	0	0
新事業チャレンジ事業	0	0
新製品・新技術開発支援	3	4,250
新製品・新技術開発事業	3	4,250
産業財産・認証出願支援	2	319
産業財産・認証出願事業	2	319
販売促進支援	2	284
展示会等出展事業	2	284
感染症対策型販売促進支援	0	0
オンライン展示会等出展事業	0	0
合 計	7	4,853

#### (3) おうめひとづくり支援事業補助

(単位：件、千円)

補助事業内容	交付件数	補助金額
人材確保・育成支援	12	1,673
人材確保事業	2	1,000
従業員育成事業	10	673
企業間交流支援	1	80
企業間交流支援事業	1	80
販売促進支援	9	1,922
展示会等出展事業	9	1,922
感染症対策型販売促進支援	2	126
オンライン展示会等出展事業	2	126
合 計	24	3,801

(歳出 7 商工費)

#### 4 中小企業退職金掛金補助経費

退職金共済掛金（補助対象限度額月額5,000円）の10分の1を補助した。

支払額合計金額 18,253千円

##### (1) 中小企業退職金共済掛金分

(単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
3.10～4.3	139	10,260	112,256	51,110	5,111
4.4～4.9	145	10,538	115,526	52,300	5,230
合 計	284	20,798	227,782	103,410	10,341

##### (2) 特定退職金共済掛金分

(単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
3.10～4.3	270	9,124	88,896	39,080	3,908
4.4～4.9	272	9,321	90,484	40,040	4,004
合 計	542	18,445	179,380	79,120	7,912

#### 5 企業誘致促進経費

青梅市企業誘致条例にもとづき指定企業の認定を受けた事業者に奨励金（前年度固定資産税、償却資産税相当分）を交付した。

(単位：千円)

奨励金交付事業所数	奨 励 金 額
3事業所	7,526

#### 6 新型コロナウイルス対策地域産業支援事業経費

##### (1) 令和4年度新型コロナウイルス感染症対策青梅市プレミアム付商品券事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、経済的な損失を被っている事業者ならびに市民を経済的に支援するために青梅市プレミアム付商品券を発行した。

発行数	登録店舗数	換金総額
126,386枚	575店舗	124,841千円

商品券使用期間：11月1日～1月15日

##### (2) 令和4年度新型コロナウイルス感染症対策キャッシュレス決済ポイント還元事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、経済的な損失を被っている事業者を支援し、市内経済の活性化を図るとともに、新型コロナウイルス感染症防止策として、新しい生活様式を推進するためのキャッシュレス決済ポイント還元事業を実施した。

対象決済事業者	内 容	還 元 付 与 金 額
PayPay(株)	市内の対象店舗でPayPayを使って買い物をした際に最大30%が還元されるキャンペーンを実施	104,598千円

実施期間：10月1日～10月31日

(3) 令和4年度物価高騰対策キャッシュレス決済ポイント還元事業

コロナ禍における原油価格および物価の高騰に関して影響を受けている生活者を支援し、市内経済の活性化を図るとともに、新型コロナウイルス感染症防止策として、新しい生活様式を推進するためのキャッシュレス決済ポイント還元事業を実施した。

対象決済事業者	内 容	還 元 付 与 金 額
PayPay(株)	市内の対象店舗で PayPay を使って買い物をした際に最大30%が還元されるキャンペーンを実施	127,009千円

実施期間：12月1日～12月31日

(4) 青梅市スタートアップ創業者支援事業補助金

認定特定創業支援等事業の支援を受け青梅市内において事業を開始した創業者に対して補助金を交付した。

補 助 対 象 者	交 付 件 数	金 額
認定特定創業支援等事業の支援を受け、令和2年4月1日以降に青梅市内において事業を開始した創業者	34件	6,800千円

(5) 令和4年度新型コロナウイルス感染症対策デジタル化促進支援事業補助金

事 業 名	交 付 先	補 助 金 額	補 助 目 的	内 容
令和4年度新型コロナウイルス感染症対策デジタル化促進支援事業補助金	青梅商工会議所	12,431千円	新型コロナウイルス感染症対策として青梅商工会議所が実施する令和4年度デジタル化促進支援事業に補助金を交付し、市内の事業者の付加価値向上を図る	補助対象者数 56事業者 コンサルティング支援 52回

○ 観 光 費 ( 1 1 6 , 9 7 5 , 5 5 3 円) [商工観光課]

1 観光振興経費

(1) 誘致宣伝ポスターの作成

JRとタイアップしJR東日本の首都圏各駅、関係自治体、市内外の公共施設をはじめとする各施設に掲出した。

ア 春・初夏観光誘致ポスター 1,370部  
イ 秋季観光誘致ポスター 1,570部

(2) 誘致宣伝用パンフレット等の作成

ア 観光歩き道マップ(御岳山周辺エリア) 20,000部  
イ OmeBlue カードブック 1,000部  
ウ デザインマンホールカード 2,000枚  
エ 青梅サイクリングマップ 5,000部  
オ 青梅観光ガイド 20,000部

(歳出 7 商 工 費)

(3) 観光事業

ア 動画を活用した情報発信

夏の時期に合わせてSNS広告を約1か月間実施し、クリック数14,639回を獲得した。動画コンテンツ等へ応募し、秋の観光PR動画が日本地域情報コンテンツ大賞2022において読者投票動画部門で第2位を獲得した。

イ 一駅一事業

石神前駅の観光スポットを巡るモデルコースを作成するとともに、石神前駅の無人駅マイスターと協働で石神前駅と周辺観光スポットを紹介する動画を作成した。

(4) 後援等協力事業

事業名	期日	来場者・参加人数等
塩船観音つつじまつり	4.20～5.5	43,000人
第76回武蔵御嶽神社奉納剣道大会	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
みたけ山レンゲショウマまつり	7.16～9.11	—
第74回青梅市納涼花火大会	8.6	新型コロナウイルス感染拡大防止のため明星大学を会場とし無観客開催
蛍を見る夕べ	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
第67回カンタンをきく会	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
御岳山で星空散歩 天空の宿坊とナイトツアー	9.2～3	8人
みたけ溪谷秋色まつり	中止	新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
ぐるぐるアドベンチャーロゲイニング大会	10.23	362人
御岳溪谷秋のライトアップ	11.12～27	5,613人
第23回みたけ山登山競走	12.11	560人
青梅だるま市	1.12	28,000人
青梅市の観光を考えるシンポジウム	2.16	162人
釜の淵公園桜のライトアップ	3.24～4.2	4,826人
御岳山へ行こう！ 婚活パワースポットめぐり	3.25～26	16人
多摩広域インバウンド推進プロジェクト	—	多摩広域インバウンド推進プロジェクト協議会（青梅市、東村山市、福生市、あきる野市、日の出町、檜原村）
青梅線エリア女子旅推進委員会	—	青梅線エリア女子旅推進委員会（青梅市、立川市、昭島市、福生市、羽村市）

(5) 宣伝会事業

名称	場所	期間	主催
観光情報センター多摩PR展示	エキュート立川	4.28～5.31 2.28～3.23	東京観光情報センター多摩
東京都庁区市町村PR展示	東京都庁	7.15～8.1	東京観光情報センター東京都庁

名 称	場 所	期 間	主 催
西多摩フェア	イオンモール日の出	9.24～25	西多摩地域広域行政圏協議会
春・初夏観光キャラバン	①三鷹駅、立川駅 ②東京駅、新宿駅 ③川崎駅、武蔵溝ノ口駅	①4.16 ②5.28 ③6.1	J R 東日本(株) 八王子支社
御嶽駅お出迎えイベント	御嶽駅	10.22	J R 東日本(株) 八王子支社
秋季観光キャラバン	①赤羽駅、新宿駅 ②登戸駅、武蔵溝ノ口駅 ③立川駅、三鷹駅	①11.2 ②11.8 ③11.11	J R 東日本(株) 八王子支社
初詣は青梅へ年始の観光誘客キャンペーン	立川駅	12.27	J R 東日本(株) 八王子支社
日向和田駅お出迎えイベント	日向和田駅	2.26	J R 東日本(株) 八王子支社

#### (6) おうめ観光戦略創造プロジェクト事業

市のホームページのサブサイトに OmeBlue 公式ホームページを移行した。また、新たに春季観光PR動画の企画および構成を検討し、観梅時期の動画撮影を実施した。次期観光戦略の策定に向けて、旅行者向けWEBアンケート調査を実施した。

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
OmeBlue ホームページ運用保守管理業務委託	(株)オリエンタル コンサルタンツ 関東支社	473	ホームページの保守管理	4.1 ～9.30
OmeBlue 公式ホームページ構築業務委託	福泉(株)	1,287	ホームページ移行作業	7.31 ～10.14
春季観光PR動画企画等業務委託	(株)オリエンタル コンサルタンツ 関東支社	2,464	春動画の企画および構成の検討、動画素材の収集	1.13 ～3.31
WEB アンケート調査業務委託	(株)分析屋	996	旅行者向けWEB アンケート調査実施	2.7 ～3.31
合 計		5,220		

#### (7) 東京アドベンチャープロモーション事業

青梅市、奥多摩町、青梅市観光協会、奥多摩観光協会、御岳山観光協会、青梅商工会議所、J R 東日本(株)八王子支社で構成する東京アドベンチャープロモーション協議会で、青梅市・奥多摩町の観光情報を総合的に発信するSNSアカウントにて観光施設や季節の魅力、地域特産物、イベント情報などの質の高い情報発信を行った。また、都心のファミリー層およびZ世代への影響力の高いインフルエンサーを活用することで、投稿した情報がターゲットに適切に届くよう取り組んだ。フォロワー数4,088人、投稿数485回の実績を残した。

(歳出 7 商 工 費)

## (8) 補助金、負担金の交付

(単位：千円)

名 称	交 付 先	金 額	内 容
大多摩観光連盟負担金	(一社)大多摩観光連盟	4,626	市町村会費、案内所運営費、宣伝誘致事業費、観光案内冊子発行費
全国梅サミット協議会等負担金	第28回全国梅サミット協議会	78	R5.1.27、28 静岡県熱海市にて開催
青梅市観光協会補助金	(一社)青梅市観光協会	31,751	観光協会運営、事業費、案内所運営、ホームページ運営、観光パンフレット印刷等
青梅市納涼大会補助金	青梅市納涼大会実行委員会	3,250	新型コロナウイルス感染拡大防止のため明星大学青梅キャンパスにて実施
合 計		39,705	

## 2 花しょうぶ観賞事業経費

## (1) 吹上花しょうぶまつりの実施

花しょうぶの開花期間に合わせ、5月28日から6月26日まで開催した（有料期間6月3日から6月26日まで）。期間中の来園者数は14,670人であった。

## (2) 主なイベント

イ ベ ント 名 称	イ ベ ント 内 容	開 催 期 間
吹上しょうぶ公園ガイドボランティア	来園者へ花しょうぶ等についてのガイドを実施	5.28～6.26
吹上花しょうぶまつりフォトコンテスト	花しょうぶまつり期間中、園内で撮影した写真のフォトコンテストを実施	5.28～6.30
キッチンカー出店	事業者によるキッチンカーによる販売を実施	5.28～6.26
ポット苗、切り花販売	花しょうぶのポット苗と切り花の販売を実施	6.4、5、11、12
地元野菜販売	地元野菜の販売を実施	6.11～12

## (3) 業務委託

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	支払金額	委 託 内 容	契約期間
青梅市「吹上花しょうぶまつり」に伴う清掃等業務委託	吹上自治会	356	吹上しょうぶ公園内外の清掃	5.28 ～6.26
青梅市「吹上花しょうぶまつり」園内案内等および入園料取扱業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	779	入園者の案内等および入園料取扱業務	5.12 ～6.30
青梅市「吹上花しょうぶまつり」に伴う駐車場交通誘導警備等業務委託	(株)VOLLMONT ホールディングス	882	駐車場利用に伴う交通誘導	4.27 ～6.30
青梅市「吹上花しょうぶまつり」会場設営業務委託	(株)セレスポ西東京支店	468	会場設営	4.27 ～6.30
合 計		2,485		

### 3 観梅事業経費

#### (1) 吉野梅郷梅まつりの実施

吉野梅郷梅まつり「梅と笑顔があふれる日」を2月18日から3月21日まで実施した。期間中、梅の公園の来園者数は27,503人であった。なお、4年ぶりに開催した観梅市民まつりの参加者は約14,000人であった。

#### (2) ポスターおよびリーフレットの作成

ア ポスター 1,060枚  
イ リーフレット 80,000枚

#### (3) 主なイベント

イベント名称	イベント内容	開催期間
観梅市民まつり	神代橋通り周辺にて、パレード、お囃子、武者行列・寸劇、青梅太鼓、吉野音頭、獅子舞および青梅市民舞踊等を実施し、梅の公園にて、ステージイベントおよび郷土物産展を実施	3.5
吉野梅郷梅まつりフォトコンテスト	梅郷梅まつり期間中、吉野梅郷エリアの風景および実施イベントで撮影した写真のフォトコンテストを実施	2.18～3.31
展示コーナー（梅の公園）	昨年度のフォトコンテスト入賞作品、ぬり絵、ポスターおよびちらし等の展示を実施	2.18～3.21
梅の公園ガイドボランティア	来園者へ梅樹等についてのガイドを実施	3.11、12、18、19
青梅グルメマルシェ	地域の事業者による青梅グルメマルシェを実施	2.26
東京地酒まつり	地域の事業者による東京地酒まつりを実施	3.4～5
吉野梅郷うめ酒まつり	地域の事業者によるうめ酒まつりを実施	3.11～12
梅郷スイーツフェスタ	地域の事業者によるスイーツフェスタを実施	3.19

#### (4) 業務委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	支払金額	委託内容	契約期間
吉野梅郷梅まつり交通誘導警備等業務委託	富士建物管理(株) 青梅支店	1,613	梅の公園周辺の交通誘導	12.16～3.21
吉野梅郷梅まつり会場設営等業務委託	(株)三 鈴	1,155	会場設営	1.27～3.23
吉野梅郷梅まつりWEB広告業務委託	(株)キョウエイアド インターナショナル本社	517	WEB広告	2.3～3.21
合計		3,285		

(歳出 7 商 工 費)

4 観光施設維持管理経費

(1) 観光施設清掃等委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
長淵山ハイキングコース清掃業務委託	上長淵連合自治会	226	草刈り、ごみ収集	4.1 ～12.31
高水山周辺ハイキングコース清掃業務委託	成木7丁目自治会	355	草刈り、ごみ収集	
御岳山周辺清掃業務委託	御岳山自治会	1,416	ごみ収集	4.1 ～3.31
中道梅園便所清掃業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	231	便所清掃	
御岳苑地駐車場および御岳1丁目駐車場清掃等管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,129	はき掃除、ごみ収集、便所清掃、草刈等	
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所清掃業務委託	青梅新興(株)	338	便所清掃	
沢井3丁目御岳溪谷遊歩道公衆便所清掃業務委託	沢井3丁目自治会	175	便所清掃、草刈り	
青梅柚木苑地駐車場便所清掃等業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	489	便所清掃、休憩所清掃	
青梅柚木苑地駐車場清掃等管理業務委託	(一社)青梅市観光協会	439	駐車場清掃、解錠および施錠、植栽管理	
二俣尾5丁目高源寺前公衆便所清掃業務委託	須崎栄男	67	便所清掃	
梅郷ゴルフ場前公衆便所清掃業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	55	便所清掃	
神路橋下公衆便所清掃業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	77	便所清掃	
合計		5,997		

(2) 観光施設管理委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
中道梅園等管理業務委託	吉野梅郷観光協会	581	植栽、せん定、草刈り	4.1 ～3.31
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所廃棄物特別収集等業務委託	青梅新興(株)	83	廃棄物の収集および運搬	
御岳苑地および駐車場植木手入れ等業務委託	(株)松本造園土木	268	せん定、消毒	6.8 ～9.16
赤ぼっこ周辺草刈り業務委託	和田町自治会	60	草刈り	6.9 ～10.28
御岳苑地駐車場管理運営業務委託	アマノマネジメントサービス(株)	1,914	機器設置、駐車場管理運営	4.1 ～3.31
天満公園管理業務委託	吉野梅郷観光協会	480	せん定、草刈り	4.1 ～3.31
天満公園植栽業務委託	(株)東山園	99	植栽	10.27 ～12.28
都道梅郷日向和田線等街路樹剪定等業務委託	(株)松本造園土木	373	消毒、せん定、草刈り	9.22 ～10.31
御岳苑地電気設備点検業務委託	(株)荒井電業社	68	電気調査	10.11 ～1.13
合計		3,926		



## (3) 伐採整備委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
一ノ滝景観整理伐採等業務委託	(有)未来ガーデン	3,000	景観整備伐採、広場整備等	12.13 ～3.31

## (4) 観光施設修繕

(単位：千円)

修繕名称	受注者	金額	修繕内容
男子トイレ手洗い水栓他修繕	(株)青和施設工業所	17	水栓詰まり修繕
柚木苑地駐車場トイレ洋便器詰まり修繕	(株)青和施設工業所	6	洋便器詰まり修繕
御岳苑地駐車場外灯撤去修繕	(有)中野電気	165	外灯撤去修繕
合計		188	

## 5 御岳交流センター管理経費

## (1) 指定管理者による管理

御岳交流センターの管理について、市とシンコースポーツ株式会社との間で5年間の基本協定を締結した。センターの自主事業として、ラウンドフィットネスやリラックスヨガ教室などを実施した。

## (2) 御岳交流センター利用状況

(単位：人)

区分	利用者	区分	利用者
交流室（専用利用）	1,504	カヌー艇庫	1,413
多目的室（専用利用）	116	シャワー室	213
ボルダリング	0	観光案内	657
		利用者合計	3,903

## ○ 観光施設費 (26,752,621円)

[公園緑地課]

## 1 霞丘陵自然公園管理経費

## 主な施設管理業務委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
霞丘陵自然公園管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,715	清掃、ごみ処理、除草、便所清掃、樹木手入れ	4.1 ～3.31

## 2 梅の公園管理経費

## (1) 主な施設管理業務委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
梅の公園清掃管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	3,469	はき掃除、ごみ処理、便所清掃、草刈等	4.1 ～3.31
梅の公園草刈り業務委託	(株)東山園	5,170	下草刈り	4.1 ～11.11
青梅市梅の公園梅樹剪定等業務委託	(株)東山園	6,061	梅樹剪定	11.18 ～1.31

(歳出 7 商工費)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
梅の公園中低木等剪定 その他業務委託	(株) 東山園	3,685	剪定・施肥	4.1 ～3.31
合	計	18,385		

(2) その他委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
梅の公園梅樹植栽等業務委託	(株) 東山園	91	梅の公園への 梅樹の植栽業務	11.21 ～3.31

○ 消費生活費 ( 11,644,588円)

[市民安全課]

消費者保護対策経費

新型コロナウイルス感染予防に配慮した会場を確保し、消費者相談・教育・啓発事業を行った。

1 消費者相談窓口の設置

相談受付件数 900件 (苦情 832件 問合せ 68件 要望 0件)

消費者相談受付商品・サービス分類

(単位：件)

分類	件数	分類	件数
商品一般	56	修理・補修	18
食料品	53	管理・保管	1
住居品	37	役務一般	8
光熱水品	37	金融・保険サービス	53
被服品	59	運輸・通信サービス	60
保健・衛生品	101	教育サービス	7
教養・娯楽品	82	教養・娯楽サービス	86
車両・乗物	21	保健・福祉サービス	48
土地・建物・設備	30	他の役務	41
他の商品	0	内職・副業等	9
クリーニング	0	他の行政サービス	4
レンタル・リース・貸借	29	他の相談	18
工事・建築・加工	42	合	計
			900

2 消費者講演会・消費者講座

(単位：回、人)

内容	食に関して	生活知識に関して	合計
実施回数	1	6	7
受講者数	27	290	317

### 3 消費者啓発

実施日	内 容	実施場所	備 考
4.4～5.31	消費者パネル展示	市役所 1 階ロビー	
10.1	高齢者悪質商法被害に関する啓発 パンフレット配布	総合体育館	
11.6	消費者パネル展示	市役所 2 階会議室	市民のくらし展
	特設消費者相談		
	消費者啓発用物品等の配布		
1.4～1.30	消費者パネル展示	市役所 1 階ロビー	

※街頭啓発キャンペーンは、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

### 4 高齢者の消費者被害等の情報連絡会

開催日	参加団体	内 容
5.31、3.17※	青梅市関係各課、地域包括支援センター、ケアマネジャー等介護関係者、自治会、民生・児童委員、警察署、消防署等	高齢者の消費者被害防止体制（見守りネットワーク）についての協議や高齢者の悪質商法被害・振り込め詐欺等の情報交換

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため書面開催

### 5 情報の周知

- (1) 東京都発行の「東京くらしねっと」等各種冊子・パンフレットを配布した。
- (2) 市広報に月 1 回消費者相談事例等の情報を掲載した。

### 6 消費者行政推進事業

消費者行政推進のため交付金を活用し、次の事業を行った。

- (1) 消費生活相談体制整備事業
- (2) 地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業
- (3) 配慮を要する消費者に対する相談・見守り体制の整備・運用

### 7 製品表示の適正化

家庭用品品質表示法ほか製品安全関係 4 法にもとづき、販売事業者に対し立入検査を実施し、製品の適正表示等が遵守されているかを確認した。

根拠法規	立入事業者数	販売事業者数	検査数		違反	
			品目数	件数	品目数	件数
家庭用品品質表示法	4	3	22	191	0	0
消費生活用製品安全法	4	2	2	9	0	0
			特定保守製品	1	1	0
電気用品安全法	4	2	10	106	0	0
ガス事業法	4	0	0	0	0	0
液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律	4	2	3	11	0	0