

7 商 工 費

669,619,474円

項 目	ペー ジ
商工費	
商工業振興費……………	488
観光費……………	494
観光施設費……………	502
消費生活費……………	503

商 工 観 光

商工費は商工業振興に関する経費、市内中小企業者等への資金融資経費、新製品開発や人材育成に関する経費、企業誘致促進に関する経費、観光振興に関する経費、観光施設維持に関する経費である。

1 商店街の振興

豊かな自然を生かした観光産業の取り組みや青梅宿周辺のレトロな街並みなど、地域資源を活用した新たなまちづくりを促すため、商店会事業やイベント等に引き続き補助を実施し、商店街振興を図った。

2 創業者支援

青梅商工会議所、青梅信用金庫と連携して運営する、総合的に創業を支援して市内産業の振興を図るための拠点「おうめ創業支援センターBegin!」では、新たに50名の創業者を輩出した。

空き店舗活用事業補助金により、空き店舗を活用し起業を希望する創業者2名の支援を行った。

また、コロナ禍において市内で創業した創業者を対象にしたスタートアップ創業者支援事業を、新たに青梅市創業者応援事業として実施し、創業者26名の支援を行った。

3 青梅産業観光まつり

前年度から市役所に会場を移した集合型イベントは、新たに福祉センターを会場に加えて実施した。

4 青梅市中小企業等奨学金返還支援事業の実施

市内に定着する人材の確保および市内の中小企業者等の雇用促進を図ることを目的に青梅市中小企業等奨学金返還支援事業を実施し、1事業者に補助金を交付した。

5 市内中小企業者等の資金繰り支援

市内中小企業者をめぐる経営環境は依然として厳しい状況にあることから、資金繰りの円滑化および支援を行うため、資金融資制度の臨時特例措置を延長するとともに、信用保証料等の助成を継続して行った。

6 新製品開発・人材育成支援

中小企業等の経営基盤強化を図るため、製品の企画から製作、産業財産の保護、販路開拓までの過程を包括的に支援する「おうめものづくり支援事業」と、人材確保から育成、企業間交流、展示会出展支援までをサポートする「おうめひとづくり支援事業」を継続して実施した。

7 企業誘致の促進

青梅市企業誘致条例の指定企業の4事業所に対して奨励金を交付した。

8 物価高騰対策キャッシュレス決済ポイント還元事業の実施

エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けた市内の事業者を支援し、市内経済の活性化を図るとともに物価高騰の影響を受けた者の消費の下支えを行うためキャッシュレス決済ポイント還元事業を行った。

9 運営費補助

令和5年4月に市内のにぎわいの創出および地域経済の活性化と好循環を図ることを目的に設立された一般社団法人こーよ青梅に対して運営費の補助を行った。

10 「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」ロゴマークの取得

地方自治体等が持続可能な観光マネジメントを行うための観光指標として観光庁が作成した「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」のロゴマークを多摩地域で初めて、東京都で2番目に取得した。

11 動画を活用した情報発信

春の観光PR動画が日本地域情報コンテンツ大賞2023読者投票動画部門で第1位を獲得した。

12 「おうめ観光戦略2024-2028」の策定

5年間の計画期間である「おうめ観光戦略2024-2028」を策定した。策定に当たっては、公募市民や観光協会、交通事業者などで構成された懇談会を設置し、また、パブリックコメントを導入するなど多角的に意見を聴取した。

13 東京アドベンチャープロモーション事業の実施

市と奥多摩町を中心に関係団体と連携し、東京アドベンチャープロモーション協議会にて、SNS等を活用した観光プロモーションを実施した。

商 工 費

6 6 9 , 6 1 9 , 4 7 4 円

○ 商 工 業 振 興 費 (4 9 0 , 1 0 3 , 0 5 9 円) [商工業振興課]

1 商工業振興経費

(1) 青梅市商業振興対策審議会

ア 青梅市商業振興対策審議会委員

氏 名	選 出 区 分	備 考	氏 名	選 出 区 分	備 考
榑 島 幸 子	知 識 経 験 者		桑 田 新 一	市 内 商 業 関 係 団 体 の 役 員	
鈴 木 宗			○ 久 保 稔		
塩 野 憲 司			◎ 清 水 大		
畦 富 美 子	消 費 者 の 代 表 者				
村 田 由 子		5.17退任			
青 木 直 子		5.18就任			

任期：令和4年12月1日～令和6年11月30日 ◎は会長、○は副会長

イ 審議会開催状況

開 催 日	内 容
2.13	諮問事項 青梅市商・工業振興プランの一部改訂について 協議事項 青梅市商業振興対策審議会会議の公開に関する取扱要領について 青梅市商・工業振興プランの一部改訂について 青梅市商・工業振興プランの改訂スケジュールについて

(2) 青梅市工業振興対策審議会

ア 青梅市工業振興対策審議会委員

氏名	選出区分	備考	氏名	選出区分	備考
◎ 林 英 夫	市内工業関係 団体の役員 (青梅商工会議所)		小 沢 昌 治	知識経験者	
○ 久 保 安 宏			池 田 政 教		
岩 田 雅 行			渋 谷 貴 子		
樋 口 明 久	知識経験者		吉 澤 清 志		

任期：令和4年12月1日～令和6年11月30日 ◎は会長、○は副会長

イ 審議会開催状況

開催日	内 容
2.19	諮問事項 青梅市商・工業振興プランの一部改訂について 協議事項 青梅市商・工業振興プランの一部改訂について 青梅市商・工業振興プランの改訂スケジュールについて

(3) 経営診断の実施

中小企業診断士による経営診断を実施した。

診断実施件数 8件（飲食業1件・福祉事業1件・建設業3件・製造業2件・不動産業1件）

(4) 第56回青梅産業観光まつり

市内事業所を知ってもらうきっかけ作りとして、昨年度に引き続き、特典付きスタンプラリーを行い、加えて集合型イベントを市役所等で行った。

ア 特典付きスタンプラリー「まるごと青梅を楽しもう！」

開催期間	内 容	参加者数
10.1～10.31	市内のスタンプラリー参加店で買い物をすると、期間限定の特典が受けられるとともに、抽選で豪華賞品が当たるキャンペーンを実施	2,852人

イ 連携イベント

開催期間	内 容	参加事業所数
10.1～11.30	産業観光まつり実施期間中に市内各場所で開催したイベントをホームページ等で周知した	21件

ウ 集合型イベント

(ア) カインズ青梅インター店会場

開催日	内 容	出店者数
10.7～10.8	カインズ青梅インター店駐車場にスイーツをテーマにした事業所が出店し、物販を行った	11社

(イ) 市役所・福祉センター会場

開催日	内 容	来 場 者 数
10.29	市役所駐車場等および福祉センターに事業所等が出店し、物販、展示や仕事体験イベントを開催した	11,300人

(5) 先端技術活用コミュニティ強化事業

D X等の先端技術を活用した課題解決や事業推進を検討する市内事業者等に対し、その技術に関する情報提供および活用事例を紹介するとともに、事業者間のネットワークを広げることを目的とし、講演会およびワークショップを開催した。

開催日	内 容	講 師	参加者数
10.29	メタバース体験ワークショップ メタバース体験 V R工場見学体験	柳 場 博 文	44組 31組
12.4	躍進する青梅超地場産業最前線！-ここまで進んだ青梅のインダストリー4.0 製造業D Xを知る-	柳 場 博 文	13人
1.30	事例で学ぶ現場のためのD X基礎講座～現場を見える化し変革するための方法～ 1. D X活用の最近の動向～メリットと注意点～	中 尾 克 代	11人
2.8	事例で学ぶ現場のためのD X基礎講座～現場を見える化し変革するための方法～ 2. D Xの基礎を学ぶ（データを集める、データを使う）	中 尾 克 代	12人
2.14	事例で学ぶ現場のためのD X基礎講座～現場を見える化し変革するための方法～ 3. D Xを現場で活かすための意識改革とは	中 尾 克 代	8人

(6) 各種事業補助

(単位：千円)

事業名	交付先 ()内は事業数	補助金額	補 助 目 的 () 内 は 来 場 者 数	
小規模事業者経営改善普及事業	青梅商工会議所	19,000	小規模事業者の経営改善等を図る	
商店街等 活性化事業	施設管理 事業	協同組合東栄会他9団体	1,076	商店街の振興を図る
	活性化 推進事業	住江町商店会	600	昭和レトロ商品博物館の運営 (6,685) 600
商店街 振興事業	イベント 事業	御岳山商店組合(2) 吉野梅郷商店会(2) 協同組合東栄会(4) 住江町商店会(2) 西分町大通り振興会 (1)	11,230	レンゲショウマまつり (69,000) 1,057 吉野梅郷商店会紅葉まつり (1,408) 1,587 現金つかみ取りセール (1,000) 544 天空もみじまつり (75,209) 1,532 東栄会のみ市 (2,000) 863 昭和のあそび in 青梅宿 (300) 198 かみさん会戸板市 (800) 187 青梅宿アートフェスティバル (20,000) 3,000 吉野梅郷商店会梅まつり (30,000) 2,262

(7) 特定創業支援事業

開 所 期 間	創 業 相 談 (うち 市 民)	内 覧 ・ 問 合 せ	創 業 ス ク ー ル 受 講 者 数	シ ョ ア ス ペ ー ス 利 用 (うち 市 民)	証 明 書 行 発 行	創 業 者 数
252日	743件 (682件)	26件	811人	45件 (45件)	40件	50人

(8) 空き店舗活用事業

事 業 名	交 付 先	補 助 金 額	補 助 目 的
空き店舗活用事業補助金	市内創業者 (2件)	1,099千円	空き店舗を活用して事業を開始する創業者に対して、施設の改修にかかる経費の一部を補助し、商業の活性化を図る

(9) 青梅市創業者応援事業

認定特定創業等支援事業の支援を受け青梅市内において事業を開始した創業者に対して補助金を交付した。

補 助 対 象 者	交 付 件 数	金 額
認定特定創業等支援事業の支援を受け、令和5年4月1日以降に青梅市内において事業を開始した創業者	26件	5,600千円

(10) 中小企業等奨学金返還支援事業

事 業 名	交 付 先	補 助 金 額	補 助 目 的
中小企業等奨学金返還支援補助金	市内 中小企業者 (1件)	100千円	従業員の奨学金返還支援を実施している中小企業等に対して、かかる経費の一部を補助することにより市内に定着する人材確保・雇用促進を図る

2 資金融資関係経費

中小企業振興資金融資事業

(1) 融資事務委託

委 託 先	委 託 金 額	目 的
青梅商工会議所	3,809千円	融資事務の円滑化

(2) 中小企業振興資金融資

中小企業振興資金融資状況一覧

(単位：件、千円)

資金名	融資累計残額				融資実行額		利子補給額	
	5年3月末		6年3月末					
運転	110	425,295	137	629,644	51	383,530	2,380	
設備	48	255,597	53	297,169	11	125,400	1,262	
開業	運転	31	81,168	31	78,597	5	20,300	532
	設備	7	21,791	9	24,814	3	9,490	152
小口緊急対策	121	241,328	148	400,357	67	305,670	2,801	
小口零細	運転	124	311,896	125	417,030	36	248,300	2,067
	設備	72	179,819	61	145,311	6	21,870	1,030
	小口	255	420,870	311	608,814	121	378,500	4,290
梅の里 再生中小 企業振興	運転	5	3,262	3	798	0	0	15
	設備	4	4,188	4	3,072	0	0	26
コロナ	運転	891	3,890,928	832	2,853,665	0	0	35,029
合計	1,668	5,836,142	1,714	5,459,271	300	1,493,060	49,584	

(3) 中小企業振興資金等融資信用保証料補助

補助件数	金額	目的
275件	19,749千円	信用保証料の負担の軽減を図る

(4) 小企業等経営改善資金利子補給

(単位：件、千円)

区分	延件数	金額	目的
前期	108	822	小企業等経営改善資金利子の負担軽減を図る
後期	108	946	
合計	216	1,768	

3 おうめものづくり支援事業経費

(1) おうめものづくり支援事業専門家会議

ア おうめものづくり支援事業専門家会議委員

氏名	選出区分	備考	氏名	選出区分	備考	
◎ 小林 幹	学識経験者		青葉 堯	工業団体代表 ((一社)日本工業技術 振興協会研究部会)		
○ 樋口 明久						
横川 邦明			大野 哲明		市内商工団体代表 (青梅商工会議所)	
萩原 修						

任期：令和3年4月1日～令和6年3月31日 ◎は会長、○は会長職務代理

イ 専門家会議開催状況

開催日	内 容
5.24	協議事項 令和4年度事業成果発表 報告事項 令和5年度おうめものづくり等支援事業補助金について
8.29	協議事項 令和5年度申請事業審査

(2) おうめものづくり支援事業補助 (単位：件、千円)

補 助 事 業 内 容	交 付 件 数	補 助 金 額
新事業着手支援	1	56
新事業チャレンジ事業	1	56
新製品・新技術開発支援	5	9,499
新製品・新技術開発事業	5	9,499
産業財産・認証出願支援	2	1,000
産業財産・認証出願事業	2	1,000
販売促進支援	1	162
展示会等出展事業	1	162
感染症対策型販売促進支援	0	0
オンライン展示会等出展事業	0	0
合 計	9	10,717

(3) おうめひとづくり支援事業補助 (単位：件、千円)

補 助 事 業 内 容	交 付 件 数	補 助 金 額
人材確保・育成支援	17	3,638
人材確保事業	7	2,717
従業員育成事業	10	921
企業間交流支援	1	200
企業間交流支援事業	1	200
販売促進支援	8	2,096
展示会等出展事業	8	2,096
感染症対策型販売促進支援	1	147
オンライン展示会等出展事業	1	147
合 計	27	6,081

4 中小企業退職金掛金補助経費

退職金共済掛金（補助対象限度額月額5,000円）の10分の1を補助した。

支払額合計金額 18,329千円

(1) 中小企業退職金共済掛金分 (単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
4.10～5.3	143	10,406	114,475	51,630	5,163
5.4～5.9	147	10,270	112,536	50,980	5,098
合 計	290	20,676	227,011	102,610	10,261

(歳出 7 商 工 費)

(2) 特定退職金共済掛金分

(単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
4.10～5.3	270	9,392	92,615	40,520	4,052
5.4～5.9	273	9,465	90,294	40,160	4,016
合 計	543	18,857	182,909	80,680	8,068

5 企業誘致促進経費

青梅市企業誘致条例にもとづき指定企業の認定を受けた事業者に奨励金（前年度固定資産税、償却資産税相当分）を交付した。

(単位：千円)

奨励金交付事業所数	奨励金額
4事業所	7,790

6 地域の賑わい創出事業経費

(一社) こーよ青梅運営費補助金

(単位：千円)

団 体 名	対 象 経 費	金 額
(一社) こーよ青梅	団体の運営に要する経費等	16,059

7 物価高騰対策地域産業支援事業経費

令和5年度物価高騰対策キャッシュレス決済ポイント還元事業

エネルギー、食料品価格等の物価高騰の影響を受けた事業者を支援し、市内経済の活性化を図るとともに物価高騰の影響を受けた者の消費の下支えを行うためにキャッシュレス決済ポイント還元事業を実施した。

(単位：千円)

対象決済事業者	内 容	還元付与金額
PayPay(株)	市内の対象店舗でPayPayを使って買い物をした際に最大30%のポイントが還元されるキャンペーンを実施	206,239
	事前にPayPayアプリ内で対象クーポンを取得すると対象店舗でPayPayを使って買い物をした際に最大10%のポイントが還元される事業を実施	10,917

ポイント還元事業実施期間：11.1～11.30、クーポン使用期間：11.23～11.26

○ 観 光 費 (1 3 7 , 6 2 1 , 9 6 4 円)

[シティプロモーション課]

1 観光振興経費

(1) 誘致宣伝ポスターの作成

JRとタイアップしJR東日本の首都圏各駅、関係自治体、市内外の公共施設をはじめとする各施設に掲出した。

ア 春・初夏観光誘致ポスター	1,290部
イ 秋季観光誘致ポスター	1,370部

(2) 誘致宣伝用パンフレット等の作成

ア 観光歩き道マップ	30,000部
イ OmeBlue カードブック	1,000部
ウ デザインマンホールカード	2,000枚

(3) 観光事業

ア 動画を活用した情報発信

制作した春季観光PR動画を動画コンテスト等へ応募し、日本地域情報コンテンツ大賞2023において読者投票動画部門で第1位を獲得した。また、夏季や秋季の観光PR動画等について、SNS広告を利用した宣伝を実施した。

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
春季観光PR動画制作業務委託	(株)オリエンタル コンサルタンツ 関東支社	4,125	春動画の制作	5.15 ~9.29
青梅市SNS広告業務委託	(株)キョウエイアドイ ンターナショナル本 社	666	WEB広告	5.12 ~3.31
合 計		4,791		

イ 一駅一事業

軍畑駅の無人駅マイスターと協働で軍畑駅と周辺観光スポットを紹介する動画を作成した。

(4) 後援・協力等事業 (主なもの)

事業名	期 日	来 場 者 ・ 参 加 人 数 等
まちログ	10.1	320人 (152チーム)
アドベンチャーロゲイニング大会	5.21	351人 (135チーム)
第77回武蔵御嶽神社奉納剣道大会	4.29	450人
塩船観音つつじまつり	4.12～4.30	32,000人
「きく・かく・えがく～東京のふるさと・自然公園～」	7.1～11.12	38人 (聞き書き・自然体験会) 170人 (聞き書き体験発表・影絵上演会)
満点の星空観察と青梅・奥多摩ごぜん (御師料理) を楽しむ御岳山よくばりツアー	7.21～7.22	10人
みたけ山レンゲショウマまつり	7.22～9.10	—
第75回青梅市納涼花火大会	8.5	17,500人
御岳山秋の虫の音鑑賞会	9.2～9.3	50人
みたけ溪谷秋色まつり	10.21～11.23	—
御岳溪谷秋のライトアップ	11.11～11.23	2,555人
第24回みたけ山登山競走	12.10	675人
絶好の条件でふたご座流星群を観よう御岳山星空ツアー	12.15～12.16	27人
青梅だるま市	1.12	31,000人
釜の淵公園桜のライトアップ	3.23～4.1	1,161人

(5) 宣伝会事業

名 称	場 所	期 間	主 催
東京都庁区市町村PR展示	東京都庁	4.16～4.30	東京観光情報センター 東京都庁
春・初夏観光キャラバン	①三鷹駅、国分寺駅 ②阿佐ヶ谷駅、高円寺駅 ③武蔵小杉駅・武蔵溝ノ口駅	①4.16 ②4.18 ③4.21	J R 東日本(株) 八王子支社
西多摩フェア	イオンモール日の出	9.23～24	西多摩地域広域行政 圏協議会
秋季観光キャラバン	①武蔵溝ノ口駅 ②中野駅 ③立川駅	①10.31 ②11.1 ③11.2	J R 東日本(株) 八王子支社
観光情報センター多摩PR展示	エキュート立川	2.1～2.29	東京観光情報センター 多摩
星空セミナー青梅・奥多摩観光キャラバン	立川駅	2.20	J R 東日本(株) 八王子支社

(6) おうめ観光戦略2024-2028の策定

ア おうめ観光戦略策定懇談会委員

氏名	選出区分	備考
○小澤徳郎	観光協会	
靱矢正	〃	
本橋大輔	観光事業者	
嶋田俊平	〃	
北村ポーリン	〃	
本橋あい	宿泊事業者	
村上妙子	交通事業者	
◎千葉千枝子	有識者（観光）	
横澤武留	有識者（環境）	
小島みどり	有識者（文化）	
金井隆之	公募による市民	
越前和子	〃	

任期：令和5年9月11日～令和6年3月31日まで ◎は会長、○は副会長

イ 懇談会開催状況

開催期日	内容
9.11	おうめ観光戦略の策定について 他
10.23	おうめ観光戦略策定に関する協議テーマ・方向性について 他
1.15	おうめ観光戦略2024-2028（素案）について 他
3.19	おうめ観光戦略2024-2028（素案）について 他

(7) 東京アドベンチャープロモーション事業

青梅市、奥多摩町、青梅市観光協会、奥多摩観光協会、御岳山観光協会、青梅商工会議所、JR東日本(株)八王子支社で構成する東京アドベンチャープロモーション協議会で、青梅市・奥多摩町の観光情報を総合的に発信するSNSアカウントにて観光施設や季節の魅力、地域特産物、イベント情報などの質の高い情報発信を行った。また、都心のファミリー層およびZ世代への影響力の高いインフルエンサーを活用することで、投稿した情報がターゲットに適切に届くよう取り組んだ。投稿を387回実施し、令和5年度末時点のフォロワー数は6,692人を達成した。

(8) 補助金、負担金の交付

(単位：千円)

名 称	交 付 先	金 額	内 容
大多摩観光連盟負担金	(一社)大多摩観光連盟	4,626	市町村会費、案内所運営費、宣伝誘致事業費、観光案内冊子発行費
全国梅サミット協議会等負担金	第29回全国梅サミット協議会	71	R6.3.1～2 茨城県水戸市にて開催
青梅市観光協会補助金	(一社)青梅市観光協会	33,734	観光協会運営、事業費、案内所運営、ホームページ運営、観光パンフレット印刷等
青梅市納涼大会補助金	青梅市納涼大会実行委員会	3,250	永山公園グラウンドにて実施
合 計		41,681	

2 花しょうぶ観賞事業経費

(1) 吹上花しょうぶまつりの実施

花しょうぶの開花期間に合わせ、5月27日から6月25日まで開催した（有料期間6月3日から6月18日まで）。期間中の来園者数は12,753人であった。

(2) 主なイベント

イ ベ ント 名 称	イ ベ ント 内 容	開 催 期 間
吹上しょうぶ公園ガイドボランティア	来園者へ花しょうぶ等についてのガイドを実施	5.27～6.25
吹上花しょうぶまつりフォトコンテスト	花しょうぶまつり期間中、園内で撮影した写真のフォトコンテストを実施	5.27～6.30
キッチンカー出店	事業者によるキッチンカーによる販売を実施	5.27～6.25
ポット苗、切り花販売	花しょうぶのポット苗と切り花の販売を実施	6.10～11
地元野菜販売	地元野菜の販売を実施	6.10～11

(3) 業務委託

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	支払金額	委 託 内 容	契約期間
青梅市「吹上花しょうぶまつり」に伴う清掃等業務委託	吹上自治会	356	吹上しょうぶ公園内外の清掃	5.27 ～6.25
青梅市「吹上花しょうぶまつり」園内案内等および入園料取扱業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	658	入園者の案内等および入園料取扱業務	4.1 ～6.30
青梅市「吹上花しょうぶまつり」に伴う駐車場交通誘導警備等業務委託	㈱VOLLMONT ホールディングス	882	駐車場利用に伴う交通誘導	4.1 ～6.30
青梅市「吹上花しょうぶまつり」会場設営等業務委託	㈱アオイスports企画	1,074	会場設営等	5.17 ～6.30
合 計		2,970		

3 観梅事業経費

(1) 吉野梅郷梅まつりの実施

吉野梅郷梅まつり「梅と笑顔の花が咲く」を2月17日から3月20日まで実施した。期間中、梅の公園の来園者数は23,963人であった。なお、観梅市民まつりの来場者は約15,000人であった。

(2) ポスターおよびリーフレットの作成

ア ポスター 1,060枚
イ リーフレット 80,000枚

(3) 主なイベント

イベント名称	イベント内容	開催期間
観梅市民まつり	神代橋通り周辺にて、警察・消防パレード、お囃子、武者行列・寸劇、青梅太鼓、吉野音頭、獅子舞、青梅市民舞踊および高円寺阿波踊り等を実施し、梅の公園にて、ステージイベントおよび郷土物産展を実施	3.10
吉野梅郷梅まつりフォトコンテスト	梅郷梅まつり期間中、吉野梅郷エリアの風景および実施イベントで撮影した写真のフォトコンテストを実施	2.17～3.31
展示コーナー（梅の公園）	昨年度のフォトコンテスト入賞作品、ぬり絵、ポスターおよびちらし等の展示を実施	2.17～3.20
梅の公園ガイドボランティア	来園者へ梅樹等についてのガイドを実施	3.2、3、9 10、16、17
青梅グルメマルシェ	地域の事業者による青梅グルメマルシェを実施	2.24～25
東京地酒まつり	地域の事業者による東京地酒まつりを実施	3.1～3
吉野梅郷うめ酒まつり	地域の事業者によるうめ酒まつりを実施	3.8～10
梅郷スイーツフェスタ	地域の事業者によるスイーツフェスタを実施	3.17

(4) 業務委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	支払金額	委託内容	契約期間
吉野梅郷梅まつり交通誘導警備等業務委託	富士建物管理(株) 青梅支店	1,654	梅の公園周辺の交通誘導	1.16 ～3.20
吉野梅郷梅まつり会場設営等業務委託	(株)三鈴	1,628	会場設営	1.29 ～3.21
合計		3,282		

4 西多摩地域広域行政圏協議会共同事業経費

西多摩地域8市町村それぞれの地域資源を活かし、自治体や区域を越えた連携の取組により西多摩地域の魅力を発信した。

(歳出 7 商工費)

5 観光施設維持管理経費

(1) 観光施設清掃等委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
長淵山ハイキングコース清掃業務委託	上長淵連合自治会	231	草刈り、ごみ収集	4.1 ～12.31
高水山周辺ハイキングコース清掃業務委託	成木7丁目自治会	363	草刈り、ごみ収集	
御岳山周辺清掃業務委託	御岳山自治会	1,414	ごみ収集	4.1 ～3.31
中道梅園便所清掃業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	233	便所清掃	
御岳苑地駐車場および御岳1丁目駐車場清掃等管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,128	はき掃除、ごみ収集、便所清掃、草刈等	
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所清掃業務委託	青梅新興(株)	359	便所清掃	
沢井3丁目御岳溪谷遊歩道公衆便所清掃業務委託	沢井3丁目自治会	184	便所清掃、草刈り	
青梅柚木苑地駐車場便所清掃等業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	491	便所清掃、休憩所清掃	
青梅柚木苑地駐車場清掃等管理業務委託	(一社)青梅市観光協会	444	駐車場清掃、解錠および施錠、植栽管理	
二俣尾5丁目高源寺前公衆便所清掃業務委託	須崎栄男	68	便所清掃	
梅郷ゴルフ場前公衆便所清掃業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	56	便所清掃	
神路橋下公衆便所清掃業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	76	便所清掃	
合計		6,047		

(2) 観光施設管理委託

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
中道梅園等管理業務委託	吉野梅郷観光協会	583	植栽、せん定、草刈り	4.1 ～3.31
中道梅園スズメ蜂の巣撤去作業委託	(株)東山園	28	スズメ蜂の巣の撤去	9.7 ～9.15
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所廃棄物特別収集等業務委託	青梅新興(株)	138	廃棄物の収集および運搬	4.1 ～3.31
青梅丘陵ハイキングコース支障木伐採業務委託	(株)東山園	3,385	伐採	1.23 ～3.29
御岳苑地駐車場管理運営業務委託	アマノマネジメントサービス(株)	1,914	機器設置、駐車場管理運営	4.1 ～3.31
御岳苑地および駐車場植木手入れ等業務委託	(株)松本造園土木	268	せん定、消毒	7.19 ～9.30
天満公園管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	450	せん定、草刈り	4.1 ～3.31
赤ぼっこ周辺草刈り業務委託	和田町自治会	60	草刈り	6.14 ～10.27
都道梅郷日向和田線等街路樹剪定等業務委託	(株)松本造園土木	373	消毒、せん定、草刈り	9.27 ～11.10
合計		7,199		

(3) 観光施設整備

(単位：千円)

委託名称	受注者	金額	委託内容	期間
長淵山ハイキングコース沿い赤ぼっこベンチ設置業務委託	(有)未来ガーデン	360	ベンチ設置	12.12 ～3.29
長淵山ハイキングコース沿い天狗岩階段設置業務委託	(有)未来ガーデン	1,300	階段設置	12.12 ～3.29
合計		1,660		

(4) 観光施設修繕

(単位：千円)

修繕名称	受注者	金額	修繕内容
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所修繕	青梅振興(株)	30	公衆便所修繕
中道梅園女子トイレ扉鍵破損修繕	(株)青和施設工業所	31	トイレ扉鍵修繕
青梅柚木苑地給水管修繕	(株)オージーサービス	77	給水管修繕
御岳苑地駐車場下整備修繕	(株)松本造園土木	707	土砂流出箇所玉石階段設置修繕
御岳苑地駐車場外灯修繕	(有)中野電気	1,210	外灯修繕
御岳苑地駐車場だれでもトイレ給水管漏水修繕	(株)青和施設工業所	283	給水管修繕
合計		2,338	

6 御岳交流センター管理経費

(1) 指定管理者による管理

御岳交流センターの管理について、市とシンコースポーツ株式会社との間で年度協定を締結した。センターの自主事業として、ラウンドフィットネスやリラククスヨガ教室などを実施した。

(2) 御岳交流センター利用状況

(単位：人)

区分	利用者	区分	利用者
交流室（専用利用）	1,453	カヌー艇庫	1,552
多目的室（専用利用）	185	シャワー室	532
ボルダリング	0	観光案内	505
		利用者合計	4,227

(歳出 7 商工費)

○ 観 光 施 設 費 (29,974,261円)

[公園緑地課]

1 霞丘陵自然公園管理経費

施設管理業務委託

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
霞丘陵自然公園管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,755	清掃、ごみ処理、除草、 便所清掃、樹木手入れ	4.1 ～3.31
遊具施設等点検委託	(株)シンテン	10	遊具2基の破損等点検調査	4.1 ～3.31
霞丘陵自然公園ナラ枯れ等 処理業務委託	(株)松本造園土木	275	ナラ枯損木2本伐採	4.1 ～6.30
合 計		3,040		

2 梅の公園管理経費

(1) 施設管理業務委託

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
梅の公園清掃管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	4,110	はき掃除、ごみ処理、 便所清掃、草刈等	4.1 ～3.31
遊具施設等点検業務委託	(株)シンテン	12	遊具2基の破損等点検 調査	4.1 ～3.31
梅の公園草刈り業務委託	(株)東山園	5,918	園内全域下草刈り 一式	4.1 ～11.10
梅の公園梅樹剪定等業務委託	(株)東山園	5,225	梅樹1,185本の剪定	10.27 ～1.31
梅の公園中低木等剪定 その他業務委託	(株)東山園	3,685	低木剪定 4,251㎡ 中高木剪定 271本 施肥 6,043㎡	4.1 ～3.31
梅の公園枯損木伐採等業務 委託	(株)東山園	935	枯損木3本伐採	7.20 ～8.31
合 計		19,885		

(2) その他委託

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
梅の公園梅樹植栽等業務委託	(株)東山園	77	梅樹16本の植栽	1.16 ～3.31

○ 消費生活費 (11,920,190円)

[市民安全課]

消費者保護対策経費

新型コロナウイルス感染予防に配慮した会場を確保し、消費者相談・教育・啓発事業を行った。

1 消費者相談窓口の設置

相談受付件数 936件 (苦情 821件 問合せ 113件 要望 2件)

消費者相談受付商品・サービス分類

(単位：件)

分 類	件 数	分 類	件 数
商 品 一 般	43	修 理 ・ 補 修	24
食 料 品	71	管 理 ・ 保 管	2
住 居 品	29	役 務 一 般	6
光 熱 水 品	26	金 融 ・ 保 険 サービス	65
被 服 品	49	運 輸 ・ 通 信 サービス	73
保 健 ・ 衛 生 品	75	教 育 サービス	2
教 養 ・ 娯 楽 品	61	教 養 ・ 娯 楽 サービス	83
車 両 ・ 乗 物	32	保 健 ・ 福 祉 サービス	59
土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	58	他 の 役 務	63
他 の 商 品	2	内 職 ・ 副 業 等	17
ク リ ー ニ ン グ	1	他 の 行 政 サービス	7
レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 貸 借	25	他 の 相 談	26
工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	37	合 計	936

2 消費者講演会・消費者講座

(単位：回、人)

内 容	食 に 関 して	生 活 知 識 に 関 して	合 計
実 施 回 数	1	5	6
受 講 者 数	11	315	326

(歳出 7 商 工 費)

3 消費者啓発

実施日	内 容	実施場所	備 考
5.8～5.26	消費者パネル展示	市役所1階ロビー	
6.6	消費者被害防止啓発キャンペーン	河辺駅周辺	
8.9	エシカル消費啓発パネル展示および啓発物品等の配布	市役所正面玄関前	青梅産野菜直売会
9.1～9.15	高齢者悪質商法被害に関するパネル展示	市役所1階ロビー	
10.29	消費者パネル展示	市役所2階会議室	市民のくらし展
	特設消費者相談		
	消費者啓発用物品等の配布		
1.5～1.26	消費者パネル展示	市役所1階ロビー	

4 高齢者の消費者被害等の情報連絡会

開催日	参加団体	内 容
8.22、2.16	青梅市関係各課、地域包括支援センター、ケアマネジャー等介護関係者、自治会、民生・児童委員、警察署、消防署等	高齢者の消費者被害防止体制（見守りネットワーク）についての協議や高齢者の悪質商法被害・振り込め詐欺等の情報交換

5 情報の周知

- (1) 東京都発行の「東京くらしねっと」等各種冊子・パンフレットを配布した。
- (2) 市広報に月1回消費者相談事例等の情報を掲載した。
- (3) 市ホームページに消費者注意情報を掲載した。

6 消費者行政推進事業

消費者行政推進のため交付金を活用し、次の事業を行った。

- (1) 地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業
- (2) 配慮を要する消費者に対する相談・見守り体制の整備・運用
- (3) SDGsへの取組
- (4) 国の重要政策に係る消費生活相談員レベルアップ事業

7 製品表示の適正化

家庭用品品質表示法ほか製品安全関係4法にもとづき、販売事業者に対し立入検査を実施し、製品の適正表示等が遵守されているかを確認した。

根拠法規	立入事業者数	販売事業者数	検査数		違反		
			品目数	件数	品目数	件数	
家庭用品品質表示法	4	3	11	242	0	0	
消費生活用製品安全法	4	1	特定製品	1	1	0	0
			特定保守製品	1	1	0	0
電気用品安全法	4	2	16	33	0	0	
ガス事業法	4	0	0	0	0	0	
液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律	4	1	1	1	0	0	