資料６

青梅市人口ビジョンおよび青梅市まち・ひと・しごと創生総合戦略の構造

青梅市人口ビジョン（2060 年）

- 将来展望
- 人口分析

青梅市まち・ひと・しごと創生総合戦略（2015 年度～2019 年度）

重点化を図るべき施策展開の例示

商・工業の活性化
青梅市ならではの産業振興
女性の活躍推進
空き店舗の効率的活用
安心して働ける子育て環境整備
中心市街地の活性化
空き家の活用
など

重要業績評価指標（KPI）の設定

国の総合戦略　基本目標

「しごと」と「ひと」の好循環づくり

- 地方における安定した雇用を創出する
- 地方への新しいひとの流れをつくる
- 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

好循環を支える、まちの活性化

- 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

第６次青梅市総合長期計画 まちづくりの基本方向

第１章
安全で快適に暮らせるまち

第２章
自然と共生し環境にやさしいまち

第３章
次代を担う子どもをみんなで育むまち

第４章
文化・交流活動がいきづくまち

第５章
みんなが元気で健康なまち

第６章
福祉が充実したまち

第７章
活気ある産業で雇用が生まれるまち

第８章
都市基盤が整う魅力あるまち

第９章
みんなが参画し協働するまち

第 10 章
持続的な行財政運営ができるまち