



〔一部改訂の目的〕

目的	青梅市では、商・工業の将来像とその実現に向けた基本方針を位置付けるとともに、その方針に基づいた施策を明らかにすることによって、計画的に商・工業の振興を図っていくことを目的に、10年間で計画期間とした「青梅市商・工業振興プラン」を2017年3月に策定した。 2023年度から第7次青梅市総合長期計画がスタートしたこと、また、新型コロナウイルス感染症や物価・燃料費高騰を起因とし、企業活動や生活様式に変化が生じ、国はDX(デジタルトランスフォーメーション)やGX(グリーントランスフォーメーション)を推進するなど、事業者を取り巻く環境が大きく変化していることから、これらの社会情勢等の変化を加味し、「青梅市商・工業振興プラン」の一部改訂を行う。
-----------	--

〔一部改訂の方向性〕

第1章	令和5年度～を計画期間とする第7次青梅市総合長期計画が策定されたことにともない、計画の位置づけについて、一部改訂を行う。
第2章	令和9年度～を計画期間とする新たなプラン策定に合わせて改訂することとし、今回の一部改訂では変更しない。
第3章	令和5年度～を計画期間とする第7次青梅市総合長期計画が策定されたことにともない、将来像等について、一部改訂を行う。 また、成果指標について、現状に即したものを検討し、数値を最新のものに更新する。
第4章	令和5年度～を計画期間とする第7次青梅市総合長期計画が策定されたこと、また、新型コロナウイルス感染症や物価高騰等の影響により、社会情勢が大きく変化していることから、施策体系の骨子について、一部改訂を行う。
第5章	関連団体・組織の「株式会社まちづくり青梅」を「一般社団法人こーよ青梅」に更新し、その他については、令和9年度～を計画期間とする新たなプラン策定に合わせて改訂する。
資料編	委員名簿および審議検討経過について更新を行う。

〔青梅市総合長期計画におけるまちの将来像等〕

【第6次計画】

目指すまちの姿

《まちの将来像》

みどりと清流、歴史と文化、ふれあいと活力のまち 青梅 ーゆめ・うめ・おうめー

《基本理念①》

豊かな自然環境の中で快適で文化的な暮らしができるまち

《基本理念②》

人と人との心のふれあいがあるまち

《基本理念③》

安全で安心して暮らせるまち



現行プラン策定後、人口減少や少子高齢化、脱炭素などの社会潮流を踏まえ、第7次総合長期計画において新たなまちの将来像と基本理念が設定された
本プランも総合長期計画と整合を図る必要がある

【第7次計画】

目指すまちの姿

《まちの将来像》

美しい山と渓谷に抱かれ、東京に暮らす 青梅

《基本理念①》

豊かな自然と都市機能が調和した持続可能なまち

《基本理念②》

多様性を認め合い、みんなが健やかに暮らせるまち

《基本理念③》

歴史と文化を継承し、人も産業も育むまち

【記載事項の方針】※計画骨子を踏まえ今後検討すべき事項

【現 行 計 画】

【変 更 方 針】

【一 部 改 訂 計 画(案)】

1 施策体系
(商業振興施策)

全体方針

施策方針1(重点方針)
商品・個店・商店街の魅力づくり

施策1 魅力ある個店づくりの推進
施策2 販路拡大支援
施策3 魅力ある商店街づくりの推進
施策4 情報通信技術(ICT)を活用した情報発信・経営の効率化支援

施策方針2
起業・新規出店の創出

施策1 起業・創業支援
施策2 新規出店による店舗継承支援
施策3 コミュニティビジネス支援

地域別方針

施策方針3
地域魅力を活かした観光商業の推進(西部・中央部地域)

施策1 多様なにぎわいづくりの推進
施策2 回遊性を持った観光魅力の創出
施策3 訪日外国人観光客おもてなしの充実
施策4 情報通信技術(ICT)を活用した情報発信の推進

施策方針4
市民の買い物環境の向上(北部・西部地域)

施策1 買い物環境の向上

施策方針5
商品・個店・商店街の魅力づくり(東部地域)※施設方針1と同じ

第7次総合長期計画の施策の方向性に合わせて施策1・3を変更

委員からのご意見を踏まえ、施策4のタイトルを変更

構成変更なし

施策2の文言を変更

構成変更なし

施策方針1と同じ

全体方針

施策方針1(重点方針)
商品・個店・商店街の魅力づくり

施策1 魅力ある個店づくりの創出支援
施策2 販路拡大支援
施策3 立地環境や個性・特性を生かした魅力ある商店街づくりの推進
施策4 マーケットの需要を捉えた情報発信支援

施策方針2
起業・新規出店の創出

施策1 起業・創業支援
施策2 新規出店による店舗継承支援
施策3 コミュニティビジネス支援

地域別方針

施策方針3
地域魅力を活かした観光商業の推進(西部・中央部地域)

施策1 多様なにぎわいづくりの推進
施策2 周遊性を持った観光魅力の創出
施策3 訪日外国人観光客おもてなしの充実
施策4 情報通信技術(ICT)を活用した情報発信の推進

施策方針4
市民の買い物環境の向上(北部・西部地域)

施策1 買い物環境の向上

施策方針5
※施設方針1と同じ

【記載事項の方針】※計画骨子を踏まえ今後検討すべき事項

【現 行 計 画】

【変 更 方 針】

【一 部 改 訂 計 画(案)】

1 施策体系
(工業振興施策)

施策方針1(重点方針)
国の成長戦略に立脚した市内製造業の事業革新

施策1 新技術による産業構造の変革を見据えた事業革新の推進
施策2 地域資源を活かした独自産業の創出
施策3 市内主要製造業の事業環境の向上

施策方針2
雇用を生み出す産業・企業の立地促進

施策1 新たな産業用地の整備促進
施策2 産業用地整備方針の作成
施策3 大学・研究機関、他都市との交流・連携の促進

構成変更なし



第7次総合長期計画の施策の方向性に合わせて施策2・3のタイトルを変更



施策方針1(重点方針)
国の成長戦略に立脚した市内製造業の事業革新

施策1 新技術による産業構造の変革を見据えた事業革新の推進
施策2 地域資源を活かした独自産業の創出
施策3 市内主要製造業の事業環境の向上

施策方針2
雇用を生み出す産業・企業の立地促進

施策1 新たな産業用地の整備促進
施策2 **新たな産業拠点の形成**
施策3 **大学・研究機関との交流・連携と企業間コミュニティの活動支援**

(商工業共通振興施策)

施策方針1
多様な人材の活用・育成

施策1 意欲ある人材と市内企業をつなぐ仕組みづくり
施策2 人材の育成支援
施策3 働く環境の向上

構成変更なし



施策2のタイトルを変更
施策3を追加



委員からのご意見を踏まえ、施策3のタイトルを変更



施策方針1
多様な人材の活用・育成

施策1 意欲ある人材と市内企業をつなぐ仕組みづくり
施策2 人材の育成支援
施策3 働く環境の向上

施策方針2
中小企業の経営基盤の強化

施策1 経営基盤の強化支援
施策2 **創業支援センター**を核とした創業支援
施策3 **青梅版インキュベーションの創出**

施策方針3
情報発信・青梅ブランドづくりの促進

施策1 情報発信の充実
施策2 青梅ブランドの構築
施策3 **他産業との連携を含めた農商工連携の促進**

施策方針3
情報発信・青梅ブランドづくりの促進

施策1 情報発信の充実
施策2 青梅ブランドの構築
施策3 農商工連携の促進