様式第２号（第６項関係）

　年　　月　　日

青　梅　市　長　殿

申請者　所在地

事業者名

代表者職名・氏名

青梅市ＯｍｅＢｌｕｅ商品開発支援事業企画書

１　開発商品情報

|  |  |
| --- | --- |
| 開発商品名  ※仮称も可 |  |
| 商品種類 | □スイーツ  □ドリンク |
| 見た目の特徴  インパクト  表現方法  ※商品全体から見て、概ね５割以上の青の見栄えとなる工夫 |  |
| ターゲット層 | □２０代～３０代をターゲットとしてまたは支持されるような商品開発となっている。 |
| セールス  ポイント | （例：味の特徴、原材料へのこだわり、提供方法の工夫など。） |
| アレルギー表示  ※記載任意 | （特定原材料８品目および推奨２０品目について） |
| 販売価格  ※予定も可 | 円税抜（　　　　　　　円税込） |
| 販売方法  ※予定も可 | □店内のみ。  □テイクアウト（持ち帰り）のみ。  □店内・テイクアウト（持ち帰り）併用 |
| 事業後の販売  （意向調査） | □ＯｍｅＢｌｕｅ商品開発支援事業終了後も継続（予定）  □ＯｍｅＢｌｕｅ商品開発支援事業期間のみの販売  □未定  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 商品イメージ  （任意） | （完成後のイメージが分かるイラスト、参考写真など） |

２　開発商品スケジュール

商品開発スケジュールをご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 時期 | 内容 |
| ５月中旬 | 採択通知（青梅市シティプロモーション課） |
| ５月下旬 |  |
| ６月上旬 |  |
| ６月中旬 |  |
| ６月下旬 |  |
| ７月上旬 |  |
| ７月中旬 |  |
| ７月下旬 | 販売開始 |

３　その他（特記事項、アピールポイントなど自由記述）

|  |
| --- |
|  |