

第2期青梅市まち・ひと・しごと創生総合戦略重要業績評価指標の状況

指標(KPI)	第2期総合戦略 開始時点 (基準値)	令和6年度の状況	数値目標	令和6年度の主な取組
出生数 (4月1日から3月31日 までの出生数)	H30年度	R6年度	R9年度	<ul style="list-style-type: none"> ・産前産後の育児および家事が困難な妊産婦に対し、育児支援ヘルパーを派遣し、育児および家事の援助、助言等の実施 ・育児支援ヘルパー派遣について、最大12回まで拡充し、3回目以降の費用負担軽減の実施
	669人	528人	526人	
「自分の考えを深めたり、 広げたりすることができた」 と感じた児童生徒の割合 (全国学力・学習状況調査)	R4年度	R6年度	R9年度	<ul style="list-style-type: none"> ・青梅学の推進および放課後等の学習補助、登校支援、農業体験、植栽活動、伝統文化体験などを実施 ・各小中学校で、放課後の補習事業「ステップアップクラス」の実施
	小学校:76.5% 中学校:72.1%	小学校:84.9% 中学校:82.7%	小学校:80% 中学校:80%	
創業支援を受け市内で創業 した創業者数	R3年度	R6年度	R9年度	<ul style="list-style-type: none"> ・おうめひとづくり支援事業として、中小企業者等が実施する、人材確保事業、人材育成支援事業、企業間交流支援事業などへの支援
	49人	45人	60人	
延べ宿泊者数 (地域経済分析システムRESAS 「宿泊者分析」)	R3年度	R6年度	R9年度	<ul style="list-style-type: none"> ・観光ガイド等パンフレットやポスターの作成、配布、掲示 ・JR等の観光誘致イベントへの参加
	14,063人	21,561人	18,000人	
移住相談や移住者に対する 補助制度等を通じて移住し てきた世帯数	R4年度	R6年度	R9年度	<ul style="list-style-type: none"> ・転入者おもてなしクーポン配布 ・青梅の子育て・暮らし体験事業実施
	19件	97件	40件	
マイナンバーカードを活用し たサービス利用率 (コンビニ交付件数/コンビニ交付可 能な全手続き件数)	R3年度	R6年度	R9年度	<ul style="list-style-type: none"> ・RPA開発、AI-OCR導入、マイナポータル関連窓口およびローコードツール導入等の各支援業務の実施 ・次期内部系情報システム導入、工程管理業務
	12.5%	32.7%	50%	
介護予防教室の受講人数	令和3年度	R6年度	R9年度	<ul style="list-style-type: none"> ・75歳把握事業による実態把握 ・教室や講演会、パネル展等による介護予防普及啓発の実施
	延べ759人	延べ896人	延べ1,800人	