

## 次期「青梅市商・工業振興プラン」策定にかかる アンケート調査の実施概要について（案）

### 1 アンケート種類及び対象

- 市内事業所の現状把握（過年度調査同様の設問）のほか、DX・GX関連、地域経済循環関連（市内取引状況等）、今後の産業振興の目指す姿等について把握

区分	名称	調査項目	対象数・抽出方法
事業者	小売業・サービス業アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●事業所の概要、業種、事業内容</li> <li>●来店者・顧客</li> <li>●最近の経営状況、見通し</li> <li>●仕入・調達先</li> <li>●DX、GXの取組状況</li> <li>●商店街活動</li> <li>●買物弱者対策</li> <li>●事業の見通し</li> <li>●青梅市の産業振興施策の満足度重要度</li> <li>●今後の産業振興の方向性・目指すべき姿</li> </ul>	【全数】 小売業、宿泊・飲食業、生活関連サービス業の市内全事業所（1,563件） ※R5事業所母集団データベースシステムより抽出 ※最終配布数確認・調整中
	製造業アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●事業所の概要、業種、事業内容</li> <li>●青梅市で立地・操業するメリット</li> <li>●販売・納品先、仕入・調達先</li> <li>●DX、GXの取組状況</li> <li>●事業の見通し</li> <li>●青梅市の産業振興施策の満足度重要度</li> <li>●今後の産業振興の方向性・目指すべき姿</li> </ul>	【全数】 製造業の市内全事業所（498件） ※R5事業所母集団データベースシステムより抽出 ※最終配布数確認・調整中
	卸売業・倉庫業・道路貨物運送業アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●事業所の概要、事業内容、経営状況</li> <li>●青梅市で立地・操業するメリット</li> <li>●販売・納品先、仕入・調達先</li> <li>●DX、GXの取組状況</li> <li>●事業の見通し</li> <li>●青梅市の産業振興施策の満足度重要度</li> <li>●今後の産業振興の方向性・目指すべき姿</li> </ul>	【全数】 卸売業、倉庫業、道路貨物運送業の市内全事業所（256件） ※R5事業所母集団データベースシステムより抽出 ※最終配布数確認・調整中
商店街（商店会組織）アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●商店街の概要、組織の運営</li> <li>●顧客の特性</li> <li>●商店街活動</li> <li>●商店街の店舗</li> <li>●商店街の課題と今後の展望</li> <li>●青梅市の商業振興施策の評価</li> </ul>	【全数】 全商店会組織14件	
市民アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●回答者属性</li> <li>●普段の買物の状況</li> <li>●商店街の利用状況</li> <li>●青梅市の産業振興施策の重要度等</li> <li>●今後の産業振興の方向性・目指すべき姿</li> </ul>	【抽出】 18歳以上の市民を、性別、年齢階層別、地区別で層化し、2,000件を無作為抽出	

### 2 実施方法（配布・回収方法）

- 回収率向上のため、郵送以外の回答・回収方法を用意

区分	配布		回収	
	郵送	ウェブ	郵送	メール
事業者	○	○	○	○
商店街	○	○	—	—
市民	○	○	○	—

### 3 実施スケジュール（予定）

- 配布：10月中旬
- 回収：10月下旬～11月上旬
- 集計：11月中旬～12月中旬