

1. ご回答いただく方についてお伺いします。

： 前回（H27）調査から継続して設けている  
： 今回新たに設けた設問

店舗名		記入者のご所属・役職	
記入者お名前		記入者のご連絡先	

※ご記入いただいた情報は厳正に管理し、本調査以外の目的には使用いたしません。

2. 貴店舗の概要についてお伺いします。

問○ 所在地 ※あてはまるもの1つに○

青梅地区	（勝沼、西分町、住江町、本町、仲町、上町、森下町、裏宿町、天ヶ瀬町、滝ノ上町、大柳町、日向和田）	<input type="checkbox"/>
長淵地区	（駒木町、長淵、友田町、千ヶ瀬町）	<input type="checkbox"/>
大門地区	（吹上、野上町、大門、塩船、谷野、木野下、今寺）	<input type="checkbox"/>
東青梅地区	（東青梅、根ヶ市、師岡町）	<input type="checkbox"/>
新町地区	（新町、末広町）	<input type="checkbox"/>
河辺地区	（河辺町）	<input type="checkbox"/>
今井地区	（藤橋、今井）	<input type="checkbox"/>
梅郷地区	（畑中、和田町、梅郷、柚木町）	<input type="checkbox"/>
沢井地区	（二俣尾、沢井、御岳本町、御岳、御岳山）	<input type="checkbox"/>
小曾木地区	（富岡、小曾木、黒沢）	<input type="checkbox"/>
成木地区	（成木）	<input type="checkbox"/>

問○ 創業年（西暦） （西暦）  年 青梅市内での事業開始年 （西暦）  年  
 ※数字を記入

問○ 資本金・資本構成  万円 （個人事業者以外で資本金がある場合）  
 ※数字を記入  
 市内の個人・法人の資本  %  
 市外の個人・法人の資本  %

問○ 従業者数  人 うち市内居住者  人  
 ※数字を記入

問○ 組織形態 ※あてはまるもの1つに○

個人事業者	<input type="checkbox"/>	株式会社	<input type="checkbox"/>	合同会社	<input type="checkbox"/>
合資会社	<input type="checkbox"/>	合名会社	<input type="checkbox"/>	有限会社	<input type="checkbox"/>

問○ 店舗の機能 ※あてはまるもの1つに○

本社・本店  支社・支店・営業所等  その他

問○ （本社・本店の場合）  
 当所以外の店舗の数 ※数字を記入

青梅市内	<input type="text"/>	箇所
青梅市以外の東京都内	<input type="text"/>	箇所
都内以外の国内	<input type="text"/>	箇所
海外	<input type="text"/>	箇所

問○ （支社・支店・営業所等の場合）  
 本社・本店の所在地 ※都道府県名、市町村名を記入

都道府県	<input type="text"/>
市区町村	<input type="text"/>

問○ 土地・建物の所有 ※あてはまるもの 1つに○	土地・建物ともに自社（己）所有 <input type="checkbox"/>	土地・建物ともに賃借 <input type="checkbox"/>
	土地は借地、建物は自社（己）所有 <input type="checkbox"/>	賃貸ビルに入居 <input type="checkbox"/>
	その他 <input type="checkbox"/>	

問○ 売場面積 ※あてはまるもの 1つに○	～30 m <sup>2</sup> 未満 <input type="checkbox"/>	30～50 m <sup>2</sup> 未満 <input type="checkbox"/>
	50～100 m <sup>2</sup> 未満 <input type="checkbox"/>	100～300 m <sup>2</sup> 未満 <input type="checkbox"/>
	300～1,000 m <sup>2</sup> 未満 <input type="checkbox"/>	1,000 m <sup>2</sup> 以上 <input type="checkbox"/>

問○ 店舗と住居の併設 状況 ※あてはまるもの 1つに○	店舗専用 <input type="checkbox"/>	住居と併用 <input type="checkbox"/>
	住居と同一敷地内で別棟 <input type="checkbox"/>	住居のあるマンション、ビル等の一部 <input type="checkbox"/>
	その他 <input type="checkbox"/>	

問○ 来店者用駐車場の 有無 ※あてはまるもの 全てに○	専用の駐車場がある <input type="checkbox"/>	提携・共同の駐車場がある <input type="checkbox"/>
	駐車場はない <input type="checkbox"/>	その他 <input type="checkbox"/>

問○ キャッシュレス対応 ※あてはまるもの 全てに○	クレジットカード <input type="checkbox"/>	振込・掛売 <input type="checkbox"/>	IC <input type="checkbox"/>
	QRコード <input type="checkbox"/>	現金のみ <input type="checkbox"/>	その他 <input type="checkbox"/>

3. 貴店舗での主な業種、事業内容についてお尋ねします。

問○ 貴店舗の主な業種 ※最も当てはまるものひとつに○	
<小売業> 百貨店・総合スーパー <input type="checkbox"/> コンビニ・ディスカウントストア <input type="checkbox"/> ホームセンター <input type="checkbox"/> 飲食料品小売 <input type="checkbox"/> 自動車・自転車小売 <input type="checkbox"/> 機械器具小売 <input type="checkbox"/> 家具・建具・什器・金物・雑貨小売 <input type="checkbox"/> 医薬品・化粧品小売 <input type="checkbox"/> 農耕用品小売 <input type="checkbox"/> 燃料小売 <input type="checkbox"/> 書籍・文房具小売 <input type="checkbox"/> スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器小売 <input type="checkbox"/> カメラ・時計・眼鏡小売 <input type="checkbox"/> その他の小売 <input type="checkbox"/>	<サービス業> 旅館・ホテル <input type="checkbox"/> 食堂、レストラン <input type="checkbox"/> 酒場・ビヤホール、キャバレー <input type="checkbox"/> 喫茶店 <input type="checkbox"/> ファストフード店 <input type="checkbox"/> クリーニング店 <input type="checkbox"/> 理容・美容室、美容サロン <input type="checkbox"/> 旅行業・旅行代理店 <input type="checkbox"/> 家事サービス業 <input type="checkbox"/> 冠婚葬祭業 <input type="checkbox"/> その他のサービス業 <input type="checkbox"/>

問○ 主たる事業の概要、独自の技術・サービス、特徴	※具体的に記入

<b>問○ 貴店舗の強み</b> ※特にあてはまるもの3つに○	価格	<input type="checkbox"/>	品質	<input type="checkbox"/>
	品ぞろえ	<input type="checkbox"/>	商品・サービスの知識・技術	<input type="checkbox"/>
	商品・サービスの独自性	<input type="checkbox"/>	立地、利便性	<input type="checkbox"/>
	営業時間	<input type="checkbox"/>	店舗の環境、デザイン、快適性	<input type="checkbox"/>
	従業員の接客、コミュニケーション	<input type="checkbox"/>	顧客との信頼関係、歴史・実績、安心感	<input type="checkbox"/>
	その他	<input type="checkbox"/>		

4. 貴店舗の来店者・顧客についてお尋ねします。

<b>問○ 来店者・顧客で最も多い年代・性別</b> ※多いもの3つに○	0～20代・男性	<input type="checkbox"/>	0～20代・女性	<input type="checkbox"/>
	30～40代・男性	<input type="checkbox"/>	30～40代・女性	<input type="checkbox"/>
	50～60代・男性	<input type="checkbox"/>	50～60代・女性	<input type="checkbox"/>
	70代以上・男性	<input type="checkbox"/>	70代以上・女性	<input type="checkbox"/>

<b>問○ 来店者・顧客に占める観光客の割合</b> ※あてはまるもの1つに○	0%（観光客なし）	<input type="checkbox"/>	0%超～20%未満	<input type="checkbox"/>
	20%～40%未満	<input type="checkbox"/>	40%～60%未満	<input type="checkbox"/>
	60%～80%未満	<input type="checkbox"/>	80%～100%	<input type="checkbox"/>

<b>問○ 来店者・顧客に占める外国人客の割合</b> ※最もあてはまるもの1つに○	0%（外国人なし）	<input type="checkbox"/>	0%超～20%未満	<input type="checkbox"/>
	20%～40%未満	<input type="checkbox"/>	40%～60%未満	<input type="checkbox"/>
	60%～80%未満	<input type="checkbox"/>	80%～100%	<input type="checkbox"/>

<b>問○ 来店者・顧客の主な居住地</b> ※当てはまるものすべてに○	近隣町内	<input type="checkbox"/>	青梅市内全域	<input type="checkbox"/>	西多摩・周辺市町	<input type="checkbox"/>
	より広域・全国	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>	わからない	<input type="checkbox"/>

<b>問○ 顧客の主な来店手段</b> ※最もあてはまるもの1つに○	徒歩・公共交通	<input type="checkbox"/>	自転車・バイク	<input type="checkbox"/>	自動車	<input type="checkbox"/>
	オンライン	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>	わからない	<input type="checkbox"/>

5. 最近の経営状況、見通しについてお伺いします。

<b>問○ 直近決算期の売上高</b> ※あてはまるもの1つに○	～100万円未満	<input type="checkbox"/>	5000万円～1億円未満	<input type="checkbox"/>
	100万円～300万円未満	<input type="checkbox"/>	1億円～3億円未満	<input type="checkbox"/>
	300万円～500万円未満	<input type="checkbox"/>	3億円～5億円未満	<input type="checkbox"/>
	500万円～1000万円未満	<input type="checkbox"/>	5億円～10億円未満	<input type="checkbox"/>
	1000万円～3000万円未満	<input type="checkbox"/>	10億円以上	<input type="checkbox"/>
	3000万円～5000万円未満	<input type="checkbox"/>		

<b>問○ 店頭以外（宅配、出張販売、通販等）の割合</b> ※あてはまるもの1つに○	(総売上高に占める割合)			
	0%（店頭のみ）	<input type="checkbox"/>	0%超～20%未満	<input type="checkbox"/>
	20%～40%未満	<input type="checkbox"/>	40%～60%未満	<input type="checkbox"/>
	60%～80%未満	<input type="checkbox"/>	80%～100%	<input type="checkbox"/>

問○直近3年程度の貴店舗における経営状況の変化  
 ※①～⑥それぞれについて、「増加」「横這い」「減少」のいずれか1つに○

	増加	横這い	減少
①従業員数	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
②顧客数	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③仕入・調達先数	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④売上高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤営業利益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥顧客単価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問○貴店舗での、今後3年間の年間売上高の推移の見通し・想定 ※あてはまるもの1つに○

増加       横這い       減少

6. 貴店舗での商品や資材等の仕入先、調達先についてお伺いします。

問○貴店舗の仕入先・調達先（発注先）の数はどのくらいですか。 ※あてはまるもの1つに○

1社	<input type="checkbox"/>	2～5社	<input type="checkbox"/>	6～9社	<input type="checkbox"/>
10～19社	<input type="checkbox"/>	20～49社	<input type="checkbox"/>	50～99社	<input type="checkbox"/>
100社以上	<input type="checkbox"/>	なし	<input type="checkbox"/>	わからない	<input type="checkbox"/>

問○貴店舗で取扱う商品の仕入額（発注額）が最も大きい仕入先・調達先についてお答えください。  
 ※最も仕入額（発注額）が大きい仕入先・調達先の業種、所在地、割合について、それぞれあてはまるもの1つに○

最も仕入額・発注額が大きい仕入先・調達先	最も仕入額・発注額が大きい仕入先・調達先の所在地	最も仕入額・発注額が大きい仕入先・調達先の割合
農林漁業 <input type="checkbox"/>	青梅市内 <input type="checkbox"/>	※総仕入額に占める割合
専門商社・問屋・卸売業 <input type="checkbox"/>	青梅市以外の多摩地域 <input type="checkbox"/>	25%未満 <input type="checkbox"/>
総合商社 <input type="checkbox"/>	東京23区 <input type="checkbox"/>	25%以上～50%未満 <input type="checkbox"/>
本社・関連会社 <input type="checkbox"/>	埼玉県内 <input type="checkbox"/>	50%以上～75%未満 <input type="checkbox"/>
小規模製造企業 <input type="checkbox"/>	その他の関東地域 <input type="checkbox"/>	75%以上～100%未満 <input type="checkbox"/>
中小製造企業 <input type="checkbox"/>	その他国内 <input type="checkbox"/>	100% <input type="checkbox"/>
大手製造企業 <input type="checkbox"/>	海外 <input type="checkbox"/>	
エネルギー事業者 <input type="checkbox"/>		
業務支援、技術サービス事業者 <input type="checkbox"/>		
その他 <input type="checkbox"/>		

問○総仕入額（発注額）のうち、青梅市内の生産者・事業者への発注額の割合はどのくらいですか。  
 ※あてはまるもの1つに○

0%（市内からの仕入なし） <input type="checkbox"/>	0%超～20%未満 <input type="checkbox"/>
20%～40%未満 <input type="checkbox"/>	40%～60%未満 <input type="checkbox"/>
60%～80%未満 <input type="checkbox"/>	80%～100% <input type="checkbox"/>
わからない、答えられない <input type="checkbox"/>	

問○今後、青梅市内の事業者等への発注（仕入・調達）についてはどのようにお考えですか。  
 ※あてはまるもの1つに○

増やしたい

現状のまま

減らしたい

わからない

（市内事業者への発注を「増やしたい」とご回答の場合）何が課題となりますか。 ※あてはまるもの全てに○

市内事業者の情報、マッチングの機会がない <input type="checkbox"/>
求める品質や技術を持つ事業者がいるかどうか <input type="checkbox"/>
妥当な価格で仕入れられる事業者がいるかどうか <input type="checkbox"/>
必要なロット・数量が確保できる事業者がいるかどうか <input type="checkbox"/>
その他 <input type="checkbox"/>

7. 貴店舗でのDX（デジタル・トランスフォーメーション）の取組についてお尋ねします。

問○ 貴店舗では、DX（デジタル・トランスフォーメーション）に関して、どのような取組を行っていますか。

※あてはまるもの全てに○

文書の電子化・ペーパーレス化	<input type="checkbox"/>	顧客データの一元管理	<input type="checkbox"/>
営業活動・会議のオンライン化	<input type="checkbox"/>	電子商取引の実施	<input type="checkbox"/>
ホームページの作成	<input type="checkbox"/>	データの戦略的活用	<input type="checkbox"/>
クラウドサービスの活用	<input type="checkbox"/>	RPAの導入	<input type="checkbox"/>
セキュリティ対策強化	<input type="checkbox"/>	IoT活用	<input type="checkbox"/>
電子決済導入	<input type="checkbox"/>	デジタル人材の採用・育成	<input type="checkbox"/>
テレワークの実施	<input type="checkbox"/>	AIの活用	<input type="checkbox"/>
基幹システムの構築・導入	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
いずれも取り組んでいない	<input type="checkbox"/>		

問○ (何かしらのDXの取組を行っている店舗にお尋ねします)

貴店舗では、DXの取組により、どのような効果を得ていますか。 ※特に効果を認識しているもの3つまでに○

業務の自動化、効率化	<input type="checkbox"/>	ビジネスモデルの変革、営業・マーケティングの効率化	<input type="checkbox"/>
コストの削減、生産性の向上	<input type="checkbox"/>	顧客接点の強化	<input type="checkbox"/>
働き方改革、多様な働き方の実現	<input type="checkbox"/>	新たな商品・サービスの開発・提供創出	<input type="checkbox"/>
データの一元化、データに基づく意思決定	<input type="checkbox"/>	災害、感染症等からのリスク回避	<input type="checkbox"/>
既存製品・サービスの向上	<input type="checkbox"/>	新規顧客の開拓	<input type="checkbox"/>
企業文化や組織マインドの変革、組織力の向上	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>

8. 貴店舗で脱炭素、GX（グリーン・トランスフォーメーション）の取組についてお尋ねします。

問○ 貴店舗では、省エネ、脱炭素、GX（グリーン・トランスフォーメーション）に関して、どのような取組を行っていますか。

※あてはまるもの全てに○

環境性能にすぐれた車両や設備への更新・新規導入	<input type="checkbox"/>
運用改善による省エネの推進	<input type="checkbox"/>
エネルギー使用量・温室効果ガス排出量の把握・測定	<input type="checkbox"/>
自家消費型太陽光発電の導入	<input type="checkbox"/>
脱炭素関連ビジネスの展開（脱炭素につながる製品・サービス・技術の開発や販売等）	<input type="checkbox"/>
環境関連の認証制度（中小企業版SBT、RE Action、エコアクション21等）の取得	<input type="checkbox"/>
環境ブランディング（脱炭素の取り組みによる自社製品やサービスの差別化）	<input type="checkbox"/>
再エネ100%電力・ガスプランの活用	<input type="checkbox"/>
カーボン・オフセット（非化石証書やJ-クレジット制度による温室効果ガス排出削減量の購入・売却等）	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>
取り組みは行っていない	<input type="checkbox"/>

問○ (何かしらの省エネ、脱炭素、GXの取組を行っている店舗にお尋ねします)

※あてはまるもの全てに○

貴店舗において、省エネ、脱炭素、GXに取組むのは、どういった理由からですか

光熱費・燃料費の削減	<input type="checkbox"/>
企業としての評価や知名度の維持・向上	<input type="checkbox"/>
ビジネス環境の変化や技術革新への対応	<input type="checkbox"/>
将来的な規制や負担増への備え（炭素賦課金導入等）	<input type="checkbox"/>
気候変動によるビジネスへの影響（自然災害の増加、生態系の変化等）	<input type="checkbox"/>
取引維持・拡大（取引先からの温室効果ガス排出削減要請への対応等）	<input type="checkbox"/>
従業員のモチベーション向上、採用面でのアピール強化	<input type="checkbox"/>
資金調達（金融機関からの融資や補助金活用等における優遇獲得等）	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

9. 貴店舗の、商店街活動についてお尋ねします。

問○ 貴店舗では、商店街活動に参加していますか。 ※あてはまるもの1つに○

加入し、商店街活動に積極的に参加・協力している	<input type="checkbox"/>
加入しているが、商店街活動に積極的な参加・協力していない	<input type="checkbox"/>
加入しておらず、商店街活動に参加していない	<input type="checkbox"/>

問○ (加入している場合) 商店街活動への参加・協力によりどのような効果を感じてい ※あてはまるもの全てに○

顧客の利便性・サービス向上	<input type="checkbox"/>	イベント等による集客、PR	<input type="checkbox"/>
防犯・防災、美化等の環境改善	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
事業者間の連携、商業活性化の意識醸成	<input type="checkbox"/>		

10. 貴店舗の、買物弱者対策についてお尋ねします。

問○ 自家用車での外出が困難な高齢者など、いわゆる「買物弱者」への対策として、取組状況や意向についてお答えください。  
 ※①～⑦のそれぞれについて、「既に取り組んでいる」「今後自社で取り組みたい」「今後商店街の取組に参加・協力できる」「実施・協力は難しい」のいずれか1つに○

	既に自社や商店街で取組んでいる	今後、自社で取り組みたい	今後、商店街としての取組に参加・協力できる	実施・参加は難しい
① 買物が不便な地域での移動販売や出張販売 ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 買物が不便な地域での簡易店舗の設置 ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 買物が不便な地域での定期的な市の開催 ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 買物が不便な地域への送迎サービス ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 買物が不便な地域への宅配サービス ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ タクシーの利用補助、買物タクシーの運行 ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ オンライン販売、通信販売 ⇒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問○ 買物弱者対策について、ご意見等ございましたらご記入ください。

※取り組む上での課題、取組が難しい理由、取り組んでいる中で感じたこと等

11. 貴店舗の、事業の見通しについてお尋ねします。

**問○** 貴店舗では、事業推進上、どのような課題がありますか。  
 ※①～⑬のそれぞれについて、「とても課題」～「全く課題でない」のいずれか1つに○

	とても課題	やや課題	あまり課題でない	全く課題でない
① 新しい顧客の開拓、営業力、情報発信力の強化 ⇒				
② 省力化・効率化、生産性の向上 ⇒				
③ 品質、安全性、信頼性の向上 ⇒				
⑤ 新しい事業分野への参入 ⇒				
⑥ 資金調達 ⇒				
⑦ 新たな商品・サービスの開発 ⇒				
⑧ 人材の確保・育成、リスクリング ⇒				
⑨ 事業継承者、後継者の確保・育成 ⇒				
⑩ 設備更新、新しい設備の導入 ⇒				
⑪ RE100や省エネ等の環境対策 ⇒				
⑫ DX化、ITへの対応 ⇒				
⑬ その他 ⇒				

**問○** 今後5年程度の事業の方向性について、どのような見通しですか。 ※あてはまるもの1つに○

事業を成長・拡大	<input type="checkbox"/>
現状維持	<input type="checkbox"/>
事業縮小	<input type="checkbox"/>
他社との協業（合併・提携）	<input type="checkbox"/>
他業種や他事業への転換	<input type="checkbox"/>
事業を他者（社）へ継承	<input type="checkbox"/>
閉鎖・廃業	<input type="checkbox"/>

**（継承の場合）** 継承者は決まっていますか。 ※あてはまるもの1つに○

継承者は決まっている	<input type="checkbox"/>
継承の候補者がいる	<input type="checkbox"/>
継承先は決まっていない	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

**（閉鎖・廃業の場合）** 閉鎖・廃業の主な理由は何ですか。 ※あてはまるもの全てに○

事業者、従業員の高齢化	<input type="checkbox"/>
売上減少、収益性の悪化	<input type="checkbox"/>
施設・設備の老朽化	<input type="checkbox"/>
本社・本店の意向	<input type="checkbox"/>
土地や建物の契約満了	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

**問○** 今後の5年程度の間、建物の移転・拡張等の計画はありますか。 ※あてはまるもの1つに○

現状維持（現所での敷地拡大含む）	<input type="checkbox"/>
市内での移転	<input type="checkbox"/>
市外への移転	<input type="checkbox"/>
現状維持しながら、市内に新設	<input type="checkbox"/>
現状維持しながら、市外に新設	<input type="checkbox"/>
閉鎖・廃業	<input type="checkbox"/>

**（移転又は閉鎖の場合）** その後、現在の建物の利用方法はどのようにお考えですか。 ※あてはまるもの1つに○

賃貸のため返却	<input type="checkbox"/>
事業用として引き続き利用したい（※）	<input type="checkbox"/>
住宅として引き続き利用したい	<input type="checkbox"/>
売却したい	<input type="checkbox"/>
賃貸したい	<input type="checkbox"/>
決まっていない	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

※事務所、倉庫等

12. 青梅市の商業振興施策についてお尋ねします。

問○ 青梅市の商業振興施策についての満足度はいかがですか。  
 ※①～⑱それぞれ、とても満足～とても不満のうちあてはまるもの1つに○

	とても満足	やや満足	どちらとも 言えない	やや不満	とても不満
① 個店や商店街の情報発信の支援					
② 市場や顧客ニーズ等の調査 →					
③ イベント等による共同販促・共同販売の支援 →					
④ 施設・設備の更新・改修費用等の支援 →					
⑤ 融資制度の充実 →					
⑥ 空き家・空き店舗対策 →					
⑦ 買物弱者対策 →					
⑧ 公共交通の利便性向上 →					
⑨ 商店街の防犯・防災、景観等の環境整備 →					
⑩ 同業・異業種間の交流・連携の機会づくり →					
⑪ 人材の確保・採用、リスキリング →					
⑫ 販売促進や経営改善に関する専門家支援 →					
⑬ 駐車場整備 →					
⑭ DX、IT化支援 →					
⑮ GX、CN支援 →					
⑯ 訪日外国人客への対応策の支援 →					
⑰ 商店街間の連携・交流や情報交換の機会 →					
⑱ 産業振興施策の総合的な満足度 →					

問○ 青梅市の商業振興施策に関して、下記①～⑩の項目AとBを比較したとき、貴事業所ではどちらが重要と考えますか。  
 ※①～⑤それぞれの組み合わせで比較し、貴事業所のお考えに最も近いものをそれぞれ1つずつ選び○

		項目A							項目B
		Aの方が極めて重要	Aの方が重要	Aの方が少し重要	同じくらい重要	Bの方が少し重要	Bの方が重要	Bの方が極めて重要	
	項目A	1	2	3	4	5	6	7	項目B
1	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
2	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
3	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
4	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
5	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
6	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
7	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
8	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
9	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
10	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策
11	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策

13. 今後10年を見据えた、青梅市の産業振興の方向性、目指すべき姿についてお尋ねします。

人口減少、高齢化、環境・エネルギー対策、経済のグローバル化、デジタル技術の急速な進展などの社会情勢を見据えたうえで、青梅市における今後10年の産業振興策についてお尋ねします。

問○ 現在の社会情勢等や見通しを踏まえたうえで、今後10年の青梅市の産業振興を考えると、青梅市のどのような魅力や特徴を活かしていくべきとお考えですか。

※①～⑧のそれぞれについて、是非活かすべきと思う～活かすべきとは思わない のうちあてはまるもの1つに○

		是非活かすべきと思う	ある程度活かすべきと思う	あまり活かすべきとは思わない	活かすべきとは思わない
① 圏央道などの交通利便性	⇒				
② 豊かな自然環境	⇒				
③ 歴史・文化（レトロ、美術館・博物館等）	⇒				
⑤ 伝統産業（青梅夜具地、藍染等）	⇒				
⑥ 電子部品、機械などの製造業	⇒				
⑦ 農業、林業	⇒				
⑧ その他	⇒				

問○ 今後10年を見据えた青梅市の産業振興にあたり、どういった分野に注力すべきとお考えですか。

※①～⑩のそれぞれについて、とてもそう思う～そう思わない のうちあてはまるもの1つに○

		とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
① 商業・観光分野（宿泊、飲食、小売、娯楽等）	⇒				
② 農林業、食品分野	⇒				
③ 物流、卸売分野	⇒				
⑤ 農商工連携（6次産業化）	⇒				
⑥ 伝統産業（織物、木材等）	⇒				
⑦ 健康・福祉、ヘルスケア分野	⇒				
⑧ 環境・エネルギー分野（再エネ、リサイク）	⇒				
⑨ 製造業・ものづくり産業	⇒				
⑩ その他	⇒				

問○ 貴店において、将来を見据えて取り組んでいること、取り組もうとしていること、取り組みたいと思うことはありますか。

※現在、考えていること、アイデア等も含めて、ご自由に記入してください。

問○ そのほか、青梅市の産業振興について、ご意見等ございましたらご自由に記入してください。