

1. ご回答いただく方についてお伺いします。

 : 前回（H27）調査から継続して設けている設
 : 今回新たに設けた設問

事業所名		記入者のご所属・役職	
記入者お名前		記入者のご連絡先	

※ご記入いただいた情報は厳正に管理し、本調査以外の目的には使用いたしません。

2. 貴事業所の概要についてお伺いします。

問○所在地 ※あてはまるもの1つに○

青梅地区	（勝沼、西分町、住江町、本町、仲町、上町、森下町、裏宿町、天ヶ瀬町、滝ノ上町、大柳町、日向和田）	<input type="checkbox"/>
長淵地区	（駒木町、長淵、友田町、千ヶ瀬町）	<input type="checkbox"/>
大門地区	（吹上、野上町、大門、塩船、谷野、木野下、今寺）	<input type="checkbox"/>
東青梅地区	（東青梅、根ヶ市、師岡町）	<input type="checkbox"/>
新町地区	（新町、末広町）	<input type="checkbox"/>
河辺地区	（河辺町）	<input type="checkbox"/>
今井地区	（藤橋、今井）	<input type="checkbox"/>
梅郷地区	（畑中、和田町、梅郷、柚木町）	<input type="checkbox"/>
沢井地区	（二俣尾、沢井、御岳本町、御岳、御岳山）	<input type="checkbox"/>
小曾木地区	（富岡、小曾木、黒沢）	<input type="checkbox"/>
成木地区	（成木）	<input type="checkbox"/>

問○創業年（西暦） （西暦） 年 青梅市内での事業開始年 （西暦） 年
 ※数字を記入

問○資本金・資本構成 万円 （個人事業者以外で資本金がある場合）
 ※数字を記入
 市内の個人・法人の資本 %
 市外の個人・法人の資本 %

問○従業者数 人 うち市内居住者 人
 ※数字を記入

問○組織形態 ※あてはまるもの1つに○
 個人事業者 株式会社 合同会社
 合資会社 合名会社 有限会社

問○事業所の機能 ※あてはまるもの1つに○
 本社・本店 支社・支店・営業所等 その他

問○（本社・本店の場合）
 当所以外の事業所の数 ※数字を記入

青梅市内	<input type="text"/>	箇所
青梅市以外の東京都内	<input type="text"/>	箇所
都内以外の国内	<input type="text"/>	箇所
海外	<input type="text"/>	箇所

問○（支社・支店・営業所等の場合）
 本社・本店の所在地 ※都道府県名、市町村名を記入

都道府県	<input type="text"/>
市区町村	<input type="text"/>

問○ 土地・建物の所有 ※当てはまるもの ひとつに○	土地・建物ともに自社（己）所有 <input type="checkbox"/>	土地・建物ともに賃借 <input type="checkbox"/>
	土地は借地、建物は自社（己）所有 <input type="checkbox"/>	賃貸ビルに入居 <input type="checkbox"/>
	その他 <input type="checkbox"/>	

問○ (賃貸ビル入居以外) 敷地面積 ※当てはまるもの ひとつに○	～300 ㎡未満 <input type="checkbox"/>	300～1,000 ㎡未満 <input type="checkbox"/>
	1,000～3,000 ㎡未満 <input type="checkbox"/>	3,000～5,000 ㎡未満 <input type="checkbox"/>
	5,000～9,000 ㎡未満 <input type="checkbox"/>	9,000 ㎡以上 <input type="checkbox"/>

問○ 工場・事業所と住居の併設状況 ※当てはまるもの ひとつに○	事業所専用 <input type="checkbox"/>	住居と併用 <input type="checkbox"/>
	住居と同一敷地内で別棟 <input type="checkbox"/>	住居のあるマンション、ビル等の一部 <input type="checkbox"/>
	その他 <input type="checkbox"/>	

3. 貴事業所の業種、事業内容についてお尋ねします。

問○ 貴事業所の業種 ※最も当てはまるものひとつに○		
09食料品製造業 <input type="checkbox"/>	21窯業・土石製品製造業 <input type="checkbox"/>	
10飲料・たばこ・飼料製造業 <input type="checkbox"/>	22鉄鋼業 <input type="checkbox"/>	
11繊維工業 <input type="checkbox"/>	23非鉄金属製造業 <input type="checkbox"/>	
12木材・木製品製造業（家具を除く） <input type="checkbox"/>	24金属製品製造業 <input type="checkbox"/>	
13家具・装備品製造業 <input type="checkbox"/>	25はん用機械器具製造業 <input type="checkbox"/>	
14パルプ・紙・紙加工品製造業 <input type="checkbox"/>	26生産用機械器具製造業 <input type="checkbox"/>	
15印刷・同関連業 <input type="checkbox"/>	27業務用機械器具製造業 <input type="checkbox"/>	
16化学工業 <input type="checkbox"/>	28電子部品・デバイス・電子回路製造業 <input type="checkbox"/>	
17石油製品・石炭製品製造業 <input type="checkbox"/>	29電気機械器具製造業 <input type="checkbox"/>	
18プラスチック製品製造業（別掲を除く） <input type="checkbox"/>	30情報通信機械器具製造業 <input type="checkbox"/>	
19ゴム製品製造業 <input type="checkbox"/>	31輸送用機械器具製造業 <input type="checkbox"/>	
20なめし革・同製品・毛皮製造業 <input type="checkbox"/>	32その他の製造業 <input type="checkbox"/>	

問○ 主たる事業の概要、独自の技術・サービス、特徴	※具体的に記入

問○ 貴事業所の生産方式 ※当てはまるもの すべてに○	ライン生産方式 <input type="checkbox"/>	ロット生産方式 <input type="checkbox"/>	個別生産方式 <input type="checkbox"/>
	セル生産方式 <input type="checkbox"/>	その他 <input type="checkbox"/>	

問○ 貴事業所の生産品 ※当てはまるもの すべてに○	半完成加工のみ <input type="checkbox"/>	部品 <input type="checkbox"/>	素材 <input type="checkbox"/>
		研究・開発、試作品 <input type="checkbox"/>	その他 <input type="checkbox"/>

問○ 貴事業所での生産形態
 ※最も当てはまるものひとつに○

少量多品種型 商品種多量型（量産型） その他

問○ 貴事業所で実施している工程数
 ※数字を記入

単工程 複数工程 完成品までの全工程

問○ 貴事業所で実施している工程
 ※当てはまるもの全てに○

製品や部品の企画・開発・研究 <input type="checkbox"/>	製品や部品の設計 <input type="checkbox"/>
製品や部品の加工 <input type="checkbox"/>	製品や部品の組立 <input type="checkbox"/>
製品や部品の検査 <input type="checkbox"/>	製品や部品の保管・出荷 <input type="checkbox"/>
製品や部品の販売 <input type="checkbox"/>	その他 <input type="checkbox"/>

問○ 貴事業所の強み
 ※特にあてはまるもの3つに○

価格 <input type="checkbox"/>	製品・サービスの品質 <input type="checkbox"/>
安全性・信頼性 <input type="checkbox"/>	納期・スピード <input type="checkbox"/>
企画力・開発力 <input type="checkbox"/>	営業力・販売力 <input type="checkbox"/>
技術開発力 <input type="checkbox"/>	品質管理 <input type="checkbox"/>
取引先のニーズへの対応力、柔軟性 <input type="checkbox"/>	処理能力・規模 <input type="checkbox"/>
信頼、実績、ブランド力 <input type="checkbox"/>	立地環境 <input type="checkbox"/>
その他 <input type="checkbox"/>	

問○ 直近決算期の売上高
 約 万円

問○ 直近3年程度の貴事業所における経営状況の変化
 ※①～⑤それぞれについて、「増加」「横這い」「減少」のいずれか1つに○

	増加	横這い	減少
①従業員数 ⇒			
②納品・販売先数 ⇒			
③仕入・調達先数 ⇒			
④売上高 ⇒			
⑤営業利益 ⇒			

問○ 貴事業所での、今後3年間の年間売上高の推移の見通し・想定 ※あてはまるもの1つに○

増加 横這い 減少

4. 青梅市で立地・操業するメリット、立地の理由についてお尋ねします。

問○ 青梅市で立地・操業するメリットとしてどのようなことが挙げられますか。
※メリット全てに○、うち最もメリットだと思うもの1つに○

	メリットと思うもの(全てに○)	最もメリットだと思うもの(1つに○)
原材料等の入手や仕入先、集荷先の便		
納品先・販売先・配送先への近接性		
関連企業、取引先への近接性		
人材・労働力の確保		
本社・関係先への近接性		
流通業・対事業所サービス業への近接性		
都や青梅市の支援・助成		
都や青梅市の誠意・積極性・迅速性		
経営者等の個人的なつながり		
他企業との共同立地		
ニーズに適した敷地・用地の確保		
地価・賃借料		
工業用水の確保		
高速道路が利用しやすい		
周辺環境からの制約が少ない		
学術研究機関の充実(産学共同等)		
その他		

問○ 貴事業所では、現在の場所に立地する際、青梅市以外にどういった地域を立地先として比較・検討しましたか。
※あてはまるもの全てに○

あきる野市	<input type="checkbox"/>	福生市	<input type="checkbox"/>	羽村市	<input type="checkbox"/>	瑞穂町	<input type="checkbox"/>
奥多摩町	<input type="checkbox"/>	檜原村	<input type="checkbox"/>	立川市	<input type="checkbox"/>	昭島市	<input type="checkbox"/>
日の出町	<input type="checkbox"/>	入間市	<input type="checkbox"/>	飯能市	<input type="checkbox"/>	八王子市	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	青梅市以外は検討していない	<input type="checkbox"/>			わからない	<input type="checkbox"/>

5. 貴事業所の取引先、取引状況についてお伺いします。

問○ 貴事業所の納品先・販売先(受注先・顧客)の数はどのくらいですか。 ※あてはまるもの1つに○

1社	<input type="checkbox"/>	2~5社	<input type="checkbox"/>	6~9社	<input type="checkbox"/>
10~19社	<input type="checkbox"/>	20~49社	<input type="checkbox"/>	50~99社	<input type="checkbox"/>
100社以上	<input type="checkbox"/>	なし	<input type="checkbox"/>	わからない	<input type="checkbox"/>

問〇 貴事業所で最も取引額が大きい納品先・販売先（受注先・顧客）についてお答えください。

※最も取引額が大きい取引先の業種、所在地、割合について、それぞれあてはまるもの1つに〇

最も取引額が大きい取引先の業種

- 一般消費者
- 専門商社・問屋・卸売業
- 総合商社
- 小売業
- 本社・関連会社
- 官公庁
- 小規模製造企業
- 中小製造企業
- 大手製造企業
- その他

最も取引額が大きい納品先・販売先の所在地

- 青梅市内
- 青梅市以外の多摩地域
- 東京23区
- 埼玉県内
- その他の関東地域
- その他国内
- 海外

最も取引額が大きい納品先・販売先の売上割合

※総売上額に占める割合

- 25%未満
- 25%以上～50%未満
- 50%以上～75%未満
- 75%以上～100%未満
- ‘100%

問〇 貴事業所の仕入先・調達先（発注先）の数はどのくらいですか。

※あてはまるもの1つに〇

- 1社
- 10～19社
- 100社以上

- 2～5社
- 20～49社
- なし

- 6～9社
- 50～99社
- わからない

問〇 貴事業所で取扱う商品の仕入額（発注額）が最も大きい仕入先・調達先についてお答えください。

※最も仕入額（発注額）が大きい仕入先・調達先の業種、所在地、割合について、それぞれあてはまるもの1つに〇

最も仕入額・発注額が大きい仕入先・調達先

- 農林漁業
- 専門商社・問屋・卸売業
- 総合商社
- 本社・関連会社
- 小規模製造企業
- 中小製造企業
- 大手製造企業
- エネルギー事業者
- 業務支援、技術サービス事業者
- その他

最も仕入額・発注額が大きい仕入先・調達先の所在地

- 青梅市内
- 青梅市以外の多摩地域
- 東京23区
- 埼玉県内
- その他の関東地域
- その他国内
- 海外

最も仕入額・発注額が大きい仕入先・調達先の割合

※総仕入額に占める割合

- 25%未満
- 25%以上～50%未満
- 50%以上～75%未満
- 75%以上～100%未満
- ‘100%

問〇 総仕入額（発注額）のうち、青梅市内の生産者・事業者への発注額の割合はどのくらいですか。

※あてはまるもの1つに〇

- 0%（市内からの仕入なし）
- 20%～40%未満
- 60%～80%未満
- わからない、答えられない

- 0%超～20%未満
- 40%～60%未満
- 80%～100%

問〇 今後、青梅市内の事業者等への発注（仕入・調達）についてはどのようにお考えですか。

※あてはまるもの1つに〇

- 増やしたい
- 現状のまま
- 減らしたい
- わからない

（市内事業者への発注を「増やしたい」とご回答の場合）何が課題となりますか。 ※あてはまるもの全てに〇

- 市内事業者の情報、マッチングの機会がない
- 求める品質や技術を持つ事業者がいるかどうか
- 妥当な価格で仕入れられる事業者がいるかどうか
- 必要なロット・数量が確保できる事業者がいるかどうか
- その他

6. 貴事業所でのDX（デジタル・トランスフォーメーション）の取組についてお尋ねします。

問〇 貴事業所では、DX（デジタル・トランスフォーメーション）に関して、どのような取組を行っていますか。
※あてはまるもの全てに〇

文書の電子化・ペーパーレス化	<input type="checkbox"/>	顧客データの一元管理	<input type="checkbox"/>
営業活動・会議のオンライン化	<input type="checkbox"/>	電子商取引の実施	<input type="checkbox"/>
ホームページの作成	<input type="checkbox"/>	データの戦略的活用	<input type="checkbox"/>
クラウドサービスの活用	<input type="checkbox"/>	RPAの導入	<input type="checkbox"/>
セキュリティ対策強化	<input type="checkbox"/>	IoT活用	<input type="checkbox"/>
電子決済導入	<input type="checkbox"/>	デジタル人材の採用・育成	<input type="checkbox"/>
テレワークの実施	<input type="checkbox"/>	AIの活用	<input type="checkbox"/>
基幹システムの構築・導入	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
いずれも取り組んでいない	<input type="checkbox"/>		

問〇（何かしらのDXの取組を行っている事業所にお尋ねします）
貴事業所では、DXの取組により、どのような効果を得ていますか。 ※特に効果を認識しているもの3つまでに〇

業務の自動化、効率化	<input type="checkbox"/>	ビジネスモデルの変革、営業・マーケティングの効率化	<input type="checkbox"/>
コストの削減、生産性の向上	<input type="checkbox"/>	顧客接点の強化	<input type="checkbox"/>
働き方改革、多様な働き方の実現	<input type="checkbox"/>	新たな商品・サービスの開発・提供創出	<input type="checkbox"/>
データの一元化、データに基づく意思決定	<input type="checkbox"/>	災害、感染症等からのリスク回避	<input type="checkbox"/>
既存製品・サービスの向上	<input type="checkbox"/>	新規顧客の開拓	<input type="checkbox"/>
企業文化や組織マインドの変革、組織力の向上	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>

7. 貴事業所で脱炭素、GX（グリーン・トランスフォーメーション）の取組についてお尋ねします。

問〇 貴事業所では、省エネ、脱炭素、GX（グリーン・トランスフォーメーション）に関して、どのような取組を行っていますか。
※あてはまるもの全てに〇

環境性能にすぐれた設備への更新・新規導入	<input type="checkbox"/>
運用改善による省エネの推進	<input type="checkbox"/>
エネルギー使用量・温室効果ガス排出量の把握・測定	<input type="checkbox"/>
自家消費型太陽光発電の導入	<input type="checkbox"/>
脱炭素関連ビジネスの展開（脱炭素につながる製品・サービス・技術の開発や販売等）	<input type="checkbox"/>
環境関連の認証制度（中小企業版SBT、RE Action、エコアクション21等）の取得	<input type="checkbox"/>
環境ブランディング（脱炭素の取り組みによる自社製品やサービスの差別化）	<input type="checkbox"/>
再エネ100%電力・ガスプランの活用	<input type="checkbox"/>
カーボン・オフセット（非化石証書やJ-クレジット制度による温室効果ガス排出削減量の購入・売却等）	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>
取り組みは行っていない	<input type="checkbox"/>

問〇（何かしらの省エネ、脱炭素、GXの取組を行っている事業所にお尋ねします） ※あてはまるもの全てに〇
貴事業所において、省エネ、脱炭素、GXに取組むのは、どういった理由からですか。

光熱費・燃料費の削減	<input type="checkbox"/>
企業としての評価や知名度の維持・向上	<input type="checkbox"/>
ビジネス環境の変化や技術革新への対応	<input type="checkbox"/>
将来的な規制や負担増への備え（炭素賦課金導入等）	<input type="checkbox"/>
気候変動によるビジネスへの影響（自然災害の増加、生態系の変化等）	<input type="checkbox"/>
取引維持・拡大（取引先からの温室効果ガス排出削減要請への対応等）	<input type="checkbox"/>
従業員のモチベーション向上、採用面でのアピール強化	<input type="checkbox"/>
資金調達（金融機関からの融資や補助金活用等における優遇獲得等）	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

8. 貴事業所の、事業の見通しについてお尋ねします。

問○ 貴事業所では、事業推進上、どのような課題がありますか。
※①～⑬のそれぞれについて、「とても課題」～「全く課題でない」のいずれか1つに○

	とても課題	やや課題	あまり課題でない	全く課題でない
① 新しい顧客の開拓、営業力、情報発信力の強化 ⇒				
② 省力化・効率化、生産性の向上 ⇒				
③ 製品、技術等の開発力の向上 ⇒				
⑤ 品質、安全性、信頼性の向上 ⇒				
⑥ 新しい事業分野への参入 ⇒				
⑦ 資金調達 ⇒				
⑧ 人材の確保・育成、リスクリング ⇒				
⑨ 事業継承者、後継者の確保・育成 ⇒				
⑩ 設備更新、新しい設備の導入 ⇒				
⑪ RE100や省エネ等の環境対策 ⇒				
⑫ DX化、ITへの対応 ⇒				
⑬ その他 ⇒				

問○ 今後5年程度の事業の方向性について、どのような見通しですか。 ※あてはまるもの1つに○

事業を成長・拡大	<input type="checkbox"/>
現状維持	<input type="checkbox"/>
事業縮小	<input type="checkbox"/>
他社との協業（合併・提携）	<input type="checkbox"/>
他業種や他事業への転換	<input type="checkbox"/>
事業を他者（社）へ継承	<input type="checkbox"/>
閉鎖・廃業	<input type="checkbox"/>

（継承の場合） 継承者は決まっていますか。 ※あてはまるもの1つに○

継承者は決まっている	<input type="checkbox"/>
継承の候補者がいる	<input type="checkbox"/>
継承先は決まっていない	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

（閉鎖・廃業の場合） 閉鎖・廃業の主な理由は何ですか。 ※あてはまるもの全てに○

事業者、従業員の高齢化	<input type="checkbox"/>
売上減少、収益性の悪化	<input type="checkbox"/>
施設・設備の老朽化	<input type="checkbox"/>
本社・本店の意向	<input type="checkbox"/>
土地や建物の契約満了	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

問○ 今後の5年程度の間、建物の移転・拡張等の計画はありますか。 ※あてはまるもの1つに○

現状維持（現所での敷地拡大含む）	<input type="checkbox"/>
市内での移転	<input type="checkbox"/>
市外への移転	<input type="checkbox"/>
現状維持しながら、市内に新設	<input type="checkbox"/>
現状維持しながら、市外に新設	<input type="checkbox"/>
閉鎖・廃業	<input type="checkbox"/>

（移転又は閉鎖の場合） その後、現在の建物の利用方法はどのようにお考えですか。 ※あてはまるもの1つに○

賃貸のため返却	<input type="checkbox"/>
事業用として引き続き利用したい（※）	<input type="checkbox"/>
住宅として引き続き利用したい	<input type="checkbox"/>
売却したい	<input type="checkbox"/>
賃貸したい	<input type="checkbox"/>
決まっていない	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

※事務所、倉庫等

9. 青梅市の工業振興施策についてお尋ねします。

問○ 青梅市の工業振興施策についての満足度はいかがですか。

※①～⑭のそれぞれについて、「とても満足」～「とても不満」のいずれか1つに○

	とても満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	とても不満
① 企業・事業所の製品や技術の情報発信の支援 →					
② 企業・事業所の技術の研究開発の支援 →					
③ 販路拡大、販路開拓の支援 →					
④ 大学や研究機関との連携支援 →					
⑤ 企業・工場・事業所等の誘致 →					
⑥ 融資制度、信用保証補助 →					
⑦ 事業者間の交流・連携の機会づくり →					
⑧ 人材の確保・採用、リスクリング →					
⑨ 交通・渋滞対策、道路整備 →					
⑩ 環境問題対策 →					
⑪ 生産効率化や経営改善に関する専門家支援 →					
⑫ DX、IT化支援 →					
⑬ GX、CN支援 →					
⑭ 産業振興施策の総合的な満足度 →					

問○ 青梅市の工業振興施策に関して、下記①～⑩の項目AとBを比較したとき、貴事業所ではどちらが重要と考えますか。

※下記①～⑩それぞれの組み合わせで比較し、貴事業所のお考えに最も近いものをそれぞれ1つずつ選び○

		項目A							項目B							
		Aの方が極めて重要	Aの方が重要	Aの方が少し重要	同じくらい重要	Bの方が少し重要	Bの方が重要	Bの方が極めて重要								
	項目A	1	2	3	4	5	6	7	項目B							
①	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							
②	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							
③	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							
④	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							
⑤	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							
⑥	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							
⑦	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							
⑧	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							
⑨	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							
⑩	施策	1	2	3	4	5	6	7	施策							

10. 貴事業所の異業種連携の取り組みについてお尋ねします。

問○ 現在、他業種の事業者との連携（共同開発、製品供給、販路開拓、共同受注・共同購入など）を行っていますか。

積極的に 行っている	一部行っ ている	現在は行っ ていない
→	→	→

問○ 今後、異業種連携に取り組む意向はありますか。

ぜひ取り組 みたい	関心はあるが具体的 な予定はない	あまり関心 はない	全く関心は ない
→	→	→	→

問○ 今後、どのような分野で異業種連携に取り組みたいとお考えですか。 ※あてはまるもの全てに○
※問○で「ぜひ取り組みたい」、「関心はあるが具体的な予定はない」と回答した方がお答えください

新製品・新技術の開発 生産効率化・工程改善 販路拡大・営業活動 人材の確保・育成 原材料・資材の共同調達 商エネルギー・環境対応 海外展開 その他（)	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>								

問○ どのような業種と連携を希望していますか。 ※あてはまるもの全てに○
※問○で「ぜひ取り組みたい」、「関心はあるが具体的な予定はない」と回答した方がお答えください

自社で製造している以外の品目を製造する製造業 建設業 卸売・小売業 運輸・物流業 IT・情報通信業 サービス業 学校・研究機関 農業・林業 その他（)	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>								

問○ 連携を希望する相手として具体的に関心がある業種や事業分野があればお書きください。
※例：IT企業と連携して生産工程の効率化を図りたい、建設業と組んで新素材の利用を検討したい、
農業・林業と組んでスマート農業・農業工場など新たな生産方法を確率したい、など

問○ 異業種との連携を模索するにあたって、行政や支援機関にどのようなサポートを期待しますか。 ※あてはまるもの全てに○

- 交流・マッチングの機会提供
- 共同研究・実証の場の提供
- 専門家によるアドバイス
- 補助金・助成制度の活用支援
- 事例紹介や情報提供
- その他（

）

11. 今後10年を見据えた、青梅市の産業振興の方向性、目指すべき姿についてお尋ねします。

人口減少、高齢化、環境・エネルギー対策、経済のグローバル化、デジタル技術の急速な進展などの社会情勢を見据えたうえで、青梅市における今後10年の産業振興策についてお尋ねします。

問○ 現在の社会情勢等や見通しを踏まえたうえで、今後10年の青梅市の産業振興を考えると、青梅市のどのような魅力や特徴を活かしていくべきとお考えですか。

※①～⑧のそれぞれについて、是非活かすべきと思う～活かすべきとは思わない のうちあてはまるもの1つに○

	是非活かすべきと思う	ある程度活かすべきと思う	あまり活かすべきとは思わない	活かすべきとは思わない
① 圏央道などの交通利便性	⇒			
② 豊かな自然環境	⇒			
③ 歴史・文化（レトロ、美術館・博物館等）	⇒			
⑤ 伝統産業（青梅夜具地、藍染等）	⇒			
⑥ 電子部品、機械などの製造業	⇒			
⑦ 農業、林業	⇒			
⑧ その他	⇒			

問○ 今後10年を見据えた青梅市の産業振興にあたり、どういった分野に注力すべきとお考えですか。

※①～⑩のそれぞれについて、とてもそう思う～そう思わない のうちあてはまるもの1つに○

	とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
① 商業・観光分野（宿泊、飲食、小売、娯楽等）	⇒			
② 農林業、食品分野	⇒			
③ 物流、卸売分野	⇒			
⑤ 農商工連携（6次産業化）	⇒			
⑥ 伝統産業（織物、木材等）	⇒			
⑦ 健康・福祉、ヘルスケア分野	⇒			
⑧ 環境・エネルギー分野（再エネ、リサイクル等）	⇒			
⑨ 製造業・ものづくり産業	⇒			
⑩ その他	⇒			

問○ 貴事業所において、将来を見据えて取り組んでいること、取り組もうとしていること、取り組みたいと思うことはありますか。

※現在、考えていること、アイデア等も含めて、ご自由に記入してください。

問○ そのほか、青梅市の産業振興について、ご意見等ございましたらご自由に記入してください。