

商店街アンケート調査票（素案）

資料 1 - 2 - 5

商店街調査は、基本的に前回調査と同様の設問としている
（最近の具体的な動き等は別途ヒアリング調査実施予定）

1. 貴組織の基本情報について

商店街の正式名称	
商店街の設立年月	昭和・平成・令和 ____年 ____月
商店街の代表者名	
最寄駅及び距離	_____ 駅より、徒歩で_____分・バスで_____分
商店街総延長	総延長：約_____m

2. 貴組織の概要について（選択肢は該当するものに○を付けてください）

組織形態	1. 事業協同組合 2. 商店街振興組合 3. その他の商店街
会員（組合員）数	正会員 ____名 準会員 ____名 商店街区内 の未加入店 ____店
個店の加入率	1. 20%未満 2. 20～40%未満 3. 40～60%未満 3. 60～80%未満 4. 80%以上
商店街の役員	会長____名、副会長____名、会計____名、監査____名、その他____名
役員平均年齢	1. 30歳代以下 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳代以上
店主の年齢構成 ※概数で結構です。	1. 30歳代以下（____名） 2. 40歳代・50歳代（____名） 3. 60歳代（____名） 4. 70歳代以上（____名）
代表者（会長） 任期	1. 任期通りに交代している（任期____年） 2. 任期通りに交代していない（任期____年） 3. 決まっていない
ウェブサイト （ホームページ）	1. あり 2. なし 「1. あり」と回答された方にお聞きします。どなたが運営していますか。 1. 商店街の会員 2. 業者に委託 3. その他（_____）
商店街の定休日	1. 決まっている （該当曜日すべてに○：月・火・水・木・金・土・日） 2. 決まっていない

3. 貴組織の運営について

問1 令和6年度の総会等の開催回数についてお聞きします。

※開催していない場合は0(ゼロ)とお書きください。

総会_____回	役員会_____回	専門部会等_____回
----------	-----------	-------------

問2 部会活動についてお聞きします。

(1) 青年部会

1. あり	2. なし
「1. あり」と回答された方は、主な活動内容をお書きください。	

(2) 女性部会

1. あり	2. なし
「1. あり」と回答された方は、主な活動内容をお書きください。	

(3) その他部会(例：販促イベント部会等)

1. あり	2. なし
「1. あり」と回答された方は、主な活動内容をお書きください。	
部会名_____	
主な活動内容：	

問3 組織運営費についてお聞きします。

令和6年度の年間総事業額	約_____万円
1正会員あたり会費	年・月 _____円

問4 貴組織の事務所についてお聞きします。(あてはまる方に○)

事務所開設	1. あり	2. なし
事務所の専従職員 (会員を除く)	1. いる(____名)	2. いない

問6 商店街の施設・整備についてお聞きます。(項目ごとに当てはまるもの1つに○)

施設	設置状況
街路灯	1. あり (_____本) 2. なし・今後も不要 3. なし・今後必要
街路灯のLED化	1. 実施 2. 実施していない・今後も不要 3. 実施していない・今後必要
アーチ・アーケード	1. あり (設置年度 昭和・平成・令和_____年) 2. なし・今後も不要 3. なし・今後必要
顧客専用駐車場	1. あり (約_____台) 2. なし・今後も不要 3. なし・今後必要  運用方法: (1つに○) 1. 商店街の直営 2. 商店街以外の経営 3. 商店街の直営とそれ以外の両方
駐車場・バイク置き場	1. あり 2. なし・今後も不要 3. なし・今後必要
防犯カメラの設置	1. あり 2. なし・今後も不要 3. なし・今後必要
共同店舗 ※商店街組合や複数の個店が共同で設けた店舗	1. あり 2. なし・今後も不要 3. なし・今後必要
商店街でデザインを統一している看板やのぼり旗	1. あり 2. なし・今後も不要 3. なし・今後必要
休息所・ベンチ	1. あり 2. なし・今後も不要 3. なし・今後必要
その他 (共同トイレ、ごみ入れ、等)	1. あり 2. なし・今後も不要 3. なし・今後必要 具体的に: (_____)

4. 商店街の顧客の特性についてお伺いします。

問7 貴商店街の来街者は主にどちらにお住まいですか。(当てはまるもの1つに○)

1. 市内 2. 市外 3. 市内と市外が同程度 4. どちらともいえない
--

問8 貴商店街の客層おけるおよその観光客比率を教えてください。(当てはまるもの1つに○)

1. 20%未満 2. 20~40%未満 3. 40~60%未満
4. 60~80%未満 5. 80%以上

問9 貴商店街全体を取り巻く環境の変化と今後の予測について、以下の項目の「1」～「3」で当てはまるものすべてに○をつけてください。

	2～3年前と現在を比べて			2～3年後の予測		
	1.広がった	2.変化なし	3.狭まった	1.広がる	2.変化なし	3.狭まる
①来客者の住んでいる地域						
②店舗数						
③会員加入率						
④来街者数						
⑤商店街の売り上げ						

5. 商店街活動について

問10 貴商店街で取組んでいる主な事業についてお聞きます。現在実施している場合は、「あり」に○、実施していない場合は「なし」に○をつけて、実施している場合はその具体的内容をお書きください。

事業の種類	実施状況	具体的内容
①イベント	あり なし	
②防犯・防災	あり なし	例：装飾灯、防犯カメラ等の設置
③スタンプ・ポイントカード・共通商品券	あり なし	
④ITの推進	あり なし	例：ホームページの作成、電子マネー等
⑤エコ・清掃推進活動	あり なし	例：マイバック推進等
⑥高齢者向けサービス	あり なし	例：宅配サービス等
⑦子育て世代向けサービス	あり なし	例：子ども向けイベント等
⑧観光客に向けた取組み	あり なし	例：外国語表記、土産物の開発等
⑨販売促進活動	あり なし	例：商店街均一セール等
⑩その他	あり なし	具体的に

問11 商店街活動とは別に、自主的に個店が連携して取組んでいる活動（販売促進等）はありますか？
（当てはまるもの1つに○）※例：近隣3店舗の有志が集まって朝市を開催

1. ある（具体的内容：_____）
2. ない
3. 知らない

問12 遠方の高齢者等、日常の買い物に困難を感じている人に対するサービス（宅配サービス、出張販売、バスの運行 等）についてお聞きます。（当てはまるものすべてに○）

1. 商店街で実施している（問12-1へ）
2. 実施している個店がある（問12-1へ）
3. 商店街として実施していないが今後実施を検討したい（問12-1へ）
4. 商店街として実施していないし今後も予定していない（問12-2へ）

問12-1 問12で、「1.実施している」もしくは「2.実施している個店がある」「3.実施していないが、今後実施を検討したい」と回答された方にお聞きます。

①実施している内容もしくは実施を検討している取組み内容をお書きください。

②取組む上で最も必要と思われる項目を選んでください。（最も当てはまるもの1つに○）

1. 買い物に困難を感じている人のニーズ把握
2. 取組む人材の確保
3. 実施財源の確保
4. やり方等、事業に関するアドバイス
5. 大型店との連携
6. 複数の商店街の連携
7. 介護団体やボランティアとの連携
8. その他(_____)

問12-2 問12で、「3.商店街として実施していないが今後実施を検討したい」もしくは「4.商店街として実施していないし今後も予定していない」と回答された方にお聞きます。

①実施していない理由を選んでください。（最も当てはまるもの1つに○）

1. 客からの要望がない
2. 商店街や商店にメリットがない
3. 取組む人材がない
4. 取組むための財源がない
5. 何をしたらよいのかわからない
6. いち商店街では取組めない
7. その他(_____)

問13 青梅市では次のうちの買い物弱者支援施策が有効と思われますか。
(最も当てはまるもの3つに○)

1. 移動販売車による地域訪問販売	2. 買い物が不便な地域に総合店舗を設置
3. 買い物が不便な地域に総合店舗を設置	4. 商店・商店街の宅配サービス
5. 商店街への送迎サービス	6. ボランティア等による買い物代行サービス
7. 商店や商店街が御用聞きにまわる	8. 買い物時に利用するタクシー券の発行
9. 商店街の商品を通信販売できるようにする	
10. その他()

問14 商店街活動において、他の団体等と連携した取組みについてお聞きます。(当てはまるもの1つに○) 取組みがある場合は、連携している団体等とその取組み内容、今後の取組み予定についてお答えください。

1. ある(問 14-1へ)
2. 現在はないが、今後取組みたい(問 14-1へ)
3. なし、今後も考えていない

問14-1 問14で、「1.ある」もしくは「2.現在はないが、今後取組みたい」と回答された方にお聞きます。

①連携しているもしくは今後連携したい相手先に○をつけてください。(当てはまるものすべてに○)

1. 周辺住民、地元自治会等	2. 他の商店街	3. 大学、大学生
4. 幼稚園、保育園	5. 小学校、中学校、高校	6. 子ども会・婦人会・老人クラブ
7. NPO	8. 地域ボランティア組織	9. 地域の企業
10. 商工会議所	11. 消防署・警察	12. 青梅市
13. その他()

②主に取組んでいる内容もしくは取組みたい内容をお書きください。

③「1.ある」と回答された方だけお答えください。今後の取組み予定についてお聞きます。
(あてはまるもの1つに○)

1. 連携活動を充実したい	2. 現状維持	3. 連携活動を縮小・停止
---------------	---------	---------------

問15 貴商店街の経営向上に向けた取組み(勉強会、経営指導・アドバイザーの活用、顧客調査等)についてお聞きます。(当てはまるもの1つに○)

1. 実施している(問 15-1へ)
2. 実施していないが、今後実施を検討したい(問 15-1へ)
3. 実施していないし今後も予定していない

問15-1 問15で、「1.実施している」もしくは「2.実施していないが、今後実施を検討したい」と回答された方はその内容をお書きください。

6. 商店街の店舗について

問16 貴商店街の集客力に大きく寄与していると思われる店舗または施設についてお聞きします。
(当てはまる方に○)「1.ある」場合は、具体的店舗名及びその店舗の業種をお書きください。

1. ある(店舗または施設名: _____)
2. ない

問17 貴商店街で不足していると思われる業種についてお聞きします(当てはまる方に○)
「ある」場合は、不足している業種をお書きください。

1. ある(不足している業種: _____)
2. ない

問18 貴商店街における開業店舗及び空き店舗についてお聞きします。「①平成27年度時の件数」の欄は平成27年度に実施した実態調査結果での貴商店街の開業店舗及び空き店舗数を記載しています。下欄の②、③に当てはまる店舗数をお書きください。

	開業店舗(非会員の店舗も対象とします)						
	各種商品小売店	織物、衣類、身の回り品小売業	靴、履物小売業	飲食料品小売業	自動車、自転車小売業	家具、什器、家庭用機械器具小売業	その他小売業
①平成27年度時の店舗数	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
②現在の店舗数							
③ ②のうち過去3年間に新規出店した店舗数							

	開業店舗(非会員の店舗も対象とします)					空き店舗	事務所・オフィス	合計
	飲食店	家庭用サービス業	娯楽業	その他サービス業 ※1				
①平成27年度時の店舗数	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX		
②現在の店舗数								
③ ②のうち過去3年間に新規出店した店舗数								

※1 その他サービス業:宿泊業、金融業、保険業、不動産業、物品賃貸業、教育、学習支援業等

問19 貴商店街で不足していると思われる業種についてお聞きします(当てはまる方に○)
「ある」場合は、不足している業種をお書きください。

1. 取組んでいる(問 19-1ハ)	2. 取組んでいないが取組みを検討したい(問 19-1ハ)
3. 取組んでいないし、今後も取組む予定はない	

問19-1 問19で、「1.取組んでいる」もしくは「2.取組んでいないが取組みを検討したい」と回答された方にお聞きします。

①取組んでいる内容もしくは検討している取組み内容をお書きください。

--

②空き店舗対策に取組む上で課題となる点は何ですか。(最も当てはまるもの1つに○)

1. 取組む人材不足	2. 取組むための財源の確保
3. いち商店街では取組めない	4. 取組みのノウハウがない
5. 空き店舗を活用したい事業者や人が見つからない	6. 所有者の合意が得られない
7. その他(_____)	

問20 貴商店街における、後継者対策についてお聞きします。(当てはまるもの1つに○)

- 1. 取組んでいる(問 20-1へ)
- 2. 取組んでいないが取組みを検討したい(問 20-1へ)
- 3. 取組んでいないし、今後も取組む予定はない

問20-1 問20で、「1. 取組んでいる」もしくは「2. 取組んでいないが取組みを検討したい」と回答された方にお聞きします。

①取組んでいる内容もしくは検討している取組み内容をお書きください。

②後継者対策に取組む上で課題となる点は何ですか。(最も当てはまるもの1つに○)

- 1. 取組む人材不足
- 2. 取組むための財源の確保
- 3. いち商店街では取組めない
- 4. 取組みのノウハウがない
- 5. その他()

問21 貴商店街では近隣の郊外型大型店舗の影響を受けていると思われますか。(あてはまるもの1つに○)

- 1. 大いに影響を受けている (いずれかに○: 1. 好影響 2. 悪影響)
- 2. やや影響を受けている (いずれかに○: 1. 好影響 2. 悪影響)
- 3. あまり影響を受けてない
- 4. まったく影響を受けていない

問22 貴商店街から近隣の郊外型大型店舗に望むことを選んでください。(当てはまるものすべてに○)

- 1. 共同事業(具体的取組みを下記から選んでください。(最もあてはまるもの1つに○)
 - ①イベントの開催
 - ②防災活動
 - ③環境・美化活動
 - ④共通商品券
 - ⑤電子マネーの導入
 - ⑥共同広告
 - ⑦共同配送
 - ⑧買い物代行
 - ⑨共通ポイントカード
- 2. 郊外型大型店舗の駐車場を利用させてもらう
- 3. 郊外型大型店舗での商店街の情報発信
- 4. 郊外型大型店が運行するバスの利用
- 5. その他()

7. 商店街の課題と今後の展望について

問23 貴商店街における主な課題点を選んで、その内容をお書きください。
(最も当てはまるもの5つまでに○)

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| 1. 売上・来街者の減少 | 2. 後継者が不足している |
| 3. 空き店舗が増加している | 4. 廃業し住宅化する店舗が多い |
| 5. スーパー・大型店の影響 | 6. 商店街に集客の核となる店舗がない |
| 7. 魅力ある店舗が少ない | 8. 商店街の業種構成に不足がある |
| 9. 観光客の購買促進 | 10. 商店街活動を担う人材の不足 |
| 11. 商店街活動の資金不足 | 12. 未加入店の増加・商店街活動への参加意識の低下 |
| 13. 情報発信が弱い | 14. IT化の対応が遅れている |
| 15. 駐車場・駐輪場の不足 | 16. 店舗の老朽化・陳腐化 |
| 17. 街路灯等の共同施設の老朽化 | 18. その他 (_____) |

主な課題点の内容について、具体的にお書きください。

問24 貴商店街における今後の方向性及び今後、取り組みたいことを選んでください。
(最も当てはまるもの5つまでに○)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. 個々の店の魅力向上 | 2. イベント等による集客力の向上(売り出し等) |
| 3. イベント以外の集客(まちゼミの開催等) | 4. ネット販売・ホームページの作成等 |
| 5. 顧客サービス(ポイントカードの発行等) | 6. 空き店舗対策(空き店舗での共同店舗開設等) |
| 7. 後継者対策 | 8. 個店の意識改革、学習・研修会 |
| 9. 情報発信・PR | 10. 集客力のある店舗・不足業種店舗の誘致 |
| 11. 観光客の購買促進 | 12. 特産品や名物の開発・PR |
| 13. 他商店街や地域団体との連携 | |
| 14. 居住者の来街機会を増やす取組み(買い物弱者・子育てママ・高齢者向けの取組み等) | |
| 15. 地域活動(防犯・防災、美化活動等) | 16. 商店街設備の改善(街路灯のLED化等) |
| 17. 駐車場・駐輪場の整備 | 18. その他 |
| 18. その他の商店街施設等の整備(防犯カメラの設置、休憩スペース・小公園の整備等) | |
| (具体的内容: |) |
| 19. その他 (_____) |) |

