

1 ゆめ・うめ・おうめDMO創生プロジェクト

総合戦略事業名：おうめ！観光創造プロジェクト

事業計画

観光資源が点在する青梅市において、近年では、観光客数が減少傾向にあり、関係者の危機意識も高まっている。

この危機を打開するため、青梅市を中心とした地域の資源を生かし、DMO※設立に向けた検討や、調査に基づく分析とマーケティング手法を活用した戦略的な観光プランの作成、オリジナルツアーの実施、地域資源のブランディング等、幅広い視点で戦略的な事業展開を図ることで、交流人口・経済効果増加によるまちの活性化を目指す。

※地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、観光地経営の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、明確なコンセプトに基づく観光地域づくりのための戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人(Destination Management/Marketing Organizationの略)

- 観光戦略の策定
何度も訪れたい青梅を目指し、「オールおうめ」で取組を推進する上での5つの基本方針と、これに基づく10の具体的な取組をまとめた、平成29年度から平成31年度までの観光戦略を策定した。
策定に当たっては、学識経験者の支援のもと観光関連団体や観光事業者等が参画する「おうめ！観光戦略創造プロジェクト委員会」を組成し、議論やワークを通じて検討を重ねた。
- 観光PR事業
青梅の魅力に加え、楽しみ方を伝えるツールとして、観光戦略の推進に資する総合的な観光パンフレットを新たに作成した。

実施実績

- 観光資源調査の実施
スマートフォンユーザーの位置情報(GPS)データをもとに、青梅市内の観光エリアでの滞在状況を調査した。
首都圏WEBアンケート調査として、首都圏在住者に市内観光資源に関する認知度・満足度・ニーズ等について調査した。
さらに、在住外国人モニターにより、青梅市内を訪問・体験し、その後グループインタビューを行った。

交付決定額 17,683千円 ⇒ 実績額 17,604千円



おうめ！観光戦略創造プロジェクト委員会の様子



委員会の意見をもとに作成した新観光ガイド

2 おうめ発！創業の夢を叶えるプロジェクト

総合戦略事業名：商店街空き店舗活用事業

事業計画

創業の夢の実現に至るまでの切れ目ない支援や、地域に潜在する商業資源を最大限に活用し官民が一体となって取り組む。

事業は、新たにオープンした創業支援センターで、創業希望者に対する教育・相談などによる準備段階を支援する。

次に、まちづくり会社によるアキテナポ不動産事業により、戦略的な商店会づくりと創業希望者とのマッチングを進めていく。

さらに、創業支援センターで教育を受けた者に対し、青梅市が空き店舗改修に対する支援を行い、3層構造による一連の支援を展開する。

実施実績

○ ソフト・ハード両面での支援

創業を希望する者に対し、創業に必要なノウハウについて平成28年4月にオープンした創業支援センターにおいて講習を実施した。

これを修了した者を対象として、青梅市では、市内に所在する空き店舗を借り、開業に必要な改修をするための費用の一部を支援した。

平成28年度においては、3件の支援を実施した。(上限1,000千円)



おうめ創業支援センター
「Begin！」

交付決定額 5,000千円 ⇒ 実績額 2,271千円

○ 支援実績

1 美容室（東青梅2丁目）

before



after



2 放課後等デイサービス（新町5丁目）

before



after



3 スポーツバイクの預かり・レンタサイクル等（本町）

before



after

