

青梅市  
商・工業に関するアンケート調査結果について  
(速報版)

令和8年3月

## 目次

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. 回収状況</b> .....   | <b>1</b>  |
| <b>2. 市民アンケート結果（集計結果）</b> .....  | <b>2</b>  |
| (1) 普段、最も利用するお店.....   | 2         |
| (2) 普段の買物での決済手段.....   | 2         |
| (3) 普段の買物での交通手段.....   | 3         |
| (4) 日常的な買物での不便や不安（価格以外） .....  | 3         |
| (5) 日常の買物をしやすくするためにあったらよいと思うこと.....  | 3         |
| (6) 市内商店街の利用状況.....  | 4         |
| (7) 【市内商店街利用者】市内商店街を利用する理由.....  | 4         |
| (8) 【市内商店街利用者】市内商店街を利用する目的.....  | 4         |
| (9) 【市内商店街利用者】市内商店街の満足度.....   | 5         |
| (10) 今後、市内の商店街をより利用するようになるために望むこと.....   | 5         |
| (11) 市内の商店街での空き店舗を活用にあたって利用意向.....   | 5         |
| (12) 青梅市の場合、「コミュニティビジネス」として必要だと思うこと.....   | 6         |
| (13) 今後、青梅市の産業振興において、重要だと思うこと.....   | 6         |
| (14) 今後 10 年の市の産業振興を考えると、活かしていくべき魅力や特徴.....                                      | 6         |
| <b>3. 市民アンケート自由意見等（テキストマイニング）</b> .....  | <b>7</b>  |
| (1) 活かしていくべき魅力や特徴の具体的意見.....   | 8         |
| (2) 10 年後、あなたが望ましいと考える青梅市の商業の姿.....  | 9         |
| (3) 10 年後、あなたが望ましいと考える青梅市の工業の姿.....  | 10        |
| (4) 10 年後、現在の子どもや若者たちが青梅市内で働いたり、青梅市の経済がさらに発展していくためには、どのような産業や仕事、働く環境があると魅力的か.... | 11        |
| (5) 青梅市の産業振興の将来像や、市が進めるべき産業振興策などについての意見・アイデア等.....                               | 12        |
| <b>4. 事業者アンケート【事業者アンケート共通事項】</b> .....   | <b>13</b> |
| (1) 売上・営業利益の変化.....  | 13        |
| (2) 青梅市で事業を行うメリット【製造業、卸売・倉庫・道路貨物運送業のみ】..   | 14        |
| (3) 店舗・事業所の強み.....   | 15        |
| (4) 事業を行う上での課題.....  | 16        |

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| (5)       | 今後 5 年程度を見据えた場合、事業継続等についての予定や見通し..      | 17        |
| (6)       | 【閉鎖や廃業する可能性がある場合】その主な理由.....            | 18        |
| (7)       | 発注額全体に占める市内からの仕入割合と増減意向.....            | 19        |
| (8)       | 【発注額を増やしたい場合】課題.....                    | 20        |
| (9)       | 多様な働き方に関する制度.....                       | 21        |
| (10)      | IT 化、デジタル技術の活用などの取組の段階と今後の取組意向.....     | 24        |
| (11)      | 省エネ、脱炭素などに関する取組状況.....                  | 25        |
| (12)      | 省エネ、脱炭素などに取り組む理由.....                   | 26        |
| (13)      | 青梅市の産業振興施策の満足度.....                     | 27        |
| (14)      | 今後の青梅市の産業振興において重要と考えること.....            | 28        |
| <b>5.</b> | <b>商業に関する事項【小売業・サービス業】.....</b>         | <b>29</b> |
| (1)       | 対応している決済方法.....                         | 29        |
| (2)       | 買物弱者対策についての現状と意向.....                   | 29        |
| (3)       | 商店街（会）への加入状況.....                       | 29        |
| (4)       | 【加入している場合】加入により得られている効果.....            | 29        |
| (5)       | 【加入している場合】今後の活動意向.....                  | 30        |
| (6)       | 【加入していない場合】加入していない理由.....               | 30        |
| (7)       | 社会情勢の変化に対応した店舗づくりの意向.....               | 30        |
| <b>6.</b> | <b>事業者アンケート自由意見等.....</b>               | <b>31</b> |
| (1)       | これから重要となる産業振興の方向性、アイデアや提案等.....         | 32        |
| (2)       | 貴事業所において、将来を見据えて取り組んでいること、取り組みたいこと      | 33        |
| (3)       | 青梅市の産業振興について、行政（青梅市）に期待することなど、自由意見..... | 34        |
| <b>7.</b> | <b>商店街アンケート結果（集計結果）.....</b>            | <b>35</b> |
| (1)       | 調査概要.....                               | 35        |
| (2)       | 集客につながる活動に取り組んでいる商店街.....               | 36        |
| (3)       | 2～3年前と比べた商店街の変化.....                    | 37        |
| (4)       | 2～3年後の商店街の予測.....                       | 37        |
| (5)       | 商店街の課題.....                             | 38        |
| (6)       | 商店主の年代別の人数.....                         | 38        |
| (7)       | 今後取り組みたいこと.....                         | 39        |

## 1. 回収状況

- 回収状況(3/12 到着分まで)

|                 | 配布数   | 有効配布数 | 回答数 | 回答率 |
|-----------------|-------|-------|-----|-----|
| 小売業・サービス業       | 1,563 | 1,418 | 255 | 18% |
| 製造業             | 498   | 464   | 116 | 25% |
| 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業 | 256   | 238   | 43  | 18% |
| 市民              | 2,000 | 1,986 | 507 | 26% |
| 商店街             | 14    | 14    | 13  | 93% |

※有効配布数からは、宛先不明や回答辞退等を除いている。

- 回答方法別の内訳

|                 | 紙            | ウェブ          | エクセル      | 回答数           |
|-----------------|--------------|--------------|-----------|---------------|
| 小売業・サービス業       | 184<br>(72%) | 71<br>(28%)  | 0<br>(0%) | 255<br>(100%) |
| 製造業             | 84<br>(72%)  | 30<br>(26%)  | 2<br>(2%) | 116<br>(100%) |
| 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業 | 32<br>(74%)  | 10<br>(23%)  | 1<br>(2%) | 43<br>(100%)  |
| 市民              | 362<br>(71%) | 145<br>(29%) | —         | 507<br>(100%) |

- <参考> 前回(H27)調査

|          | 配布数   | 有効配布数 | 回答数 | 回答率  |
|----------|-------|-------|-----|------|
| 商業・サービス業 | 1,367 | 1,267 | 330 | 26%  |
| 製造業      | 594   | 539   | 227 | 42%  |
| 道路貨物運送業  | 58    | 52    | 14  | 27%  |
| 市民       | 2,000 | 1,998 | 839 | 42%  |
| 商店街      | 17    | 17    | 17  | 100% |

## 2. 市民アンケート結果（集計結果）

## (1) 普段、最も利用するお店

|               | 青梅市内  |       |                |            |          |           | 市内計   | 市外    | ネット   | 合計     |
|---------------|-------|-------|----------------|------------|----------|-----------|-------|-------|-------|--------|
|               | 大型総合店 | 大型専門店 | 総合スーパー、ドラッグストア | コンビニエンスストア | 個人商店、商店街 | その他の市内の店舗 |       |       |       |        |
| ア 食料品         | 14.7% | 1.0%  | 73.6%          | 2.2%       | 1.2%     | 1.0%      | 93.8% | 4.6%  | 1.6%  | 100.0% |
| イ 日用雑貨品       | 14.9% | 22.2% | 51.6%          | 1.0%       | 1.0%     | 0.8%      | 91.6% | 5.0%  | 3.4%  | 100.0% |
| ウ 衣服・身の回り品    | 18.9% | 13.4% | 7.4%           | 0.2%       | 2.1%     | 12.1%     | 54.1% | 34.2% | 11.7% | 100.0% |
| エ 靴・カバン類      | 16.7% | 13.0% | 3.5%           | 0.0%       | 1.3%     | 13.0%     | 47.5% | 39.3% | 13.2% | 100.0% |
| オ 家具・寝具・インテリア | 10.9% | 36.1% | 2.2%           | 0.0%       | 1.1%     | 7.8%      | 58.0% | 27.8% | 14.1% | 100.0% |
| カ 電化製品        | 4.0%  | 70.9% | 1.7%           | 0.0%       | 2.7%     | 3.5%      | 82.7% | 7.3%  | 10.0% | 100.0% |
| キ スポーツ・レジャー用品 | 13.0% | 26.7% | 1.6%           | 0.0%       | 2.0%     | 7.4%      | 50.7% | 32.7% | 16.6% | 100.0% |
| ク 書籍・文具       | 34.0% | 12.7% | 4.9%           | 1.3%       | 2.4%     | 8.0%      | 63.2% | 26.5% | 10.3% | 100.0% |
| ケ 化粧品・医薬品     | 6.7%  | 6.7%  | 62.3%          | 0.2%       | 1.7%     | 3.6%      | 81.3% | 8.8%  | 9.9%  | 100.0% |
| コ 飲食(外食)      | 5.6%  | 2.8%  | 3.4%           | 2.2%       | 12.9%    | 44.4%     | 71.3% | 28.4% | 0.2%  | 100.0% |
| サ 理容・美容       | 3.6%  | 2.3%  | 2.7%           | 0.4%       | 31.4%    | 34.9%     | 75.4% | 24.0% | 0.6%  | 100.0% |

## (2) 普段の買物での決済手段

| 決済手段         | よく利用する | たまに利用する | ほとんど利用しない | 全く利用しない、持っていない | 回答数計   |
|--------------|--------|---------|-----------|----------------|--------|
| ① 現金         | 52.7%  | 24.7%   | 17.7%     | 4.9%           | 100.0% |
| ② クレジットカード   | 37.0%  | 29.5%   | 14.6%     | 18.9%          | 100.0% |
| ③ QR・バーコード決済 | 36.0%  | 21.6%   | 10.9%     | 31.5%          | 100.0% |
| ④ 電子マネー      | 18.4%  | 21.6%   | 23.9%     | 36.0%          | 100.0% |
| ⑤ 交通系IC      | 30.1%  | 31.7%   | 21.2%     | 17.0%          | 100.0% |
| ⑥ デビットカード    | 6.4%   | 4.9%    | 14.3%     | 74.4%          | 100.0% |

## (3) 普段の買物での交通手段

| 選択肢           | 単回答 |        |
|---------------|-----|--------|
|               | 回答数 | 割合     |
| 徒歩            | 84  | 16.9%  |
| 自転車           | 63  | 12.7%  |
| 自動車（送迎含む）     | 328 | 66.0%  |
| バイク           | 2   | 0.4%   |
| タクシー          | 1   | 0.2%   |
| 公共交通（バス、鉄道等）  | 12  | 2.4%   |
| ネット通販・宅配      | 4   | 0.8%   |
| 自分や家族は買物に行かない | 3   | 0.6%   |
| 回答者計          | 497 | 100.0% |

## (4) 日常的な買物での不便や不安（価格以外）

| 選択肢                          | 複数回答 |        |
|------------------------------|------|--------|
|                              | 回答数  | 割合     |
| 近所に日常的な買物ができる店舗がない・少ない       | 181  | 37.6%  |
| 徒歩や公共交通機関で買物に行くため、重いものを買にくい  | 85   | 17.6%  |
| 駐車場が少ない、道路が狭いなど、自動車での買物がしにくい | 44   | 9.1%   |
| 宅配サービス等を利用したいが、利用方法がわからない    | 18   | 3.7%   |
| 営業時間や店休日が合わない、利用しにくい         | 14   | 2.9%   |
| 特に不便や不安はない                   | 248  | 51.5%  |
| 自分は買物をしないのでわからない             | 13   | 2.7%   |
| その他                          | 41   | 8.5%   |
| 回答者計                         | 482  | 100.0% |

## (5) 日常の買物をしやすくするためにあったらよいと思うこと

| 選択肢                  | 複数回答（最大3つ） |        |
|----------------------|------------|--------|
|                      | 回答数        | 割合     |
| 店舗で買った商品の宅配サービス      | 123        | 25.4%  |
| 店舗や商店街への送迎サービス       | 113        | 23.3%  |
| タクシーの利用補助、買物タクシーの運行  | 96         | 19.8%  |
| 店舗や商店街でのオンライン販売、通信販売 | 68         | 14.0%  |
| 病院や公共施設の周辺での店舗の併設、集積 | 106        | 21.9%  |
| 店舗の近隣での駐車場の開設・拡大     | 118        | 24.4%  |
| その他                  | 38         | 7.9%   |
| 特になし                 | 126        | 26.0%  |
| 回答者計                 | 484        | 100.0% |

## (6) 市内商店街の利用状況

| 選択肢    | 単回答 |        |
|--------|-----|--------|
|        | 回答数 | 割合     |
| 良く利用する | 68  | 14.0%  |
| 時々利用する | 103 | 21.1%  |
| 利用しない  | 316 | 64.9%  |
| 回答者計   | 487 | 100.0% |

## (7) 【市内商店街利用者】市内商店街を利用する理由

| 選択肢                       | 複数回答 |        |
|---------------------------|------|--------|
|                           | 回答数  | 割合     |
| 自宅や職場に近いから                | 75   | 49.0%  |
| 通勤や通学の途中に寄りやすいから          | 15   | 9.8%   |
| 気に行ったお店や商品・サービスがあるから      | 53   | 34.6%  |
| 価格が安いから                   | 17   | 11.1%  |
| 接客や居心地が良いから               | 17   | 11.1%  |
| 営業時間、営業日が便利だから            | 9    | 5.9%   |
| 商品を配達してくれるから              | 3    | 2.0%   |
| 商店街のイベント・キャンペーンやポイントがあるから | 9    | 5.9%   |
| 車で利用しやすいから                | 17   | 11.1%  |
| バスや電車で利用しやすいから            | 9    | 5.9%   |
| 他の用事のついでに立ち寄りやすいから        | 29   | 19.0%  |
| その他                       | 10   | 6.5%   |
| 回答者計                      | 153  | 100.0% |

## (8) 【市内商店街利用者】市内商店街を利用する目的

| 選択肢                    | 複数回答 |        |
|------------------------|------|--------|
|                        | 回答数  | 割合     |
| 買物（生鮮食品(魚、肉、野菜等)）      | 82   | 48.0%  |
| 買物（生鮮食品以外の食料品(パン・弁当等)） | 85   | 49.7%  |
| 買物（日用品、衣服、雑貨、花等）       | 51   | 29.8%  |
| 喫茶・食事                  | 32   | 18.7%  |
| サービス（理美容、銭湯、不動産等）      | 28   | 16.4%  |
| 通院（病院・診療所・整骨院・マッサージ等）  | 30   | 17.5%  |
| その他                    | 6    | 3.5%   |
| 回答者計                   | 171  | 100.0% |

## (9) 【市内商店街利用者】市内商店街の満足度

|               | とても満足 | やや満足  | どちらとも言えない | やや不満  | とても不満 | 回答者計   |
|---------------|-------|-------|-----------|-------|-------|--------|
| ①利便性（行きやすさ）   | 25.9% | 49.6% | 18.0%     | 6.5%  | 2.2%  | 100.0% |
| ②価格           | 7.7%  | 44.6% | 36.2%     | 11.5% | 2.3%  | 100.0% |
| ③品質・サービス、品ぞろえ | 15.9% | 46.2% | 28.0%     | 9.8%  | 2.3%  | 100.0% |
| ④接客、雰囲気、入りやすさ | 22.4% | 48.5% | 25.4%     | 3.7%  | 0.0%  | 100.0% |
| ⑤総合的な満足度      | 16.7% | 58.3% | 19.7%     | 5.3%  | 1.5%  | 100.0% |

## (10) 今後、市内の商店街をより利用するようになるために望むこと

複数回答（最大3つ）

| 選択肢                           | 回答数 | 割合     |
|-------------------------------|-----|--------|
| 商品の品質・品揃えの充実                  | 327 | 67.8%  |
| 価格の安さ、割引の充実                   | 232 | 48.1%  |
| 特徴的、個性的な商品やサービスを扱う店舗の誘致・開設    | 150 | 31.1%  |
| 子供向けのイベント・サービスの開催・充実          | 30  | 6.2%   |
| 営業時間、営業日の延長・拡大                | 44  | 9.1%   |
| 電話やネットでの注文や宅配サービスの充実          | 50  | 10.4%  |
| クレジットカード、電子マネーなどキャッシュレス決済への対応 | 102 | 21.2%  |
| 店舗の雰囲気、接客、居心地の良さの向上           | 113 | 23.4%  |
| 駐車場の整備                        | 207 | 42.9%  |
| 防犯カメラなど安全・防犯設備の整備             | 27  | 5.6%   |
| 買物タクシーやバスの利便性の向上              | 82  | 17.0%  |
| その他                           | 39  | 8.1%   |
| 回答者計                          | 482 | 100.0% |

## (11) 市内の商店街での空き店舗を活用にあたって利用意向

複数回答

| 選択肢                         | 回答数 | 割合     |
|-----------------------------|-----|--------|
| 子育て支援の場（買い物時の託児所等）          | 65  | 13.5%  |
| 子どもたちの学習機会の場                | 59  | 12.3%  |
| 地域住民の交流や憩いの場                | 121 | 25.2%  |
| 文化活動や生涯学習機会の場               | 122 | 25.4%  |
| 健康相談や高齢者支援の場                | 116 | 24.2%  |
| 地場農産物や地域産品の直売所・販売所          | 265 | 55.2%  |
| 飲食店・カフェ                     | 287 | 59.8%  |
| 起業・創業のための事務所や店舗（チャレンジショップ等） | 67  | 14.0%  |
| シェアオフィス、コワーキングスペース          | 37  | 7.7%   |
| その他                         | 26  | 5.4%   |
| 回答者計                        | 480 | 100.0% |

## (12) 青梅市の場合、「コミュニティビジネス」として必要だと思うこと

| 選択肢                       | 回答数 | 複数回答   |
|---------------------------|-----|--------|
|                           |     | 割合     |
| 青梅市の産品等を活用した商品開発・販売等のビジネス | 271 | 55.5%  |
| 高齢者向けのサービスを提供するビジネス       | 277 | 56.8%  |
| 障がい者向けのサービスを提供するビジネス      | 118 | 24.2%  |
| 教育や子育て支援のサービスを提供するビジネス    | 191 | 39.1%  |
| 家事や生活の困りごと支援サービスを提供するビジネス | 251 | 51.4%  |
| その他                       | 22  | 4.5%   |
| 回答者計                      | 488 | 100.0% |

## (13) 今後、青梅市の産業振興において、重要だと思うこと

| 選択肢                            | 回答数 | 複数回答 (最大3つ) |
|--------------------------------|-----|-------------|
|                                |     | 割合          |
| デジタル化、IT活用、先端技術活用等による、企業の生産性向上 | 106 | 22.3%       |
| 市内企業が生産する製品・サービスのブランド化、販路拡大    | 152 | 31.9%       |
| 市内の商業の魅力や利便性の向上による市内消費の拡大      | 196 | 41.2%       |
| 新しい産業や人材を呼び込む起業・創業の促進          | 158 | 33.2%       |
| 農林業、製造業、商業・サービス業の連携、6次産業化      | 117 | 24.6%       |
| 青梅市の魅力や特徴を活かした観光関連産業の活性化       | 250 | 52.5%       |
| 住環境や職場環境の改善による雇用や人材の維持・確保      | 131 | 27.5%       |
| 新たな産業の立地促進、企業誘致                | 126 | 26.5%       |
| 企業における省エネや脱炭素など環境対策の促進         | 43  | 9.0%        |
| その他                            | 20  | 4.2%        |
| 回答者計                           | 476 | 100.0%      |

## (14) 今後10年の市の産業振興を考えると、活かしていくべき魅力や特徴

|                     | 是非活かすべきと思う | ある程度活かすべきと思う | あまり活かすべきとは思わない | 活かすべきとは思わない | 回答者計   |
|---------------------|------------|--------------|----------------|-------------|--------|
| ①交通アクセス、地理的条件       | 48.1%      | 40.7%        | 6.3%           | 5.0%        | 100.0% |
| ②豊かな自然環境、農林業        | 66.9%      | 27.3%        | 2.4%           | 3.4%        | 100.0% |
| ③歴史・文化              | 40.1%      | 46.8%        | 11.4%          | 1.7%        | 100.0% |
| ④製造業などの地場産業、地域産業の集積 | 42.5%      | 50.2%        | 5.3%           | 2.0%        | 100.0% |

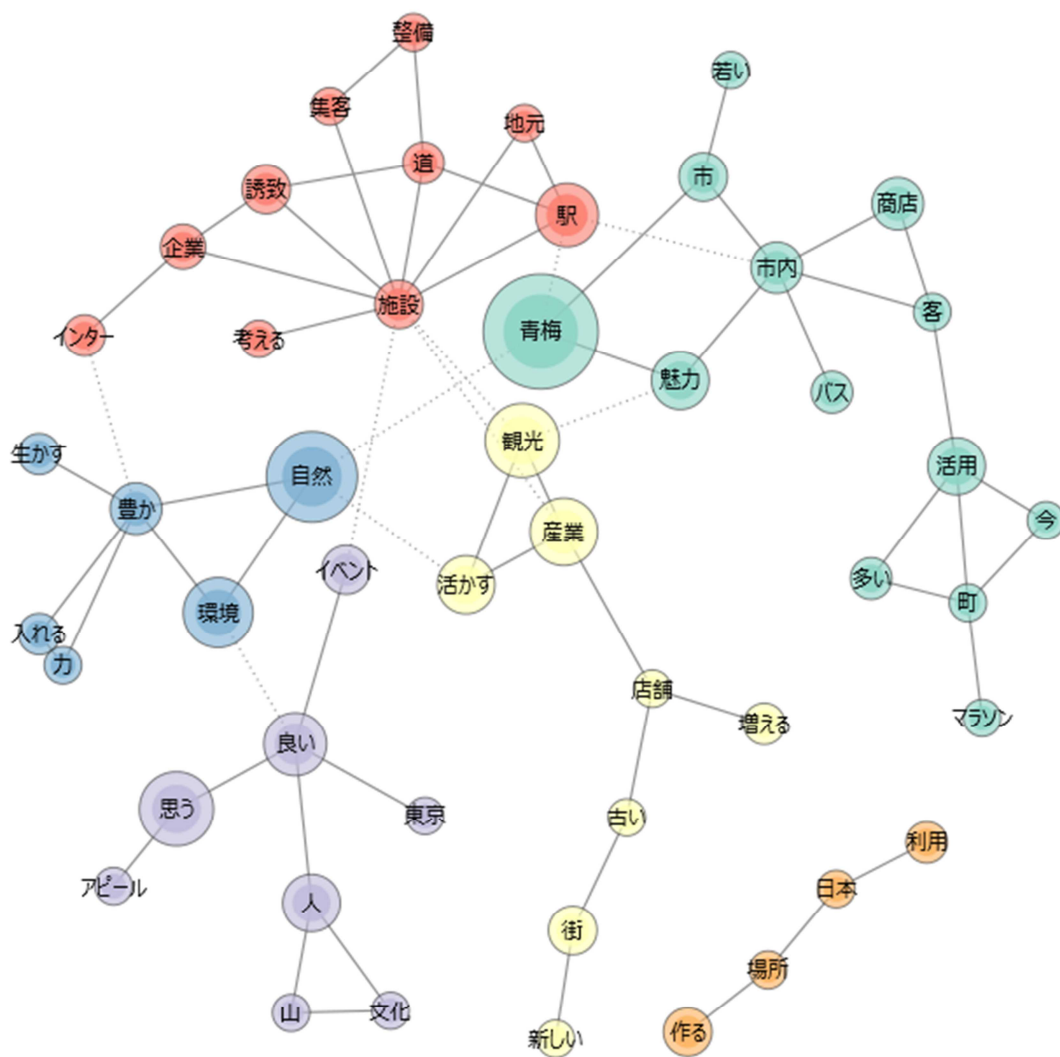
### 3. 市民アンケート自由意見等（テキストマイニング）

市民アンケートの自由回答は、テキストマイニングにより共起ネットワーク分析（※）を行った。

（※）テキストデータ内で頻繁に使われる単語同士を線で結び、関係性を視覚化する手法

- ✓ テキストマイニングとは、文字情報(文章)を対象として、単語等の単位で区切り、それらの出現頻度や共起関係等を分析する手法である。
- ✓ 以降に示す図は、アンケートの自由回答の文字情報を基に、テキストマイニングを行い共起ネットワークを示したものである。(KH Coder を利用)
- ✓ 単語間が線で結ばれていれば、文章中に同時に出現する関係が強いことを表す。
- ✓ 丸の大きさは、単語の出現回数の多さを表す。
- ✓ テキストマイニングにあたっては、データクリーニング(表記ゆれの統一、不要語の削除等)を行っている。

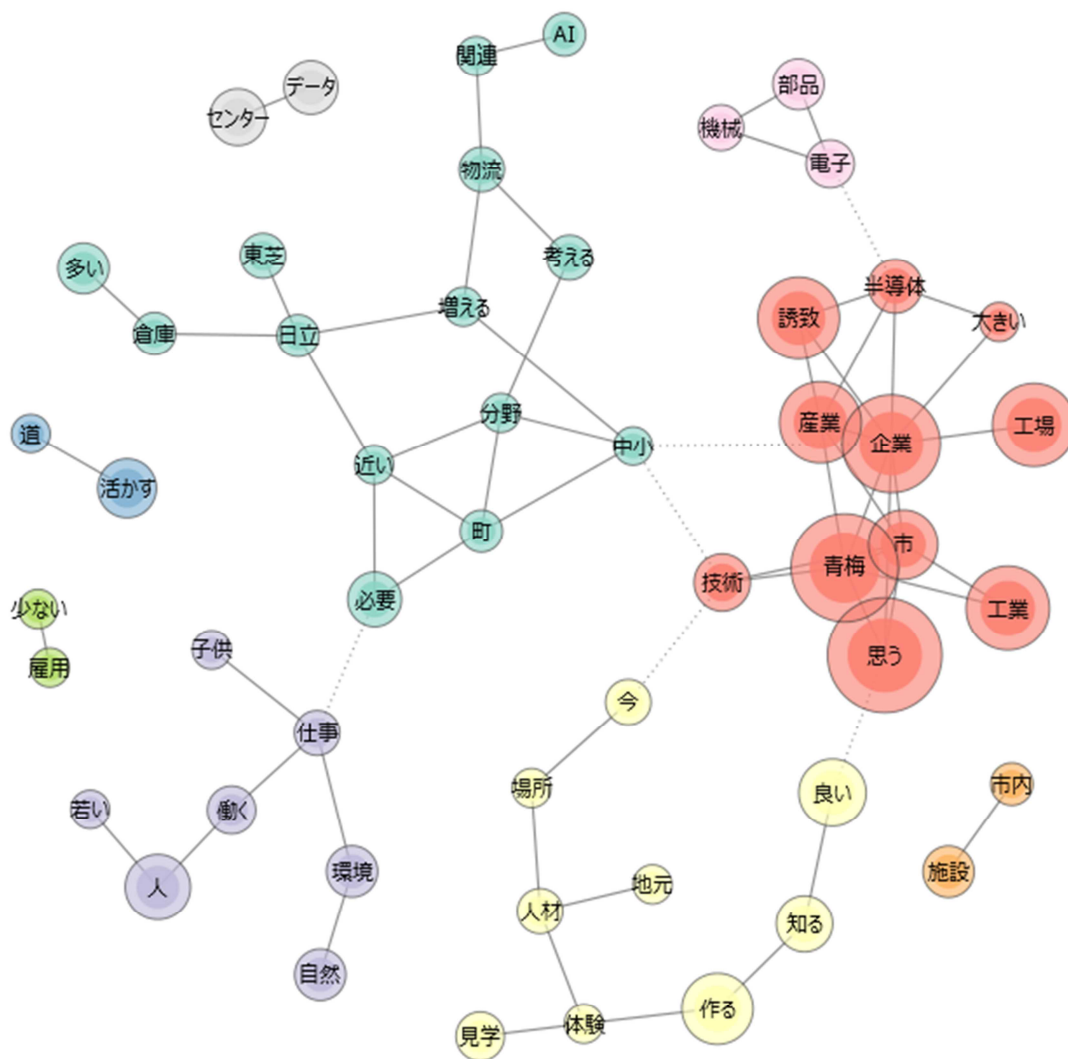
## (1) 活かしていくべき魅力や特徴の具体的意見



意見の件数:105件

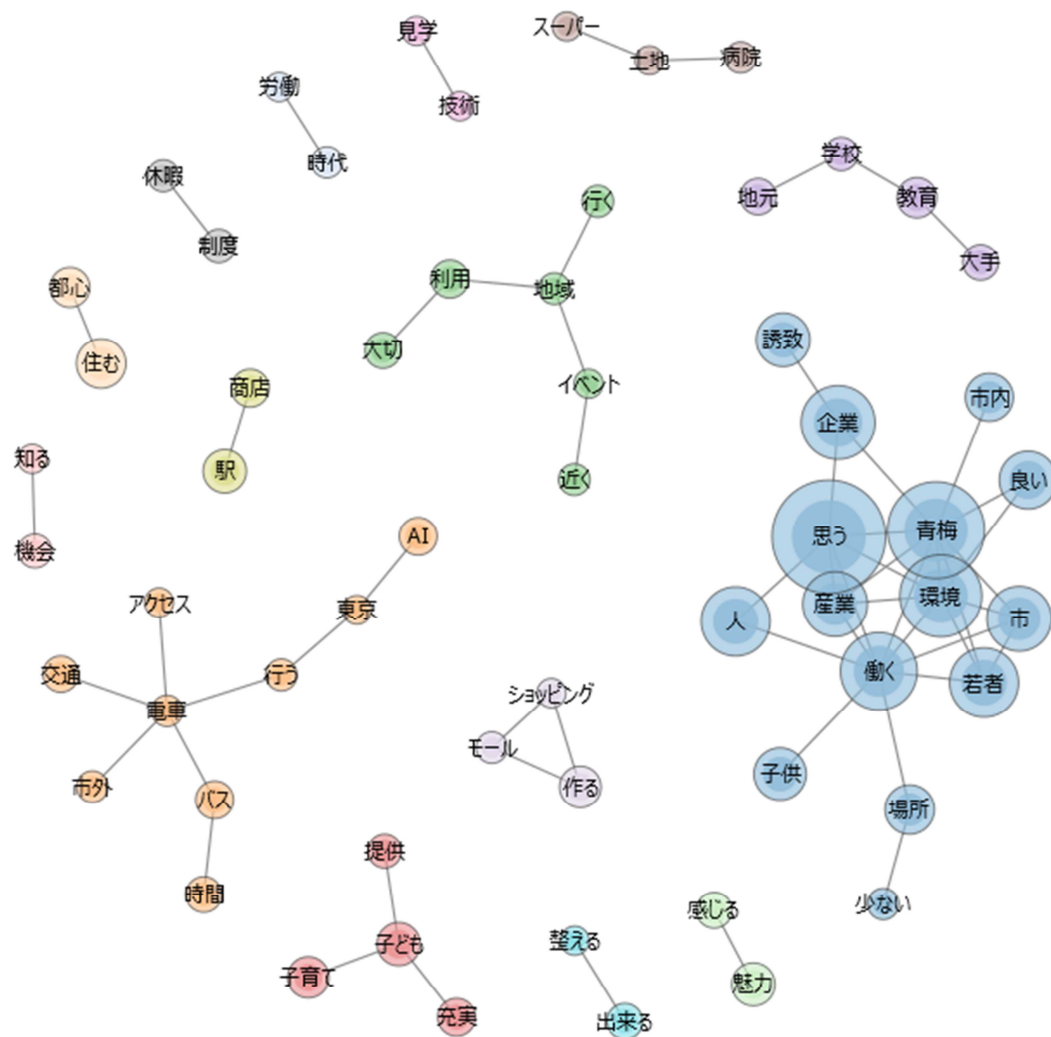


(3) 10年後、あなたが望ましいと考える青梅市の工業の姿



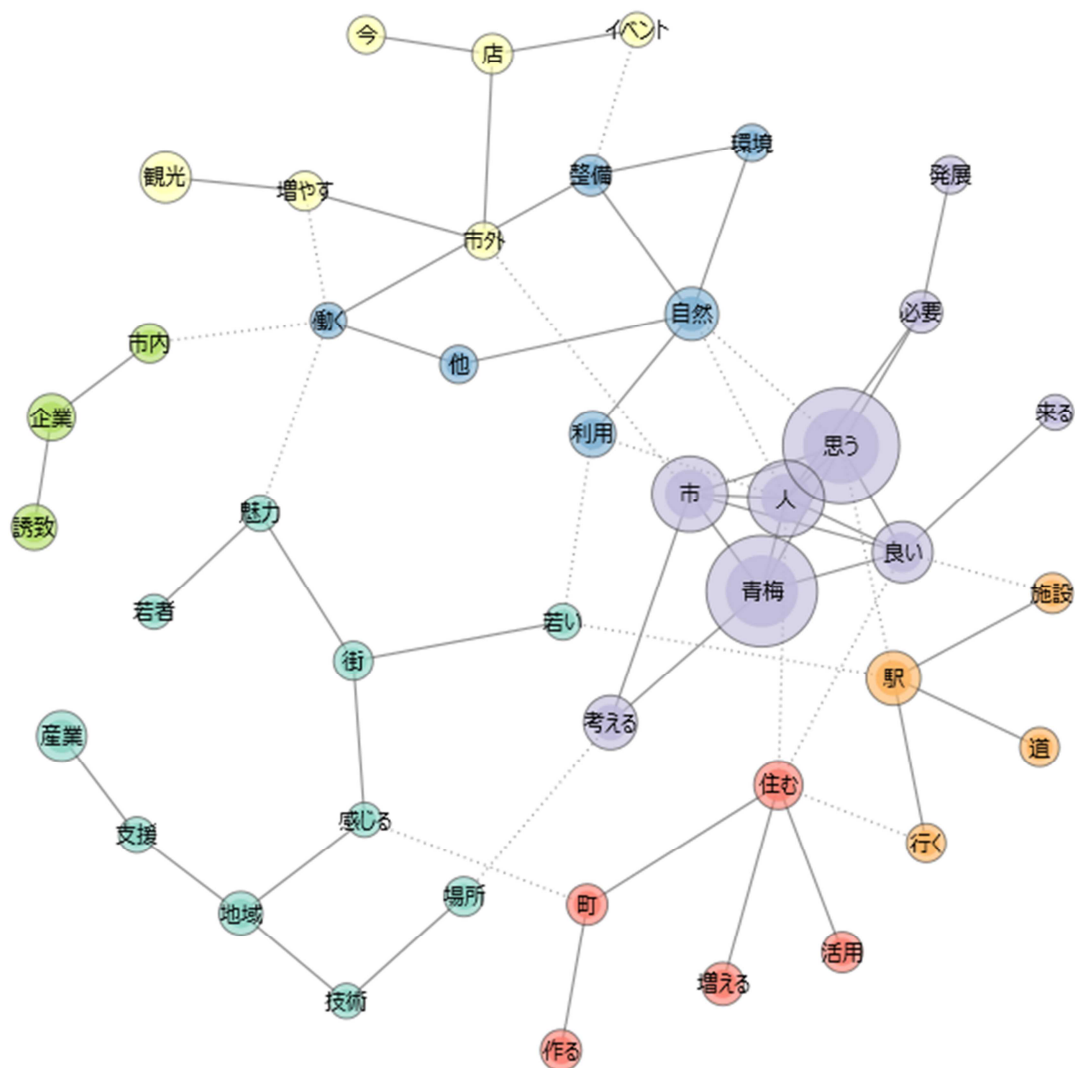
意見の件数: 141件

(4) 10年後、現在の子どもや若者たちが青梅市内で働いたり、青梅市の経済がさらに発展していくためには、どのような産業や仕事、働く環境があると魅力的か



意見の件数: 223 件

(5) 青梅市の産業振興の将来像や、市が進めるべき産業振興策などについての意見・アイデア等



意見の件数:161件

## 4. 事業者アンケート【事業者アンケート共通事項】

## (1) 売上・営業利益の変化

## 1) 小売業・サービス業

| 売上   |     | 単回答 |        |
|------|-----|-----|--------|
| 選択肢  | 回答数 | 割合  |        |
| 増加   | 49  |     | 20.1%  |
| 横ばい  | 88  |     | 36.1%  |
| 減少   | 107 |     | 43.9%  |
| 回答者数 | 244 |     | 100.0% |

| 営業利益 |     | 単回答 |        |
|------|-----|-----|--------|
| 選択肢  | 回答数 | 割合  |        |
| 増加   | 32  |     | 13.2%  |
| 横ばい  | 82  |     | 33.7%  |
| 減少   | 129 |     | 53.1%  |
| 回答者数 | 243 |     | 100.0% |

## 2) 製造業

| 売上   |     | 単回答 |        |
|------|-----|-----|--------|
| 選択肢  | 回答数 | 割合  |        |
| 増加   | 36  |     | 31.9%  |
| 横ばい  | 32  |     | 28.3%  |
| 減少   | 45  |     | 39.8%  |
| 回答者数 | 113 |     | 100.0% |

| 営業利益 |     | 単回答 |        |
|------|-----|-----|--------|
| 選択肢  | 回答数 | 割合  |        |
| 増加   | 33  |     | 29.5%  |
| 横ばい  | 30  |     | 26.8%  |
| 減少   | 49  |     | 43.8%  |
| 回答者数 | 112 |     | 100.0% |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

| 売上   |     | 単回答 |        |
|------|-----|-----|--------|
| 選択肢  | 回答数 | 割合  |        |
| 増加   | 7   |     | 17.1%  |
| 横ばい  | 17  |     | 41.5%  |
| 減少   | 17  |     | 41.5%  |
| 回答者数 | 41  |     | 100.0% |

| 営業利益 |     | 単回答 |        |
|------|-----|-----|--------|
| 選択肢  | 回答数 | 割合  |        |
| 増加   | 8   |     | 19.5%  |
| 横ばい  | 14  |     | 34.1%  |
| 減少   | 19  |     | 46.3%  |
| 回答者数 | 41  |     | 100.0% |

## (2) 青梅市で事業を行うメリット【製造業、卸売・倉庫・道路貨物運送業のみ】

## 1) 製造業

| 選択肢                  | 回答数 | 単回答    |
|----------------------|-----|--------|
|                      |     | 割合     |
| 原材料等の入手や調達の便         | 2   | 2.1%   |
| 納品先・販売先・配送先への近接性     | 18  | 18.6%  |
| 関連企業、取引先への近接性        | 9   | 9.3%   |
| 人材・労働力の確保            | 5   | 5.2%   |
| 都や青梅市の支援・助成          | 7   | 7.2%   |
| 都や青梅市の誠意・積極性・迅速性     | 1   | 1.0%   |
| 経営者等の個人的なつながり        | 18  | 18.6%  |
| 二 zones に適した敷地・用地の確保 | 10  | 10.3%  |
| 地価・賃借料               | 9   | 9.3%   |
| 高速道路が利用しやすい          | 8   | 8.2%   |
| 周辺環境からの制約が少ない        | 6   | 6.2%   |
| その他                  | 4   | 4.1%   |
| 回答者計                 | 97  | 100.0% |

## 2) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

| 選択肢                  | 回答数 | 単回答    |
|----------------------|-----|--------|
|                      |     | 割合     |
| 仕入先・調達先の近接性          | 5   | 12.5%  |
| 荷主・集荷先の数、規模、近接性      | 0   | 0.0%   |
| 納品先・販売先・配送先への近接性     | 8   | 20.0%  |
| 関連企業、取引先への近接性        | 2   | 5.0%   |
| 人材・労働力の確保            | 0   | 0.0%   |
| 都や青梅市の支援・助成          | 1   | 2.5%   |
| 都や青梅市の誠意・積極性・迅速性     | 1   | 2.5%   |
| 経営者等の個人的なつながり        | 4   | 10.0%  |
| 二 zones に適した敷地・用地の確保 | 5   | 12.5%  |
| 地価・賃借料               | 4   | 10.0%  |
| 高速道路が利用しやすい          | 4   | 10.0%  |
| 周辺環境からの制約が少ない        | 1   | 2.5%   |
| その他                  | 5   | 12.5%  |
| 回答者計                 | 40  | 100.0% |

### (3) 店舗・事業所の強み

#### 1) 小売業・サービス業

複数回答 (3つまで)

| 選択肢              | 回答数 | 割合     |
|------------------|-----|--------|
| 価格競争力            | 24  | 10.3%  |
| 品ぞろえ             | 28  | 12.0%  |
| 商品・サービスの独自性      | 60  | 25.8%  |
| 営業時間             | 17  | 7.3%   |
| 従業員の接客、コミュニケーション | 66  | 28.3%  |
| 品質               | 47  | 20.2%  |
| 商品・サービスの知識・技術    | 70  | 30.0%  |
| 立地、利便性           | 32  | 13.7%  |
| 店舗の環境、デザイン、快適性   | 17  | 7.3%   |
| 顧客との信頼関係、実績      | 131 | 56.2%  |
| その他              | 8   | 3.4%   |
| 回答者計             | 233 | 100.0% |

#### 2) 製造業

複数回答 (3つまで)

| 選択肢         | 回答数 | 割合     |
|-------------|-----|--------|
| 価格競争力       | 16  | 15.1%  |
| 製品・サービスの品質  | 49  | 46.2%  |
| 安全性・信頼性     | 19  | 17.9%  |
| 納期・スピード     | 39  | 36.8%  |
| 企画力・開発力     | 6   | 5.7%   |
| 営業力・販売力     | 3   | 2.8%   |
| 技術開発力       | 6   | 5.7%   |
| 品質管理        | 19  | 17.9%  |
| 顧客ニーズへの対応力  | 42  | 39.6%  |
| 処理能力・規模     | 3   | 2.8%   |
| 信頼、実績、ブランド力 | 27  | 25.5%  |
| 立地環境        | 9   | 8.5%   |
| その他         | 3   | 2.8%   |
| 回答者計        | 106 | 100.0% |

#### 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

複数回答 (3つまで)

| 選択肢         | 回答数 | 割合     |
|-------------|-----|--------|
| 価格競争力       | 1   | 2.9%   |
| 製品・サービスの品質  | 11  | 31.4%  |
| 安全性・信頼性     | 14  | 40.0%  |
| 納期・スピード     | 11  | 31.4%  |
| 企画力・開発力     | 1   | 2.9%   |
| 営業力・販売力     | 5   | 14.3%  |
| 技術開発力       | 3   | 8.6%   |
| 品質管理        | 4   | 11.4%  |
| 顧客ニーズへの対応力  | 13  | 37.1%  |
| 処理能力・規模     | 0   | 0.0%   |
| 信頼、実績、ブランド力 | 5   | 14.3%  |
| 立地環境        | 4   | 11.4%  |
| その他         | 3   | 8.6%   |
| 回答者計        | 35  | 100.0% |

## (4) 事業を行う上での課題

## 1) 小売業・サービス業

|                      | とても課題 | やや課題  | あまり課題でない | 全く課題でない | 回答数計   |
|----------------------|-------|-------|----------|---------|--------|
| ①新規顧客の獲得、情報発信力の強化    | 35.6% | 32.2% | 20.6%    | 11.6%   | 100.0% |
| ②省力化・効率化             | 19.3% | 35.9% | 33.6%    | 11.2%   | 100.0% |
| ③店舗や商品・サービスの魅力アップ    | 23.2% | 42.4% | 28.1%    | 6.3%    | 100.0% |
| ④店舗施設や設備の更新・リニューアル   | 22.4% | 30.5% | 33.2%    | 13.9%   | 100.0% |
| ⑤人材・スタッフの確保、育成、能力開発  | 25.7% | 25.2% | 27.9%    | 21.2%   | 100.0% |
| ⑥省エネや再エネ電力の使用等の脱炭素対策 | 8.1%  | 26.0% | 45.3%    | 20.6%   | 100.0% |
| ⑦IT化、デジタル技術の活用       | 14.3% | 31.3% | 33.0%    | 21.4%   | 100.0% |

## 2) 製造業

|                       | とても課題 | やや課題  | あまり課題でない | 全く課題でない | 回答数計   |
|-----------------------|-------|-------|----------|---------|--------|
| ①新規顧客の獲得、情報発信力の強化     | 27.1% | 43.0% | 21.5%    | 8.4%    | 100.0% |
| ②省力化・効率化              | 21.7% | 48.1% | 19.8%    | 10.4%   | 100.0% |
| ③製品、技術等の開発力の向上        | 16.8% | 49.5% | 23.4%    | 10.3%   | 100.0% |
| ④品質、安全性、信頼性の向上        | 17.0% | 39.6% | 31.1%    | 12.3%   | 100.0% |
| ⑤設備や機器の更新・入替          | 29.0% | 40.2% | 17.8%    | 13.1%   | 100.0% |
| ⑥人材・スタッフの確保、育成、能力開発   | 44.3% | 26.4% | 15.1%    | 14.2%   | 100.0% |
| ⑦省エネ・再エネ、RE100等の脱炭素対策 | 7.5%  | 32.7% | 40.2%    | 19.6%   | 100.0% |
| ⑧IT化、デジタル技術の活用        | 14.3% | 43.8% | 28.6%    | 13.3%   | 100.0% |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

|                       | とても課題 | やや課題  | あまり課題でない | 全く課題でない | 回答数計   |
|-----------------------|-------|-------|----------|---------|--------|
| ①新規顧客の獲得、情報発信力の強化     | 31.6% | 44.7% | 15.8%    | 7.9%    | 100.0% |
| ②省力化・効率化              | 17.9% | 43.6% | 30.8%    | 7.7%    | 100.0% |
| ③製品、技術等の開発力の向上        | 8.1%  | 40.5% | 37.8%    | 13.5%   | 100.0% |
| ④品質、安全性、信頼性の向上        | 10.5% | 39.5% | 39.5%    | 10.5%   | 100.0% |
| ⑤設備や機器の更新・入替          | 15.8% | 39.5% | 31.6%    | 13.2%   | 100.0% |
| ⑥人材・スタッフの確保、育成、能力開発   | 25.6% | 38.5% | 28.2%    | 7.7%    | 100.0% |
| ⑦省エネ・再エネ、RE100等の脱炭素対策 | 0.0%  | 29.7% | 59.5%    | 10.8%   | 100.0% |
| ⑧IT化、デジタル技術の活用        | 13.2% | 42.1% | 34.2%    | 10.5%   | 100.0% |

## (5) 今後5年程度を見据えた場合、事業継続等についての予定や見通し

## 1) 小売業・サービス業

| 選択肢                           | 回答数 | 単回答    |
|-------------------------------|-----|--------|
|                               |     | 割合     |
| 引き続き青梅市内で事業を続けていく予定である        | 172 | 70.2%  |
| 引き続き事業は続けていくが、青梅市外に移転する可能性がある | 4   | 1.6%   |
| 閉店や廃業する可能性がある                 | 68  | 27.8%  |
| その他                           | 1   | 0.4%   |
| 回答者数                          | 245 | 100.0% |

## 2) 製造業

| 選択肢                           | 回答数 | 単回答    |
|-------------------------------|-----|--------|
|                               |     | 割合     |
| 引き続き青梅市内で事業を続けていく予定である        | 88  | 78.6%  |
| 引き続き事業は続けていくが、青梅市外に移転する可能性がある | 4   | 3.6%   |
| 閉鎖や廃業する可能性がある                 | 18  | 16.1%  |
| その他                           | 2   | 1.8%   |
| 回答者数                          | 112 | 100.0% |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

| 選択肢                           | 回答数 | 単回答    |
|-------------------------------|-----|--------|
|                               |     | 割合     |
| 引き続き青梅市内で事業を続けていく予定である        | 28  | 71.8%  |
| 引き続き事業は続けていくが、青梅市外に移転する可能性がある | 2   | 5.1%   |
| 閉鎖や廃業する可能性がある                 | 9   | 23.1%  |
| その他                           | 0   | 0.0%   |
| 回答者数                          | 39  | 100.0% |

## (6) 【閉鎖や廃業する可能性がある場合】 その主な理由

## 1) 小売業・サービス業

| 選択肢               | 回答数 | 単回答    |
|-------------------|-----|--------|
|                   |     | 割合     |
| 事業者、従業員が高齢化しているから | 44  | 64.7%  |
| 後継者がいない、見つからないから  | 10  | 14.7%  |
| 売上や収益が減少しているから    | 11  | 16.2%  |
| 施設・設備が老朽化しているから   | 2   | 2.9%   |
| 本社・本店の意向や計画があるから  | 1   | 1.5%   |
| 土地や建物の契約が満了となるから  | 0   | 0.0%   |
| その他               | 0   | 0.0%   |
| 回答者数              | 68  | 100.0% |

## 2) 製造業

| 選択肢               | 回答数 | 単回答    |
|-------------------|-----|--------|
|                   |     | 割合     |
| 事業者、従業員が高齢化しているから | 9   | 50.0%  |
| 後継者がいない、見つからないから  | 3   | 16.7%  |
| 売上や収益が減少しているから    | 5   | 27.8%  |
| 施設・設備が老朽化しているから   | 0   | 0.0%   |
| 本社・本店の意向や計画があるから  | 0   | 0.0%   |
| 土地や建物の契約が満了となるから  | 0   | 0.0%   |
| その他               | 1   | 5.6%   |
| 回答者数              | 18  | 100.0% |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

| 選択肢               | 回答数 | 単回答    |
|-------------------|-----|--------|
|                   |     | 割合     |
| 事業者、従業員が高齢化しているから | 5   | 55.6%  |
| 後継者がいない、見つからないから  | 1   | 11.1%  |
| 売上や収益が減少しているから    | 3   | 33.3%  |
| 施設・設備が老朽化しているから   | 0   | 0.0%   |
| 本社・本店の意向や計画があるから  | 0   | 0.0%   |
| 土地や建物の契約が満了となるから  | 0   | 0.0%   |
| その他               | 0   | 0.0%   |
| 回答者数              | 9   | 100.0% |

## (7) 発注額全体に占める市内からの仕入割合と増減意向

## 1) 小売業・サービス業

| 単回答       |     |        | 単回答   |     |        |
|-----------|-----|--------|-------|-----|--------|
| 仕入割合      | 回答数 | 割合     | 選択肢   | 回答数 | 割合     |
| 0%        | 60  | 31.3%  | 増やしたい | 46  | 22.2%  |
| 0%超～10%未満 | 27  | 14.1%  | 現状のまま | 106 | 51.2%  |
| 10%～30%未満 | 38  | 19.8%  | 減らしたい | 1   | 0.5%   |
| 30%～50%未満 | 13  | 6.8%   | わからない | 54  | 26.1%  |
| 50%～80%未満 | 20  | 10.4%  | 回答者数  | 207 | 100.0% |
| 80%～100%  | 34  | 17.7%  |       |     |        |
| 回答者数      | 192 | 100.0% |       |     |        |

## 2) 製造業

| 単回答       |     |        | 単回答   |     |        |
|-----------|-----|--------|-------|-----|--------|
| 仕入割合      | 回答数 | 割合     | 選択肢   | 回答数 | 割合     |
| 0%        | 39  | 41.9%  | 増やしたい | 20  | 18.7%  |
| 0%超～10%未満 | 25  | 26.9%  | 現状のまま | 52  | 48.6%  |
| 10%～30%未満 | 21  | 22.6%  | 減らしたい | 1   | 0.9%   |
| 30%～50%未満 | 2   | 2.2%   | わからない | 34  | 31.8%  |
| 50%～80%未満 | 1   | 1.1%   | 回答者数  | 107 | 100.0% |
| 80%～100%  | 5   | 5.4%   |       |     |        |
| 回答者数      | 93  | 100.0% |       |     |        |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

| 単回答       |     |        | 単回答   |     |        |
|-----------|-----|--------|-------|-----|--------|
| 仕入割合      | 回答数 | 割合     | 選択肢   | 回答数 | 割合     |
| 0%        | 11  | 29.7%  | 増やしたい | 6   | 15.8%  |
| 0%超～10%未満 | 10  | 27.0%  | 現状のまま | 17  | 44.7%  |
| 10%～30%未満 | 11  | 29.7%  | 減らしたい | 0   | 0.0%   |
| 30%～50%未満 | 3   | 8.1%   | わからない | 15  | 39.5%  |
| 50%～80%未満 | 0   | 0.0%   | 回答者数  | 38  | 100.0% |
| 80%～100%  | 2   | 5.4%   |       |     |        |
| 回答者数      | 37  | 100.0% |       |     |        |

## (8) 【発注額を増やしたい場合】課題

## 1) 小売業・サービス業

| 選択肢                       | 回答欄 | 複数回答   |  |
|---------------------------|-----|--------|--|
|                           |     | 割合     |  |
| 市内事業者の情報、マッチングの機会がない      | 21  | 50.0%  |  |
| 求める品質や技術を持つ事業者がいるかどうか     | 22  | 52.4%  |  |
| 妥当な価格で仕入れられる事業者がいるかどうか    | 26  | 61.9%  |  |
| 必要なロット・数量が確保できる事業者がいるかどうか | 16  | 38.1%  |  |
| その他                       | 3   | 7.1%   |  |
| 回答者計                      | 42  | 100.0% |  |

## 2) 製造業

| 選択肢                       | 回答欄 | 複数回答   |  |
|---------------------------|-----|--------|--|
|                           |     | 割合     |  |
| 市内事業者の情報、マッチングの機会がない      | 7   | 31.8%  |  |
| 求める品質や技術を持つ事業者がいるかどうか     | 13  | 59.1%  |  |
| 妥当な価格で仕入れられる事業者がいるかどうか    | 14  | 63.6%  |  |
| 必要なロット・数量が確保できる事業者がいるかどうか | 8   | 36.4%  |  |
| その他                       | 5   | 22.7%  |  |
| 回答者計                      | 22  | 100.0% |  |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

| 選択肢                       | 回答欄 | 複数回答   |  |
|---------------------------|-----|--------|--|
|                           |     | 割合     |  |
| 市内事業者の情報、マッチングの機会がない      | 5   | 71.4%  |  |
| 求める品質や技術を持つ事業者がいるかどうか     | 2   | 28.6%  |  |
| 妥当な価格で仕入れられる事業者がいるかどうか    | 2   | 28.6%  |  |
| 必要なロット・数量が確保できる事業者がいるかどうか | 1   | 14.3%  |  |
| その他                       | 1   | 14.3%  |  |
| 回答者計                      | 7   | 100.0% |  |

## (9) 多様な働き方に関する制度

## 1) 小売業・サービス業

|              |                          | 導入している<br>(制度・規定あり) | 導入していない<br>(制度・規定なし) | (今は制度・規定はないが) 今後導入予定あり | 回答者計   |
|--------------|--------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|--------|
| 多様な働き方・人材の活用 | ①短時間勤務制度                 | 33.3%               | 62.2%                | 4.5%                   | 100.0% |
|              | ②フレックスタイム制度              | 17.9%               | 76.8%                | 5.3%                   | 100.0% |
|              | ③テレワーク制度(在宅勤務等)          | 6.2%                | 88.6%                | 5.2%                   | 100.0% |
|              | ④始業・終業時刻の繰り上げ・繰り下げ       | 30.9%               | 62.7%                | 6.4%                   | 100.0% |
|              | ⑤半日や時間単位の有給休暇            | 30.6%               | 63.3%                | 6.1%                   | 100.0% |
|              | ⑥所定時間外労働(残業)の免除          | 18.3%               | 75.1%                | 6.6%                   | 100.0% |
|              | ⑦育児・介護で退職した人の再雇用制度(優先雇用) | 18.7%               | 74.6%                | 6.7%                   | 100.0% |
|              | ⑧定年退職した人の再雇用             | 26.3%               | 67.7%                | 6.1%                   | 100.0% |
|              | ⑨外国人の雇用                  | 9.6%                | 85.8%                | 4.6%                   | 100.0% |
| 母性保護         | ⑩産前産後休暇制度                | 23.5%               | 71.4%                | 5.1%                   | 100.0% |
|              | ⑪育児時間制度                  | 21.4%               | 75.5%                | 3.1%                   | 100.0% |
|              | ⑫生理休暇制度                  | 11.8%               | 82.6%                | 5.6%                   | 100.0% |
|              | ⑬妊娠中・出産後の通院休暇制度          | 14.4%               | 79.4%                | 6.2%                   | 100.0% |
|              | ⑭妊娠中の通勤緩和措置              | 12.5%               | 82.3%                | 5.2%                   | 100.0% |
|              | ⑮妊娠中の休憩に関する措置            | 10.9%               | 83.9%                | 5.2%                   | 100.0% |
|              | ⑯妊娠障害休暇                  | 11.9%               | 81.3%                | 6.7%                   | 100.0% |
| 育児・介護        | ⑰出産障害休暇                  | 11.7%               | 82.1%                | 6.1%                   | 100.0% |
|              | ⑱育児休業                    | 24.4%               | 71.1%                | 4.6%                   | 100.0% |
|              | ⑲出生時育児休業(産後パパ育休)         | 18.0%               | 75.8%                | 6.2%                   | 100.0% |
|              | ⑳子どもの看護休暇                | 21.2%               | 71.9%                | 6.9%                   | 100.0% |
| 働きやすい環境      | ㉑介護休業                    | 20.0%               | 74.4%                | 5.6%                   | 100.0% |
|              | ㉒介護休暇                    | 21.6%               | 71.6%                | 6.7%                   | 100.0% |
|              | ㉓職場のハラスメント防止の取組          | 24.1%               | 67.0%                | 8.9%                   | 100.0% |
|              | ㉔職場のカスタマーハラスメント対策の取組     | 19.0%               | 70.2%                | 10.7%                  | 100.0% |
|              | ㉕職場のメンタルヘルス不調の防止に関する取組   | 19.0%               | 70.2%                | 10.7%                  | 100.0% |
|              | ㉖年次有給休暇の取得促進             | 25.1%               | 66.5%                | 8.4%                   | 100.0% |
|              | ㉗月間超過勤務時間の制限             | 26.3%               | 68.3%                | 5.4%                   | 100.0% |

## 2) 製造業

|              |                          | 導入している<br>(制度・規定あり) | 導入していない<br>(制度・規定なし) | (今は制度・規定はないが)今後導入予定あり | 回答者計   |
|--------------|--------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|--------|
| 多様な働き方・人材の活用 | ①短時間勤務制度                 | 37.4%               | 53.8%                | 8.8%                  | 100.0% |
|              | ②フレックスタイム制度              | 17.9%               | 80.0%                | 2.1%                  | 100.0% |
|              | ③テレワーク制度(在宅勤務等)          | 17.2%               | 78.5%                | 4.3%                  | 100.0% |
|              | ④始業・終業時刻の繰り上げ・繰り下げ       | 28.4%               | 61.1%                | 10.5%                 | 100.0% |
|              | ⑤半日や時間単位の有給休暇            | 63.8%               | 31.9%                | 4.3%                  | 100.0% |
|              | ⑥所定時間外労働(残業)の免除          | 27.7%               | 63.8%                | 8.5%                  | 100.0% |
|              | ⑦育児・介護で退職した人の再雇用制度(優先雇用) | 18.5%               | 67.4%                | 14.1%                 | 100.0% |
|              | ⑧定年退職した人の再雇用             | 59.4%               | 33.3%                | 7.3%                  | 100.0% |
|              | ⑨外国人の雇用                  | 23.9%               | 62.0%                | 14.1%                 | 100.0% |
| 母性保護         | ⑩産前産後休暇制度                | 45.7%               | 45.7%                | 8.5%                  | 100.0% |
|              | ⑪育児時間制度                  | 39.1%               | 51.1%                | 9.8%                  | 100.0% |
|              | ⑫生理休暇制度                  | 36.3%               | 52.7%                | 11.0%                 | 100.0% |
|              | ⑬妊娠中・出産後の通院休暇制度          | 27.2%               | 59.8%                | 13.0%                 | 100.0% |
|              | ⑭妊娠中の通勤緩和措置              | 21.3%               | 64.0%                | 14.6%                 | 100.0% |
|              | ⑮妊娠中の休憩に関する措置            | 22.6%               | 64.5%                | 12.9%                 | 100.0% |
|              | ⑯妊娠障害休暇                  | 15.1%               | 69.9%                | 15.1%                 | 100.0% |
| ⑰出産障害休暇      | 13.3%                    | 72.2%               | 14.4%                | 100.0%                |        |
| 育児・介護        | ⑱育児休業                    | 44.0%               | 46.2%                | 9.9%                  | 100.0% |
|              | ⑲出生時育児休業(産後パパ育休)         | 34.8%               | 53.3%                | 12.0%                 | 100.0% |
|              | ⑳子どもの看護休暇                | 31.2%               | 55.9%                | 12.9%                 | 100.0% |
|              | ㉑介護休業                    | 34.8%               | 51.1%                | 14.1%                 | 100.0% |
|              | ㉒介護休暇                    | 38.3%               | 50.0%                | 11.7%                 | 100.0% |
| 働きやすい環境      | ㉓職場のハラスメント防止の取組          | 42.6%               | 45.7%                | 11.7%                 | 100.0% |
|              | ㉔職場のカスタマーハラスメント対策の取組     | 35.9%               | 51.1%                | 13.0%                 | 100.0% |
|              | ㉕職場のメンタルヘルス不調の防止に関する取組   | 35.9%               | 51.1%                | 13.0%                 | 100.0% |
|              | ㉖年次有給休暇の取得促進             | 57.7%               | 34.0%                | 8.2%                  | 100.0% |
|              | ㉗月間超過勤務時間の制限             | 50.0%               | 39.6%                | 10.4%                 | 100.0% |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

|              |                          | 導入している<br>(制度・規定あり) | 導入していない<br>(制度・規定なし) | (今は制度・規定はないが) 今後導入予定あり | 回答者計   |
|--------------|--------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|--------|
| 多様な働き方・人材の活用 | ①短時間勤務制度                 | 15.6%               | 78.1%                | 6.3%                   | 100.0% |
|              | ②フレックスタイム制度              | 17.6%               | 76.5%                | 5.9%                   | 100.0% |
|              | ③テレワーク制度(在宅勤務等)          | 9.1%                | 84.8%                | 6.1%                   | 100.0% |
|              | ④始業・終業時刻の繰り上げ・繰り下げ       | 21.2%               | 63.6%                | 15.2%                  | 100.0% |
|              | ⑤半日や時間単位の有給休暇            | 42.4%               | 42.4%                | 15.2%                  | 100.0% |
|              | ⑥所定時間外労働(残業)の免除          | 25.8%               | 67.7%                | 6.5%                   | 100.0% |
|              | ⑦育児・介護で退職した人の再雇用制度(優先雇用) | 12.9%               | 71.0%                | 16.1%                  | 100.0% |
|              | ⑧定年退職した人の再雇用             | 38.7%               | 45.2%                | 16.1%                  | 100.0% |
|              | ⑨外国人の雇用                  | 6.3%                | 87.5%                | 6.3%                   | 100.0% |
| 母性保護         | ⑩産前産後休暇制度                | 25.8%               | 67.7%                | 6.5%                   | 100.0% |
|              | ⑪育児時間制度                  | 16.1%               | 77.4%                | 6.5%                   | 100.0% |
|              | ⑫生理休暇制度                  | 9.7%                | 77.4%                | 12.9%                  | 100.0% |
|              | ⑬妊娠中・出産後の通院休暇制度          | 12.9%               | 77.4%                | 9.7%                   | 100.0% |
|              | ⑭妊娠中の通勤緩和措置              | 19.4%               | 74.2%                | 6.5%                   | 100.0% |
|              | ⑮妊娠中の休憩に関する措置            | 13.3%               | 80.0%                | 6.7%                   | 100.0% |
|              | ⑯妊娠障害休暇                  | 0.0%                | 93.3%                | 6.7%                   | 100.0% |
| ⑰出産障害休暇      | 3.3%                     | 90.0%               | 6.7%                 | 100.0%                 |        |
| 育児・介護        | ⑱育児休業                    | 25.0%               | 65.6%                | 9.4%                   | 100.0% |
|              | ⑲出生時育児休業(産後パパ育休)         | 18.8%               | 78.1%                | 3.1%                   | 100.0% |
|              | ⑳子どもの看護休暇                | 16.7%               | 76.7%                | 6.7%                   | 100.0% |
|              | ㉑介護休業                    | 10.0%               | 80.0%                | 10.0%                  | 100.0% |
|              | ㉒介護休暇                    | 12.9%               | 74.2%                | 12.9%                  | 100.0% |
| 働きやすい環境      | ㉓職場のハラスメント防止の取組          | 22.6%               | 67.7%                | 9.7%                   | 100.0% |
|              | ㉔職場のカスタマーハラスメント対策の取組     | 25.8%               | 61.3%                | 12.9%                  | 100.0% |
|              | ㉕職場のメンタルヘルス不調の防止に関する取組   | 25.8%               | 61.3%                | 12.9%                  | 100.0% |
|              | ㉖年次有給休暇の取得促進             | 42.4%               | 48.5%                | 9.1%                   | 100.0% |
|              | ㉗月間超過勤務時間の制限             | 32.3%               | 54.8%                | 12.9%                  | 100.0% |

## (10) IT化、デジタル技術の活用などの取組の段階と今後の取組意向

## 1) 小売業・サービス業

| 選択肢                                | 回答数 | 割合     |
|------------------------------------|-----|--------|
| 紙や口頭による業務が中心で、あまりデジタル化が図られていない     | 118 | 52.2%  |
| アナログな状況からデジタルツールを利用した業務環境に移行している段階 | 54  | 23.9%  |
| デジタル化による業務効率化やデータ分析に取り組んでいる段階      | 40  | 17.7%  |
| デジタル化によるビジネスモデルの変革や競争力強化に取り組んでいる段階 | 14  | 6.2%   |
| 回答者数                               | 226 | 100.0% |

単回答

| 選択肢           | 回答数 | 割合     |
|---------------|-----|--------|
| 積極的に進めていきたい   | 38  | 16.6%  |
| ある程度進めていきたい   | 87  | 38.0%  |
| あまり進めたいとは思わない | 57  | 24.9%  |
| 進めたいとは思わない    | 47  | 20.5%  |
| 回答者数          | 229 | 100.0% |

単回答

## 2) 製造業

| 選択肢                                | 回答数 | 割合     |
|------------------------------------|-----|--------|
| 紙や口頭による業務が中心で、あまりデジタル化が図られていない     | 36  | 32.7%  |
| アナログな状況からデジタルツールを利用した業務環境に移行している段階 | 47  | 42.7%  |
| デジタル化による業務効率化やデータ分析に取り組んでいる段階      | 23  | 20.9%  |
| デジタル化によるビジネスモデルの変革や競争力強化に取り組んでいる段階 | 4   | 3.6%   |
| 回答者数                               | 110 | 100.0% |

単回答

| 選択肢           | 回答数 | 割合     |
|---------------|-----|--------|
| 積極的に進めていきたい   | 20  | 18.0%  |
| ある程度進めていきたい   | 62  | 55.9%  |
| あまり進めたいとは思わない | 18  | 16.2%  |
| 進めたいとは思わない    | 11  | 9.9%   |
| 回答者数          | 111 | 100.0% |

単回答

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

| 選択肢                                | 回答数 | 割合     |
|------------------------------------|-----|--------|
| 紙や口頭による業務が中心で、あまりデジタル化が図られていない     | 13  | 34.2%  |
| アナログな状況からデジタルツールを利用した業務環境に移行している段階 | 16  | 42.1%  |
| デジタル化による業務効率化やデータ分析に取り組んでいる段階      | 9   | 23.7%  |
| デジタル化によるビジネスモデルの変革や競争力強化に取り組んでいる段階 | 0   | 0.0%   |
| 回答者数                               | 38  | 100.0% |

単回答

| 選択肢           | 回答数 | 割合     |
|---------------|-----|--------|
| 積極的に進めていきたい   | 7   | 17.9%  |
| ある程度進めていきたい   | 22  | 56.4%  |
| あまり進めたいとは思わない | 7   | 17.9%  |
| 進めたいとは思わない    | 3   | 7.7%   |
| 回答者数          | 39  | 100.0% |

単回答

## (11) 省エネ、脱炭素などに関する取組状況

## 1) 小売業・サービス業

| 選択肢                                | 複数回答 |        |
|------------------------------------|------|--------|
|                                    | 回答数  | 割合     |
| 省エネ型設備への更新・新規導入                    | 130  | 57.5%  |
| 運用改善による省エネの推進                      | 108  | 47.8%  |
| エネルギー使用量・CO <sub>2</sub> 排出量の把握・測定 | 16   | 7.1%   |
| 自家消費型太陽光発電の導入                      | 16   | 7.1%   |
| 脱炭素関連ビジネスの展開                       | 8    | 3.5%   |
| 取り組みは行っていない                        | 72   | 31.9%  |
| 回答者計                               | 226  | 100.0% |

## 2) 製造業

| 選択肢                                | 複数回答 |        |
|------------------------------------|------|--------|
|                                    | 回答数  | 割合     |
| 省エネ型設備への更新・新規導入                    | 68   | 62.4%  |
| 運用改善による省エネの推進                      | 51   | 46.8%  |
| エネルギー使用量・CO <sub>2</sub> 排出量の把握・測定 | 13   | 11.9%  |
| 自家消費型太陽光発電の導入                      | 10   | 9.2%   |
| 脱炭素関連ビジネスの展開                       | 0    | 0.0%   |
| 取り組みは行っていない                        | 28   | 25.7%  |
| 回答者計                               | 109  | 100.0% |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

| 選択肢                                | 複数回答 |        |
|------------------------------------|------|--------|
|                                    | 回答数  | 割合     |
| 省エネ型設備への更新・新規導入                    | 11   | 28.2%  |
| 運用改善による省エネの推進                      | 13   | 33.3%  |
| エネルギー使用量・CO <sub>2</sub> 排出量の把握・測定 | 0    | 0.0%   |
| 自家消費型太陽光発電の導入                      | 3    | 7.7%   |
| 脱炭素関連ビジネスの展開                       | 3    | 7.7%   |
| 取り組みは行っていない                        | 19   | 48.7%  |
| 回答者計                               | 39   | 100.0% |

## (12) 省エネ、脱炭素などに取り組む理由

## 1) 小売業・サービス業

| 選択肢                       | 複数回答 |        |
|---------------------------|------|--------|
|                           | 回答数  | 割合     |
| 気候変動による地球環境への影響の抑制        | 58   | 38.2%  |
| 光熱費・燃料費の削減                | 142  | 93.4%  |
| 企業としての評価や知名度の維持・向上        | 18   | 11.8%  |
| ビジネス環境の変化や技術革新への対応        | 17   | 11.2%  |
| 将来的な規制や負担増への備え            | 11   | 7.2%   |
| 気候変動によるビジネスへの影響           | 17   | 11.2%  |
| 取引維持・拡大                   | 3    | 2.0%   |
| 従業員のモチベーション向上、採用面でのアピール強化 | 11   | 7.2%   |
| 資金調達                      | 7    | 4.6%   |
| 回答数                       | 152  | 100.0% |

## 2) 製造業

| 選択肢                       | 複数回答 |        |
|---------------------------|------|--------|
|                           | 回答数  | 割合     |
| 気候変動による地球環境への影響の抑制        | 25   | 32.5%  |
| 光熱費・燃料費の削減                | 74   | 96.1%  |
| 企業としての評価や知名度の維持・向上        | 16   | 20.8%  |
| ビジネス環境の変化や技術革新への対応        | 12   | 15.6%  |
| 将来的な規制や負担増への備え            | 10   | 13.0%  |
| 気候変動によるビジネスへの影響           | 6    | 7.8%   |
| 取引維持・拡大                   | 8    | 10.4%  |
| 従業員のモチベーション向上、採用面でのアピール強化 | 7    | 9.1%   |
| 資金調達                      | 13   | 16.9%  |
| その他                       | 9    | 11.7%  |
| 回答数                       | 77   | 100.0% |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

| 選択肢                       | 複数回答 |        |
|---------------------------|------|--------|
|                           | 回答数  | 割合     |
| 気候変動による地球環境への影響の抑制        | 8    | 38.1%  |
| 光熱費・燃料費の削減                | 16   | 76.2%  |
| 企業としての評価や知名度の維持・向上        | 1    | 4.8%   |
| ビジネス環境の変化や技術革新への対応        | 2    | 9.5%   |
| 将来的な規制や負担増への備え            | 0    | 0.0%   |
| 気候変動によるビジネスへの影響           | 2    | 9.5%   |
| 取引維持・拡大                   | 2    | 9.5%   |
| 従業員のモチベーション向上、採用面でのアピール強化 | 2    | 9.5%   |
| 資金調達                      | 0    | 0.0%   |
| その他                       | 0    | 0.0%   |
| 回答数                       | 21   | 100.0% |

## (13) 青梅市の産業振興施策の満足度

## 1) 小売業・サービス業

|                       | とても満足 | やや満足  | どちらとも言えない | やや不満  | とても不満 | 施策を知らない | 回答者計   |
|-----------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|---------|--------|
| ①個店や商店街の情報発信、情報案内の支援  | 5.7%  | 13.2% | 43.4%     | 5.3%  | 3.5%  | 28.9%   | 100.0% |
| ②イベント等による共同販促・共同販売の支援 | 5.4%  | 12.7% | 42.5%     | 6.8%  | 2.7%  | 29.9%   | 100.0% |
| ③運転資金、設備資金等の融資制度      | 8.8%  | 9.3%  | 45.8%     | 2.8%  | 4.6%  | 28.7%   | 100.0% |
| ④空き家・空き店舗対策           | 3.2%  | 3.2%  | 45.7%     | 8.7%  | 8.2%  | 31.1%   | 100.0% |
| ⑤公共交通の利便性向上           | 2.3%  | 11.5% | 33.6%     | 19.8% | 10.1% | 22.6%   | 100.0% |
| ⑥商店街の防犯・防災、景観等の環境整備   | 3.7%  | 8.7%  | 44.5%     | 9.6%  | 5.0%  | 28.4%   | 100.0% |
| ⑦企業間・事業者間の交流・連携の機会づくり | 3.2%  | 8.7%  | 53.0%     | 3.7%  | 2.3%  | 29.2%   | 100.0% |
| ⑧人材の確保・採用             | 2.8%  | 4.1%  | 51.8%     | 5.0%  | 3.2%  | 33.0%   | 100.0% |
| ⑨販売促進や経営改善に関する専門家支援   | 2.8%  | 4.6%  | 52.8%     | 3.2%  | 3.2%  | 33.5%   | 100.0% |
| ⑩IT化、デジタル技術活用の支援      | 3.2%  | 3.7%  | 53.0%     | 3.2%  | 3.2%  | 33.6%   | 100.0% |
| ⑪省エネ、脱炭素などの環境対策の支援    | 3.2%  | 2.8%  | 50.5%     | 3.2%  | 3.2%  | 37.2%   | 100.0% |
| ⑫訪日外国人客への対応策の支援       | 1.8%  | 0.9%  | 46.8%     | 6.0%  | 2.8%  | 41.7%   | 100.0% |

## 2) 製造業

|                                | とても満足 | やや満足  | どちらとも言えない | やや不満 | とても不満 | 施策を知らない | 回答者計   |
|--------------------------------|-------|-------|-----------|------|-------|---------|--------|
| ①市内の企業・事業所の製品・サービスや技術等の情報発信の支援 | 0.0%  | 6.8%  | 47.6%     | 3.9% | 1.9%  | 39.8%   | 100.0% |
| ②市内の企業・事業所の技術開発、研究開発の支援        | 0.0%  | 4.9%  | 48.0%     | 2.9% | 2.0%  | 42.2%   | 100.0% |
| ③運転資金、設備資金等の融資制度               | 7.8%  | 17.6% | 44.1%     | 2.0% | 0.0%  | 28.4%   | 100.0% |
| ④企業誘致、産業用地の確保                  | 0.0%  | 3.9%  | 49.0%     | 3.9% | 1.0%  | 42.2%   | 100.0% |
| ⑤企業間・事業者間の交流・連携の機会づくり          | 0.0%  | 8.0%  | 50.0%     | 3.0% | 1.0%  | 38.0%   | 100.0% |
| ⑥人材の確保・採用                      | 1.0%  | 4.9%  | 45.1%     | 9.8% | 1.0%  | 38.2%   | 100.0% |
| ⑦経営改善に関する専門家支援                 | 0.0%  | 2.0%  | 54.5%     | 2.0% | 1.0%  | 40.6%   | 100.0% |
| ⑧IT化、デジタル技術活用の支援               | 0.0%  | 4.0%  | 48.5%     | 3.0% | 1.0%  | 43.6%   | 100.0% |
| ⑨省エネ、脱炭素などの環境対策の支援             | 0.0%  | 3.1%  | 48.0%     | 2.0% | 1.0%  | 45.9%   | 100.0% |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

|                                | とても満足 | やや満足  | どちらとも言えない | やや不満  | とても不満 | 施策を知らない | 回答者計   |
|--------------------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|---------|--------|
| ①市内の企業・事業所の製品・サービスや技術等の情報発信の支援 | 2.6%  | 7.7%  | 43.6%     | 10.3% | 0.0%  | 35.9%   | 100.0% |
| ②市内の企業・事業所の技術開発、研究開発の支援        | 0.0%  | 8.3%  | 47.2%     | 5.6%  | 0.0%  | 38.9%   | 100.0% |
| ③運転資金、設備資金等の融資制度               | 10.8% | 16.2% | 32.4%     | 10.8% | 0.0%  | 29.7%   | 100.0% |
| ④企業誘致、産業用地の確保                  | 0.0%  | 11.4% | 40.0%     | 14.3% | 2.9%  | 31.4%   | 100.0% |
| ⑤企業間・事業者間の交流・連携の機会づくり          | 0.0%  | 16.7% | 41.7%     | 5.6%  | 0.0%  | 36.1%   | 100.0% |
| ⑥人材の確保・採用                      | 0.0%  | 5.6%  | 50.0%     | 11.1% | 0.0%  | 33.3%   | 100.0% |
| ⑦経営改善に関する専門家支援                 | 2.7%  | 8.1%  | 48.6%     | 8.1%  | 0.0%  | 32.4%   | 100.0% |
| ⑧IT化、デジタル技術活用の支援               | 2.7%  | 8.1%  | 37.8%     | 16.2% | 0.0%  | 35.1%   | 100.0% |
| ⑨省エネ、脱炭素などの環境対策の支援             | 0.0%  | 8.1%  | 40.5%     | 10.8% | 2.7%  | 37.8%   | 100.0% |

## (14) 今後の青梅市の産業振興において重要と考えること

## 1) 小売業・サービス業

複数回答 (3つまで)

| 選択肢                            | 回答数 | 割合     |
|--------------------------------|-----|--------|
| デジタル化、IT活用、先端技術活用等による、企業の生産性向上 | 40  | 18.2%  |
| 市内企業が生産する製品・サービスのブランド化、販路拡大    | 72  | 32.7%  |
| 市内の商業の魅力や利便性の向上による市内消費の拡大      | 109 | 49.5%  |
| 新しい産業や人材を呼び込む起業・創業の促進          | 82  | 37.3%  |
| 農林業、製造業、商業・サービス業の連携、6次産業化      | 51  | 23.2%  |
| 青梅市の魅力や特徴を活かした観光関連産業の活性化       | 134 | 60.9%  |
| 住環境や職場環境の改善による雇用や人材の維持・確保      | 37  | 16.8%  |
| 新たな産業の立地促進、企業誘致                | 52  | 23.6%  |
| 国、都、市などが行う産業振興施策の広報や情報発信の強化    | 33  | 15.0%  |
| 企業における省エネや脱炭素など環境対策の促進         | 11  | 5.0%   |
| 回答者数                           | 220 | 100.0% |

## 2) 製造業

複数回答 (3つまで)

| 選択肢                            | 回答数 | 割合     |
|--------------------------------|-----|--------|
| デジタル化、IT活用、先端技術活用等による、企業の生産性向上 | 27  | 26.2%  |
| 市内企業が生産する製品・サービスのブランド化、販路拡大    | 21  | 20.4%  |
| 市内の商業の魅力や利便性の向上による市内消費の拡大      | 26  | 25.2%  |
| 新しい産業や人材を呼び込む起業・創業の促進          | 43  | 41.7%  |
| 農林業、製造業、商業・サービス業の連携、6次産業化      | 29  | 28.2%  |
| 青梅市の魅力や特徴を活かした観光関連産業の活性化       | 36  | 35.0%  |
| 住環境や職場環境の改善による雇用や人材の維持・確保      | 47  | 45.6%  |
| 新たな産業の立地促進、企業誘致                | 34  | 33.0%  |
| 国、都、市などが行う産業振興施策の広報や情報発信の強化    | 24  | 23.3%  |
| 企業における省エネや脱炭素など環境対策の促進         | 10  | 9.7%   |
| 回答者数                           | 103 | 100.0% |

## 3) 卸売業・倉庫業・道路貨物運送業

複数回答 (3つまで)

| 選択肢                            | 回答数 | 割合     |
|--------------------------------|-----|--------|
| デジタル化、IT活用、先端技術活用等による、企業の生産性向上 | 14  | 35.0%  |
| 市内企業が生産する製品・サービスのブランド化、販路拡大    | 8   | 20.0%  |
| 市内の商業の魅力や利便性の向上による市内消費の拡大      | 15  | 37.5%  |
| 新しい産業や人材を呼び込む起業・創業の促進          | 13  | 32.5%  |
| 農林業、製造業、商業・サービス業の連携、6次産業化      | 11  | 27.5%  |
| 青梅市の魅力や特徴を活かした観光関連産業の活性化       | 19  | 47.5%  |
| 住環境や職場環境の改善による雇用や人材の維持・確保      | 15  | 37.5%  |
| 新たな産業の立地促進、企業誘致                | 6   | 15.0%  |
| 国、都、市などが行う産業振興施策の広報や情報発信の強化    | 7   | 17.5%  |
| 企業における省エネや脱炭素など環境対策の促進         | 5   | 12.5%  |
| 回答者数                           | 40  | 100.0% |

## 5. 商業に関する事項【小売業・サービス業】

## (1) 対応している決済方法

| 選択肢                      | 複数回答 |        |
|--------------------------|------|--------|
|                          | 回答数  | 割合     |
| 現金（振込、掛売含む）              | 243  | 104.3% |
| クレジットカード                 | 97   | 41.6%  |
| QR・バーコード決済（〇〇payなど）      | 109  | 46.8%  |
| 電子マネー（WAON、nanaco、Edyなど） | 60   | 25.8%  |
| 交通系IC（Suica、PASMOなど）     | 54   | 23.2%  |
| デビットカード                  | 26   | 11.2%  |
| 回答者計                     | 233  | 100.0% |

## (2) 買物弱者対策についての現状と意向

|                      | 既に自社<br>や商店街<br>で取り組<br>んでいる | 今後、自<br>社で取り<br>組みたい | 今後、商<br>店街とし<br>ての取組<br>に参加・<br>協力をし<br>たい | 実施・参<br>加は難し<br>い | 回答数計   |
|----------------------|------------------------------|----------------------|--|-------------------|--------|
| ①移動販売や出張販売           | 14.3%                        | 6.7%                 | 6.7%                                       | 72.4%             | 100.0% |
| ②買物が不便な地域への宅配サービス    | 13.3%                        | 6.9%                 | 4.9%                                       | 74.9%             | 100.0% |
| ③タクシーの利用補助、買物タクシーの運行 | 1.5%                         | 2.0%                 | 8.9%                                       | 87.7%             | 100.0% |
| ④オンライン販売、通信販売        | 15.9%                        | 10.6%                | 7.2%                                       | 66.3%             | 100.0% |

## (3) 商店街（会）への加入状況

| 選択肢                      | 単回答 |        |
|--------------------------|-----|--------|
|                          | 回答数 | 割合     |
| 加入して商店街活動に参加・協力している      | 50  | 21.4%  |
| 加入しているが商店街活動には参加・協力していない | 21  | 9.0%   |
| 加入していない                  | 163 | 69.7%  |
| 回答数                      | 234 | 100.0% |

## (4) 【加入している場合】加入により得られている効果

| 選択肢                | 複数回答 |        |
|--------------------|------|--------|
|                    | 回答数  | 割合     |
| 顧客の利便性・サービス向上      | 20   | 29.9%  |
| 防犯・防災、美化等の環境改善     | 13   | 19.4%  |
| 事業者間の連携、商業活性化の意識醸成 | 24   | 35.8%  |
| イベント等による集客、PR      | 28   | 41.8%  |
| 売上の維持・拡大           | 13   | 19.4%  |
| 特に効果は得られていない       | 19   | 28.4%  |
| その他                | 4    | 6.0%   |
| 回答者数               | 67   | 100.0% |

## (5) 【加入している場合】今後の活動意向

| 選択肢           | 回答数 | 単回答    |  |
|---------------|-----|--------|--|
|               |     | 割合     |  |
| 積極的に参加・協力したい  | 17  | 25.8%  |  |
| ある程度参加・協力したい  | 42  | 63.6%  |  |
| あまり参加・協力したくない | 2   | 3.0%   |  |
| 退会したい         | 5   | 7.6%   |  |
| 回答者数          | 66  | 100.0% |  |

## (6) 【加入していない場合】加入していない理由

| 選択肢                 | 回答数 | 単回答    |  |
|---------------------|-----|--------|--|
|                     |     | 割合     |  |
| 店舗の立地場所に商店会組織がないから  | 93  | 62.8%  |  |
| 加入のメリットが感じられないから    | 25  | 16.9%  |  |
| 会費の負担が大きいから         | 7   | 4.7%   |  |
| 商店街活動に参加する時間がとれないから | 13  | 8.8%   |  |
| 本社・本店の意向だから         | 7   | 4.7%   |  |
| その他                 | 3   | 2.0%   |  |
| 回答者計                | 148 | 100.0% |  |

## (7) 社会情勢の変化に対応した店舗づくりの意向

|                        | 積極的に進めたい | ある程度進めたい | あまり進めるつもりはない | 進めるつもりはない | 回答数計   |
|------------------------|----------|----------|--------------|-----------|--------|
| ①子どもや子育て世帯が利用しやすい店舗づくり | 17.7%    | 37.5%    | 29.7%        | 15.1%     | 100.0% |
| ②高齢者が利用しやすい店舗づくり       | 27.4%    | 48.3%    | 16.7%        | 7.7%      | 100.0% |
| ③環境にやさしい店舗づくり          | 18.6%    | 46.8%    | 23.4%        | 11.3%     | 100.0% |
| ④外国人客に対応した店舗づくり        | 4.4%     | 32.4%    | 33.8%        | 29.3%     | 100.0% |
| ⑤従業員が働きやすい職場環境づくり      | 28.5%    | 41.6%    | 14.5%        | 15.4%     | 100.0% |

## 6. 事業者アンケート自由意見等

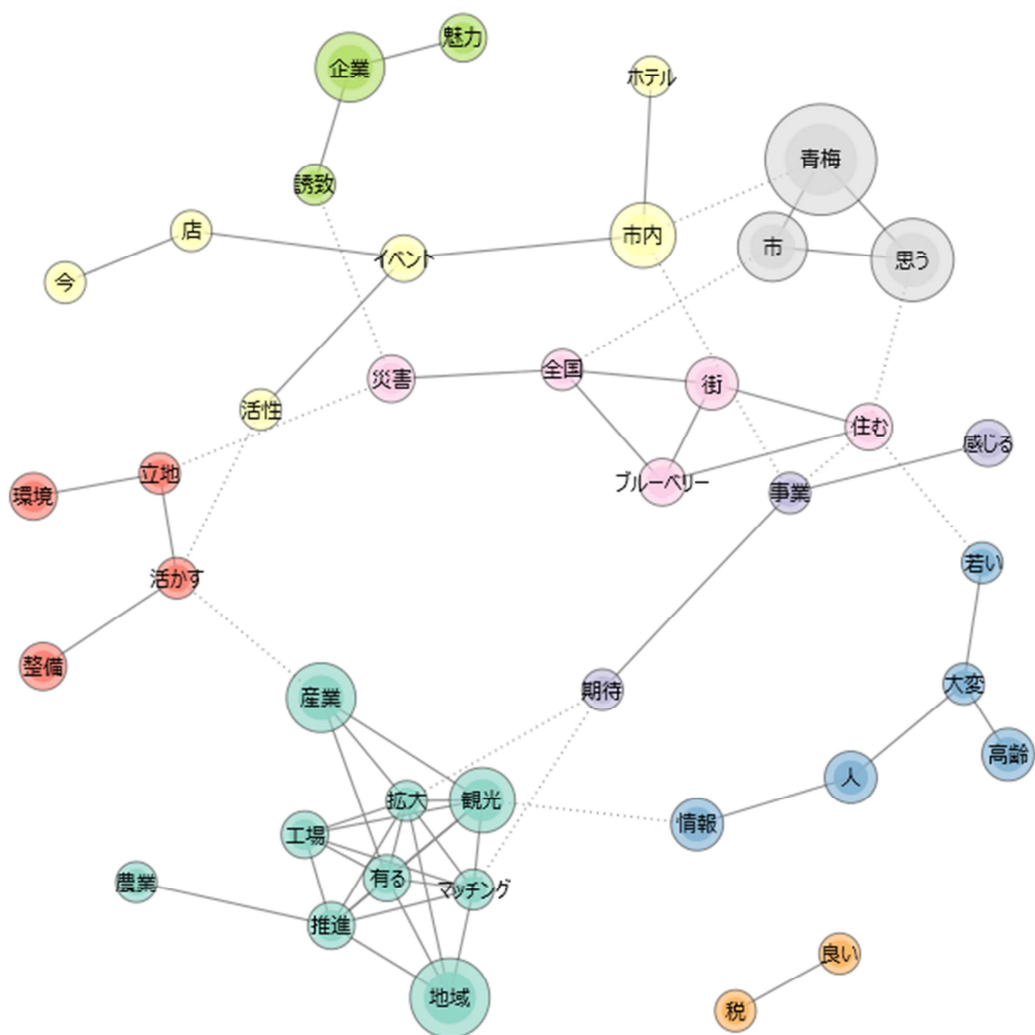
事業者アンケートの自由回答は、テキストマイニングにより共起ネットワーク分析(※)を行った。

(※) テキストデータ内で頻繁に使われる単語同士を線で結び、関係性を視覚化する手法

なお、テキストマイニングを行うための十分な回答数を用いる観点から、小売業・サービス業、製造業、卸売業・倉庫業・道路貨物運送業をまとめて分析を行った。

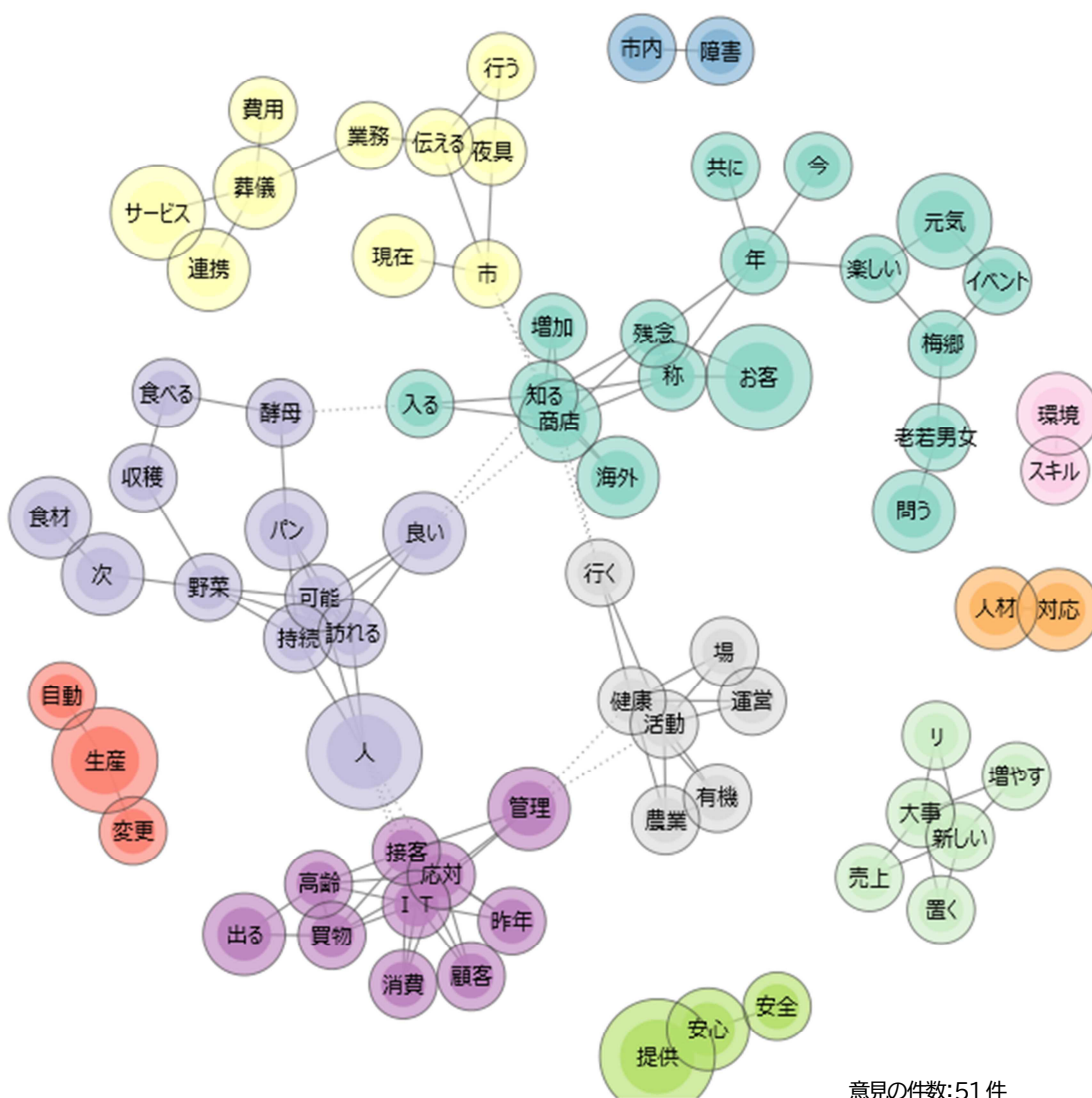
- ✓ テキストマイニングとは、文字情報(文章)を対象として、単語等の単位で区切り、それらの出現頻度や共起関係等を分析する手法である。
- ✓ 以降に示す図は、アンケートの自由回答の文字情報を基に、テキストマイニングを行い共起ネットワークを示したものである。(KH Coder を利用)
- ✓ 単語間が線で結ばれていれば、文章中に同時に出現する関係が強いことを表す。
- ✓ 丸の大きさは、単語の出現回数の多さを表す。
- ✓ テキストマイニングにあたっては、データクリーニング(表記ゆれの統一、不要語の削除等)を行っている。

## (1) これから重要となる産業振興の方向性、アイデアや提案等



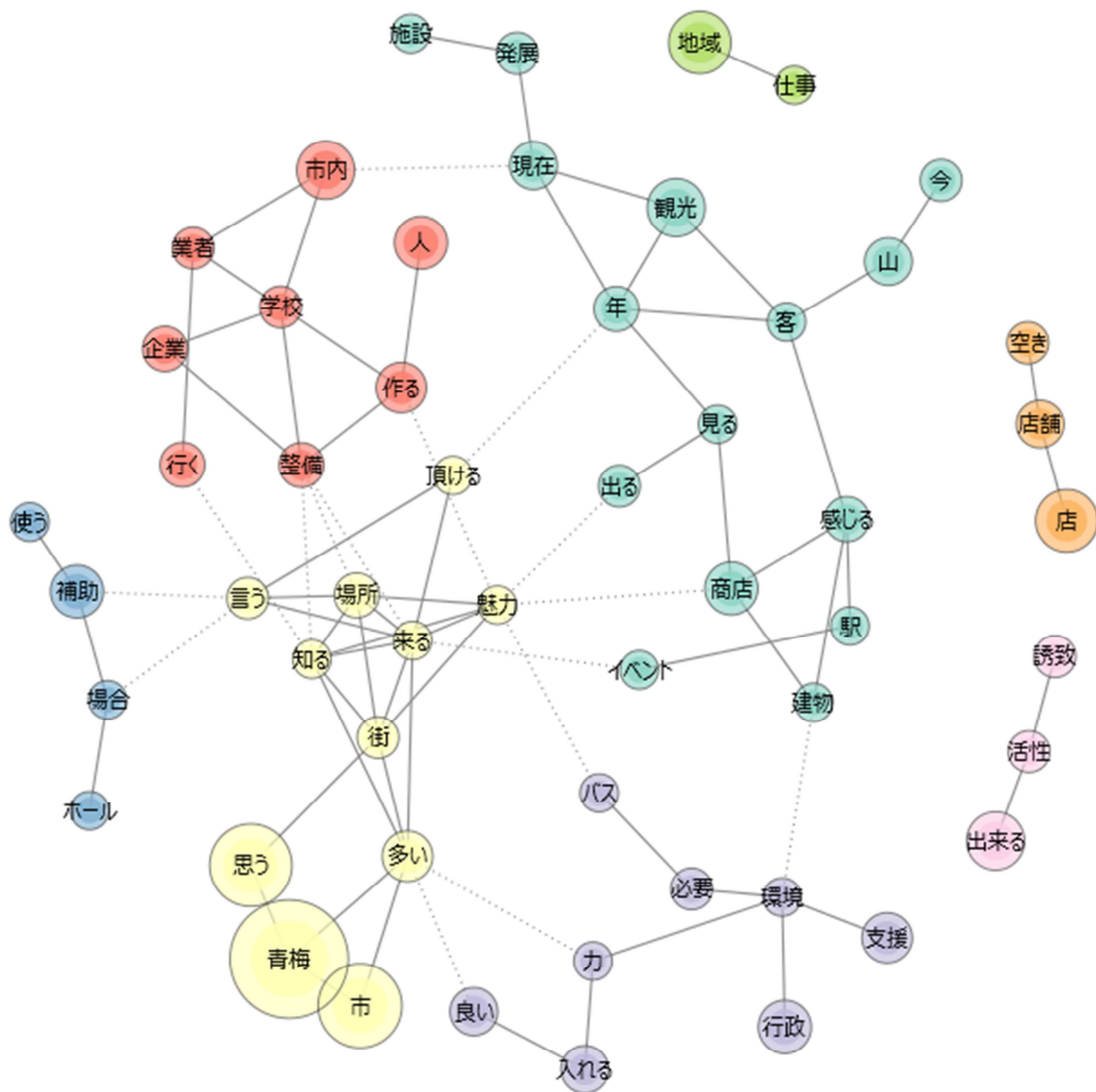
意見の件数:40件

(2) 貴事業所において、将来を見据えて取り組んでいること、取り組みたいこと



意見の件数: 51 件

(3) 青梅市の産業振興について、行政（青梅市）に期待すること

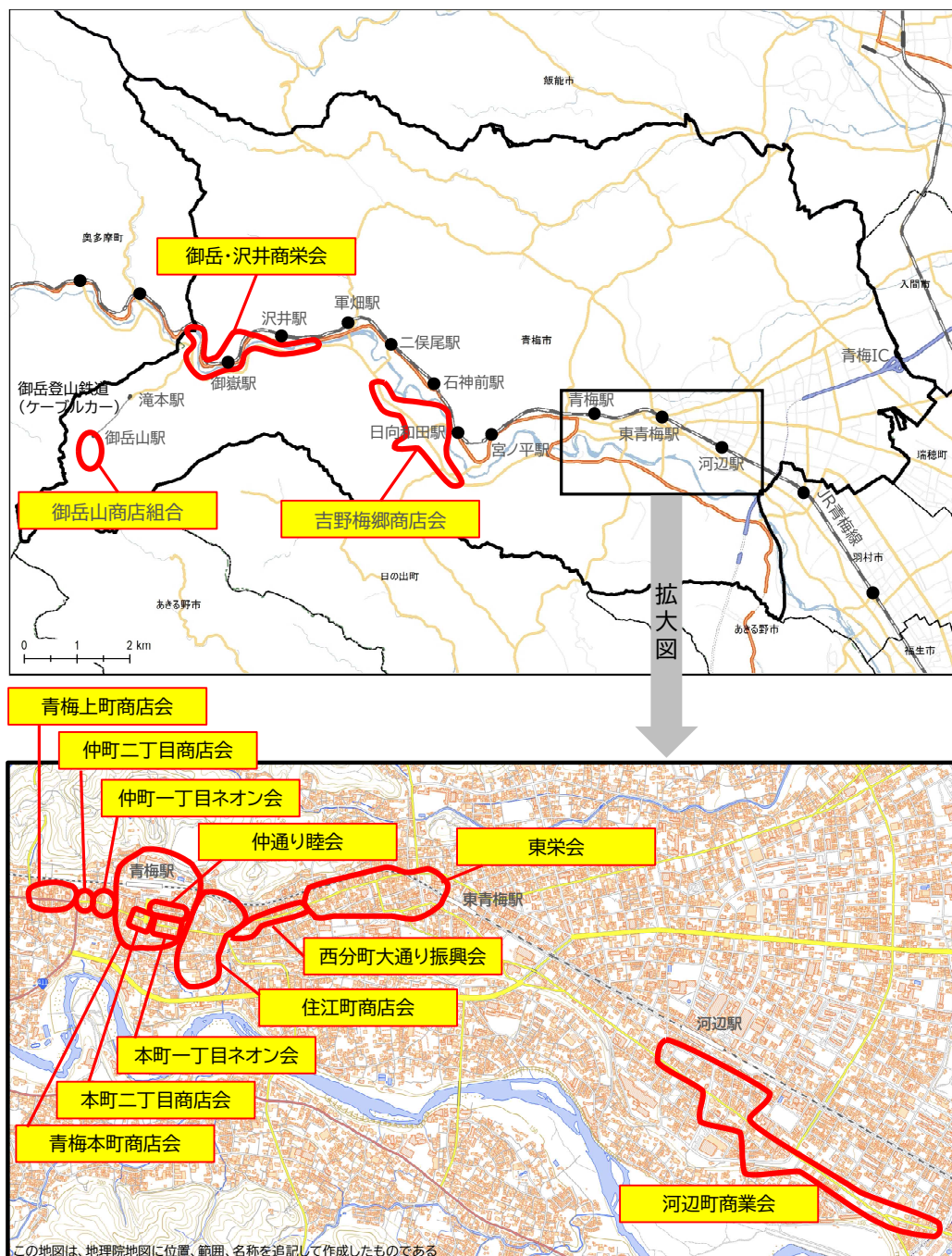


意見の件数: 59件

## 7. 商店街アンケート結果（集計結果）

### (1) 調査概要

商店街アンケートは、以下の14の商店街を対象とした。また、回答内容に関する補足等を、ヒアリングにて聴取した。



※上記の  は、各商店街を構成する店舗の概ねの範囲を示すものであり、範囲内の全ての店舗が商店街に含まれるものではない。

## (2) 集客につながる活動に取り組んでいる商店街

集客につながる活動（集客イベントの開催、HP での情報発信、商店街マップ作成等）に取り組んでいる商店街は、14 商店街中 7 商店街となっている。

なお、他の商店街は、主に、装飾灯管理や植栽管理、防犯・防災活動等、住民生活の維持に係る活動に取り組んでいる。こうした商店街へのヒアリングでは「商店会の解散や統合を考えている」、「新規店へ入会のメリットを伝えづらい」といった意見があった。

| 商店街名      | 主な取組の内容           |
|-----------|-------------------|
| 青梅本町商店会   | イベントの開催、商店街マップの作成 |
| 住江町商店会    | イベントの開催、博物館の運営    |
| 協同組合東栄会   | イベントの開催           |
| 西分町大通り振興会 | イベントの開催           |
| 御岳・沢井商栄会  | 商店街マップの作成         |
| 御岳山商店組合   | イベントの開催、HP での情報発信 |
| 吉野梅郷商店会   | イベントの開催、HP での情報発信 |

## (3) 2～3年前と比べた商店街の変化

| 商店街名      | ①来街者の住んでいる地域 | ②店舗数 | ③会員加入率 | ④来街者数 | ⑤商店街の売り上げ |
|-----------|--------------|------|--------|-------|-----------|
| 青梅本町商店会   |              | ⇒    | ⇒      | ↓     |           |
| 仲町一丁目ネオン会 | ⇒            | ↓    | ↓      | ⇒     | ⇒         |
| 仲町二丁目商店会  | ⇒            | ↓    | ↓      | ⇒     | ⇒         |
| 住江町商店会    | ⇒            | ⇒    | ⇒      | ↑     | ⇒         |
| 仲通り睦会     | ⇒            | ⇒    | ⇒      | ⇒     | ⇒         |
| 協同組合東栄会   | ⇒            | ↓    | ↑      | ⇒     | ↓         |
| 西分町大通り振興会 | ⇒            | ↓    | ⇒      | ↓     | ⇒         |
| 河辺町商業会    | ⇒            | ⇒    | ⇒      | ⇒     | ⇒         |
| 御岳・沢井商栄会  | ↑            | ⇒    | ⇒      | ↑     | ⇒         |
| 御岳山商店組合   | ⇒            | ⇒    | ⇒      | ↑     | ⇒         |
| 青梅上町商店会   | ↓            | ↓    | ⇒      | ↓     | ↓         |
| 吉野梅郷商店会   | ↑            | ↑    | ↑      | ↑     | ⇒         |
| 本町一丁目ネオン会 | ↓            | ↓    | ↓      | ↓     | ↓         |
| 本町二丁目商店会  | ↑            | ↓    | ↑      | ↑     | ↓         |

凡例

|   |      |               |
|---|------|---------------|
| ↑ | 増加した | ※①については「広がった」 |
| ⇒ | 変化なし |               |
| ↓ | 減少した | ※①については「狭まった」 |

## (4) 2～3年後の商店街の予測

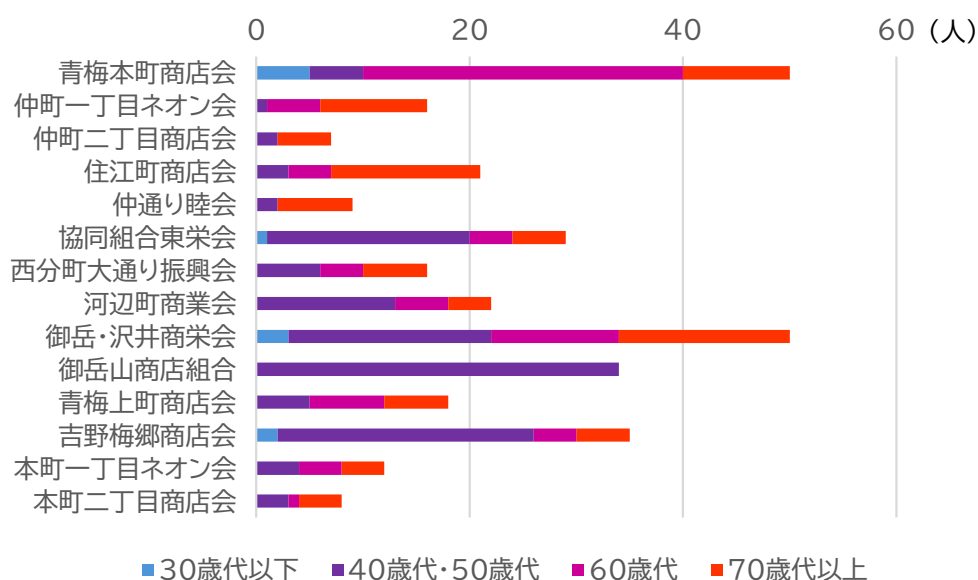
| 商店街名      | ①来街者の住んでいる地域 | ②店舗数 | ③会員加入率 | ④来街者数 | ⑤商店街の売り上げ |
|-----------|--------------|------|--------|-------|-----------|
| 青梅本町商店会   |              | ↑    | ↑      | ↑     | ↑         |
| 仲町一丁目ネオン会 | ↓            | ↓    | ↓      | ↓     | ↓         |
| 仲町二丁目商店会  | ⇒            | ↓    | ↓      | ⇒     | ⇒         |
| 住江町商店会    | ⇒            | ↓    | ⇒      | ⇒     | ↓         |
| 仲通り睦会     | ⇒            | ⇒    | ⇒      | ⇒     | ⇒         |
| 協同組合東栄会   | ⇒            | ↓    | ⇒      | ⇒     | ↓         |
| 西分町大通り振興会 | ⇒            | ↓    | ⇒      | ↓     | ↓         |
| 河辺町商業会    | ⇒            | ⇒    | ⇒      | ⇒     | ⇒         |
| 御岳・沢井商栄会  | ⇒            | ↓    | ↓      | ⇒     | ↓         |
| 御岳山商店組合   | ⇒            | ⇒    | ⇒      | ⇒     | ⇒         |
| 青梅上町商店会   | ↓            | ↓    | ↓      | ↓     | ↓         |
| 吉野梅郷商店会   | ↑            | ↑    | ↑      | ↑     | ↑         |
| 本町一丁目ネオン会 | ↓            | ↓    | ↓      | ↓     | ↓         |
| 本町二丁目商店会  | ⇒            | ⇒    | ↑      | ⇒     | ↑         |

|   |          |                 |
|---|----------|-----------------|
| ↑ | 増加すると予測  | ※①については「広がる」と予測 |
| ⇒ | 変化しないと予測 |                 |
| ↓ | 減少すると予測  | ※①については「狭まる」と予測 |

## (5) 商店街の課題 (最大5つまで選択)

| 選択肢                        | 回答数 | 複数回答   |
|----------------------------|-----|--------|
|                            |     | 割合     |
| 1. 売上・来街者の減少               | 5   | 35.7%  |
| 2. 個店の後継者の不在・不足            | 13  | 92.9%  |
| 3. 空き店舗の増加                 | 1   | 7.1%   |
| 4. 廃業し住宅化する店舗の増加           | 7   | 50.0%  |
| 5. スーパー・大型店の影響             | 2   | 14.3%  |
| 6. 商店街に集客の核となる店舗がない        | 3   | 21.4%  |
| 7. 魅力ある店舗が少ない              | 3   | 21.4%  |
| 8. 商店街の業種構成の不足・偏り          | 2   | 14.3%  |
| 9. 観光客の購買促進                | 2   | 14.3%  |
| 10. 商店街活動を担う人材の不足          | 3   | 21.4%  |
| 11. 商店街活動の資金不足             | 0   | 0.0%   |
| 12. 未加入店の増加・商店街活動への参加意識の低下 | 0   | 0.0%   |
| 13. 情報発信が弱い                | 2   | 14.3%  |
| 14. デジタル活用・IT化の対応の遅れ       | 1   | 7.1%   |
| 15. 駐車場・駐輪場の不足             | 2   | 14.3%  |
| 16. 店舗の老朽化・陳腐化             | 4   | 28.6%  |
| 17. 多様化する顧客ニーズの把握          | 1   | 7.1%   |
| 18. 商店街(会)の役員のなりての不在・不足    | 2   | 14.3%  |
| 19. 装飾灯等の共同施設の老朽化          | 1   | 7.1%   |
| 20. その他                    | 0   | 0.0%   |
| 回答者計                       | 14  | 100.0% |

## (6) 店主の年代別の人数



## (7) 今後取り組みたいこと

| 選択肢  | 複数回答 |        |
|--|------|--------|
|  | 回答数  | 割合     |
| 1.個々の店の魅力向上                                | 4    | 28.6%  |
| 2. イベント等による集客力の向上(売り出し等)                   | 3    | 21.4%  |
| 3. イベント以外の集客(まちゼミの開催等)                     | 0    | 0.0%   |
| 4. ネット販売・ホームページの作成等                        | 2    | 14.3%  |
| 5. 顧客サービス(ポイントカードの発行等)                     | 0    | 0.0%   |
| 6. 空き店舗対策(空き店舗での共同店舗開設等)                   | 2    | 14.3%  |
| 7. 後継者対策                                   | 3    | 21.4%  |
| 8. 個店の意識改革、学習・研修会                          | 0    | 0.0%   |
| 9. 情報発信・PR                                 | 1    | 7.1%   |
| 10. 集客力のある店舗・不足業種店舗の誘致                     | 1    | 7.1%   |
| 11. 観光客の購買促進                               | 1    | 7.1%   |
| 12. 特産品や名物の開発・PR                           | 2    | 14.3%  |
| 13. 他商店街や地域団体との連携                          | 2    | 14.3%  |
| 14. 顧客ニーズの調査・把握                            | 0    | 0.0%   |
| 15. 居住者の来街機会を増やす取組(買い物弱者・子育てママ・高齢者向けの取組み等) | 3    | 21.4%  |
| 16. 地域活動(防犯・防災、美化活動等)                      | 1    | 7.1%   |
| 17. 商店街設備の改善(街路灯のLED化等)                    | 0    | 0.0%   |
| 18. 駐車場・駐輪場の整備                             | 1    | 7.1%   |
| 19. キャッシュレス決済の導入拡大                         | 0    | 0.0%   |
| 20. その他の商店街施設等の整備(防犯カメラの設置、休憩スペース・小公園の整備等) | 1    | 7.1%   |
| 21. その他                                    | 0    | 0.0%   |
| 回答者計                                       | 14   | 100.0% |