

3. 成果指標

本計画の将来像「みどりと産業が調和するまち おうめ」の実現に向けて、次のとおり成果指標と目標を設定します。「青梅市商・工業振興プラン実施計画」の見直し期には成果指標の数値を把握し、社会・経済環境の動向に合わせて、本計画および「青梅市商・工業振興プラン実施計画」に必要な見直しを行い、その目標の達成を目指します。

(1) 工業

成果指標 製造品出荷額等

現状	目標	評価資料
2,081億円	2,200億円	「工業統計」経済産業省

(2) 商業

成果指標 年間商品販売額

現状	目標	評価資料
2,637億円	2,750億円	「商業統計」経済産業省

(3) 商・工業共通

成果指標① 創業者数(特定創業支援事業認定以降)

現状	目標	評価資料
34件	130件	おうめ創業支援センター資料

成果指標② 従業員数(製造業、卸売業・小売業、宿泊業・飲食サービス業、生活関連サービス業・娯楽業)

現状	目標	評価資料
26,938人	28,000人	「経済センサス」総務省

成果指標③ 市東部鉄道駅乗降客数(JR河辺、小作)

現状	目標	評価資料
30,785人/日	32,500人/日	「都市計画現況調査」国土交通省

(4) 事業評価指標

本計画の産業振興の方向性をもとに策定する「青梅市商・工業振興プラン実施計画」では、事業評価指標として、事業ごとに目標値を設定してその達成を目指します。

第4章 施策方針・施策

1. 施策体系

