

## 成果指標

プラン  
策定時

目標

現状

## 商業



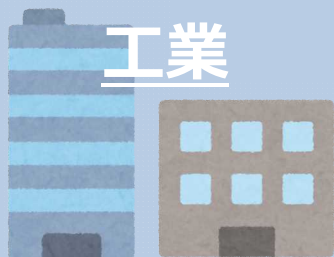
- 年間商品販売額「商業統計」経済産業省

2, 6 3 7 億円

2, 7 5 0 億円

3, 4 7 7 億円  
(2021年)

## 工業



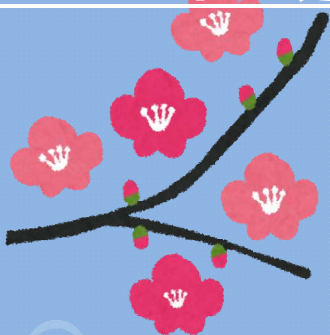
- 製造品出荷額等「工業統計」経済産業省

2, 0 8 1 億円

2, 2 0 0 億円

1, 5 8 6 億円  
(2020年)

## 商・工業共通



- 創業者数（特定創業支援事業認定以降）おうめ創業支援センター資料

3 4 件

1 3 0 件

4 7 件 (2022年)

- 従業員数

(製造業、卸売業、小売業、宿泊業、飲食サービス業、生活関連サービス業、娯楽業)「経済センサス」総務省

2 6, 9 3 8 人

2 8, 0 0 0 人

2 1, 9 1 5 人  
(2016年)

- 市東部鉄道駅乗降客数（河辺駅、小作駅）「都市計画現況調査」国土交通省

3 0, 7 8 5 人／日

3 2, 5 0 0 人／日

2 5, 5 7 4 人／日  
J R 東日本発表 (2022年)

施策方針

全体方針

施策

1 商店・個店・商店街の  
魅力づくり（重点方針）

重要!

2 起業・新規出店の創出

施策方針

地域別方針

施策

3 地域魅力を活かした観光商業  
の推進（西部・中央部地域）

4 市民の買い物環境の向上  
（北部・西部地域）

5 個店・商店街の魅力づくり  
（東部地域）

## 全体方針

### 施策方針

### 施策

**重要!**

- 1 国の成長戦略に立脚した  
市内製造業の事業革新  
(重点方針)

- 2 雇用を生み出す産業・企業の  
立地促進

## 全体方針

### 施策方針

1 多様な人材の活用・育成

2 中小企業の経営基盤の強化

3 情報発信・青梅ブランド  
づくりの促進

### 施策