

7 商 工 費

648, 111, 695円

項 目	ペ ー ジ
商工費	
商工業振興費……………	371
観光費……………	376
観光施設費……………	381
消費生活費……………	382
物価高騰経済対策費……………	383

商 工 観 光

商 工 費

6 4 8 , 1 1 1 , 6 9 5 円

○ 商 工 業 振 興 費 (4 5 3 , 7 0 4 , 1 2 5 円) [商工業振興課]

1 商工業振興経費

(1) 青梅市商業振興対策審議会

ア 青梅市商業振興対策審議会委員

氏 名	選 出 区 分	備 考	氏 名	選 出 区 分	備 考
檜 島 幸 子	知 識 経 験 者		館 盛 人	消費者の代表者	5.21就任
鈴 木 宗			桑 田 新 一	市内商業関係 団 体 の 役 員	
青 木 誠 一			○ 久 保 稔		
畦 富美子	消費者の代表者		◎ 清 水 大		
青 木 直 子		5.20退任	※ 鈴 木 恒 雄	知識経験者	4.25就任

任期：令和6年12月1日～令和8年11月30日 ◎は会長、○は副会長、※は臨時委員

臨時委員任期：令和7年4月25日～令和9年3月31日

イ 審議会開催状況

開催日	内 容
6.20	諮問事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定について 協議事項 青梅市企業誘致条例の改正について
9.30	協議事項 青梅市企業誘致条例の改正について ほか 報告事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定にかかる青梅市の現状分析について
12.24	協議事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定にかかるアンケート調査の実施について
3.30	協議事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定にかかる令和8年度のスケジュールについて ほか 報告事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定にかかるアンケート調査の実施結果（速報版）について ほか

(2) 青梅市工業振興対策審議会

ア 青梅市工業振興対策審議会委員

氏 名	選 出 区 分	備 考	氏 名	選 出 区 分	備 考
◎ 林 英 夫	市内工業関係 団 体 の 役 員		渋谷 貴 子	知 識 経 験 者	
○ 久 保 安 宏			吉 澤 清 志		
岩 田 雅 行			井 戸 功 誠		
片 桐 正 博	知 識 経 験 者	4.1就任	※ 鎌 倉 夏 来		5.15就任
池 田 政 教					

任期：令和6年12月1日～令和8年11月30日 ◎は会長、○は副会長、※は臨時委員

臨時委員任期：令和7年5月15日～令和9年3月31日

イ 審議会開催状況

開催日	内 容
6.20	諮問事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定について 協議事項 青梅市企業誘致条例の改正について
9.26	協議事項 青梅市企業誘致条例の改正について ほか 報告事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定にかかる青梅市の現状分析について
12.23	協議事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定にかかるアンケート調査の実施について
3.24	協議事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定にかかる令和8年度のスケジュールについて ほか 報告事項 次期「青梅市商・工業振興プラン」の策定にかかるアンケート調査の実施結果（速報版）について ほか

(3) 経営診断の実施

中小企業診断士による経営診断を実施した。

診断実施件数 10件

(4) 第58回青梅産業観光まつり

市内事業所を知ってもらうきっかけ作りとして、昨年度に引き続き、分散型イベント（特典付きスタンプラリー）を行うとともに、市役所等で集合型イベントを行った。

ア 分散型イベント 特典付きスタンプラリー「まるごと青梅を楽しもう！」

（単位：件）

開催期間	内 容	延べ応募件数
10.1～11.30	市内の参加店で買い物をすると、期間限定の特典が受けられるとともに、抽選で豪華賞品が当たるスタンプラリーを実施	1,349

イ 連携イベント

（単位：事業所）

開催期間	内 容	延べ参加事業所数
10.1～11.30	産業観光まつり実施期間中に市内各所で開催したイベントをホームページ等で周知した	17

ウ 集合型イベント

(ア) カインズ青梅インター店会場

（単位：事業所）

開催日	内 容	延べ参加事業所数
10.4～10.5	カインズ青梅インター店駐車場にスイーツ・パンをテーマにした事業所が出店し、物販を行った	29
11.29	カインズ青梅インター店駐車場にペットをテーマにした事業所が出店し、物販を行った	7

(イ) 市役所・福祉センター会場

(単位：人)

開催日	内 容	来 場 者 数
11.2	市役所駐車場等および福祉センターに事業所等が出店し、物販、展示や仕事体験イベントを開催した	12,500

(5) 先端技術活用コミュニティ強化事業

D Xに資するデジタル技術等の先端技術を活用した課題解決や事業推進を検討する市内事業者等に対し、その技術に関する情報提供および活用事例を紹介するとともに、事業者間のネットワークを広げることを目的とし、講演会およびワークショップを開催した。

(単位：人)

開催日	内 容	参 加 者 数
11.2	「メタバース体験ワークショップ」 メタバース体験 V R工場見学体験	65 20
1.29	「ゑびや流 儲かる仕組み作り」 実践D Xセミナー編	20
1.29	「ゑびや流 儲かる仕組み作り」 ワークショップ編	17
2.13	人手不足・作業負担の悩みを、賢い自動化で解決する！中小製造業のロボット活用セミナー	17
3.10	D X認定企業 経営者・担当者交流会	22

(6) 各種事業補助

(単位：千円)

事業名	交 付 先	補 助 目 的	金 額
小規模事業者経営改善普及事業	青梅商工会議所	小規模事業者の経営改善等を図る	19,000
商店街等 活性化事業	施設管理 事業	協同組合東栄会他9団体	商店街の振興を図る
	活 性 化 推進事業	住江町商店会	昭和レトロ商品博物館の運営
		青梅三ッ原工業会	青梅三ッ原工業会まつり
商 店 街 振興事業	イベント 事業	御岳山商店組合	レンゲショウマまつり
			天空もみじまつり
		吉野梅郷商店会	吉野梅郷商店会紅葉まつり
			吉野梅郷商店会梅まつり
		協同組合東栄会	現金つかみどりセール
			東栄会のみ市
			かみさん会戸板市
		住江町商店会	仏像と彫刻の美 in 津雲邸 ～津雲国利氏のコレクション50年ぶりに公開～
		青梅本町商店会	青梅物産展パート1
			青梅物産展パート2
		協同組合東栄会、青梅本町商店会、住江町商店会、西分町大通り振興会	青梅宿アートフェスティバル

(単位：千円)

事業名	交付先	補助目的	金額
商店街活性化事業 振興事業	青梅本町商店会	「ここやっていますよ」	210

(7) 特定創業支援等事業

(単位：日、件、人)

開所日数	延べ創業相談件数 (うち市民)	延べ創業スクール 受講者数	証明書発行件数	創業者数
293	839 (771)	730	61	36

(8) 空き店舗活用事業

市内の空き店舗を活用して事業を開始する創業者に対して、その改修にかかる経費の一部を補助金として交付した。

(単位：件、千円)

補助目的	交付件数	金額
空き店舗を活用して事業を開始する創業者に対して、その改修にかかる経費の一部を補助し、商業の活性化を図る	2	2,000

(9) 青梅市創業者応援事業

認定特定創業支援等事業の支援を受け市内において事業を開始した創業者に対して補助金を交付した。

(単位：件、千円)

補助対象者	交付件数	金額
認定特定創業支援等事業の支援を受け、令和5年4月1日以降に市内において事業を開始した創業者	36	7,500

(10) 中小企業等奨学金返還支援事業

従業員の奨学金返還支援を実施している中小企業等に対して、かかる経費の一部を補助することにより市内に定着する人材確保・雇用促進を図った。

(単位：件、千円)

交付件数	金額
2	589

(11) 商・工業振興プランの策定

平成29年3月に策定した現行プランの計画期間が令和8年度で終了することから、次期プラン（計画期間：令和9年度から令和18年度まで）の策定に着手した。

(単位：千円)

委託名称	委託内容	契約金額	7年度 支払額	請負者	契約期間
青梅市商・工業振興プラン策定支援業務委託	地域経済の現況分析等の青梅市商・工業振興プラン策定にかかる支援	19,250	11,000	(株)価値総合研究所	7.7.10 ～ 9.3.31

(12) 翌年度繰越事業（事故繰越）

（単位：千円）

事業名	支出負担額 行為	7年度支払額	翌年度繰越額	計
共同利用工場修繕	5,995	0	5,995	5,995

2 資金融資関係経費

(1) 中小企業振興資金融資

（単位：件、千円）

資金名	融資実行額		利子補給件数	信用保証料 補助件数
	件数	金額		
運 転	56	410,700	364	61
設 備	20	229,800	133	21
開 業	運 転	6	20,040	77
	設 備	3	8,300	14
小 口 緊 急 対 策	82	359,100	472	91
小 口 零 細	運 転	47	302,060	342
	設 備	13	66,870	138
	小 口	161	518,710	999
梅の里再生 中小企業振興	運 転	0	0	2
	設 備	0	0	6
コ ロ ナ	運 転	0	0	1,292
合 計	388	1,915,580	3,839	418

(2) 小企業等経営改善資金利子補給

（単位：件、千円）

件数	金額	目的
169	1,559	小企業等経営改善資金利子の負担軽減を図る

3 おうめものづくり支援事業経費

(1) おうめものづくり支援事業専門家会議

専門家会議開催状況

開催日	内 容
6.6	報告事項 令和6年度申請事業成果発表 令和7年度おうめものづくり等支援事業補助金について
8.5	協議事項 令和7年度申請事業審査

(2) おうめものづくり支援事業補助

（単位：件、千円）

補助事業内容	交付件数	金額
新事業着手支援	0	0
新製品・新技術開発支援	5	7,102
産業財産・認証出願支援	5	2,046
販売促進支援	1	500
合 計	11	9,648

(3) おうめひとづくり支援事業補助

(単位：件、千円)

補 助 事 業 内 容	交 付 件 数	金 額
人 材 確 保 ・ 育 成 支 援	26	7,046
企 業 間 交 流 支 援	6	436
販 売 促 進 支 援	17	2,614
合 計	49	10,096

4 中小企業退職金掛金補助経費

(単位：事業所、人、千円)

事 業 名	延べ事業所数	延べ被共済者数	掛 金 合 計 額	金 額
中小企業退職金共済掛金	306	21,081	235,095	10,470
特 定 退 職 金 共 済 掛 金	520	17,847	166,584	7,574

5 企業誘致促進経費

青梅市企業誘致条例にもとづき指定企業の指定を受けた事業者に奨励金（前年度固定資産税および都市計画税相当額）を交付した。

(単位：事業所、千円)

奨 励 金 交 付 事 業 所 数	金 額
2	843

6 地域の賑わい創出事業経費

(一社) こーよ青梅運営費補助金

(単位：千円)

団 体 名	対 象 経 費	金 額
(一社) こーよ青梅	団体の運営に要する経費等	12,203

7 物価高騰対策地域産業支援事業経費

青梅市キャッシュレス決済ポイント還元事業

エネルギー・食料品価格等の物価高騰で影響を受けた生活者や事業者を支援し、市内経済の活性化や消費の下支えを図るために市内対象店舗において、対象キャッシュレス決済で買い物をした際に、最大30%のポイントを還元した。

(単位：千円)

期 間	対 象 キャッシュレス決済	還 元 額
11.15～12.7	au PAY、d 払い、PayPay、楽天ペイ	170,905

○ 観 光 費 (1 5 5 , 0 1 9 , 7 6 8 円)

[シティプロモーション課]

1 観光振興経費

観光ポスターやハイキングマップ等の掲示物および頒布物を作成し、市内外の公共施設をはじめとする各施設や観光施設に配布するとともに、SNS 広告を利用した宣伝を実施した。また、観光キャラバン等において観光キャンペーンを実施した。

(1) 一駅一事業

青梅駅周辺の観光スポットを紹介するホームページを作成した。また、青梅鉄道公園のリニューアルオープンの時期に合わせ、青梅駅周辺を周遊できる謎解きイベント「昭和レトロ迷宮からの脱出」を実施した。

(2) 妖怪事業

雪おんなを含む青梅地域の妖怪や伝説を広く紹介し周知することで、青梅市の魅力向上につなげるため、妖怪事業「青梅の妖怪と伝説と七つの不思議」を実施し、また、「青梅の妖怪と伝説ガイドブック」を作成した。

イ ベ ン ト 名 称	イ ベ ン ト 内 容	開 催 期 間
講演会「妖怪レシピの隠し味～民話と情話」	吉川英治文学賞作家である小説家・京極夏彦氏による講演会を実施	9.7
デジタルスタンプラリー	妖怪や伝説スポットを巡るデジタルスタンプラリーを実施	9.1～11.30
フォトコンテスト	妖怪や伝説スポットの写真を対象としたフォトコンテストを実施	9.1～11.30
クイズラリー	妖怪や伝説に関するクイズラリーを御岳溪谷遊歩道で実施	9.1～9.30
謎解き脱出ゲーム	新町地区を舞台とした謎解き脱出ゲームを実施	10.1～10.31
妖怪・伝説探し	青梅市吉川英治記念館の敷地内に隠れた妖怪や伝説を探すイベントを実施	11.1～11.30
インスタグラム妖怪伝説特集	O m e B l u e インスタグラム上にて、市内各地の妖怪や伝説の特集を発信	9.1～11.30

(3) 広告掲出事業

滞留時間の長い調剤薬局において広告掲出を実施した。

(単位：千円)

名 称	受 注 者	金 額	内 容	期 間
調剤薬局サイネージ	(株)キョウエイアドインターナショナル	880	店内広告掲出	2.14～3.15

(4) 設備更新事業

霞丘陵ハイキングコース沿いに設置してある道標が腐食していたことから更新を行った。

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
霞丘陵ハイキングコース沿い道標作製、設置および撤去業務委託	(株)美巧社	735	道標の撤去と設置	9.2 ～2.28

(5) その他連携協力事業

(一社) 青梅市観光協会や各種団体と連携し、塩船観音つつじまつりや青梅市納涼花火大会、青梅だるま市等の実施に協力した。

(6) おうめ観光戦略2024-2028の推進事業

「おうめ観光戦略2024-2028」にもとづくおうめ観光戦略推進懇談会による意見交換を行った。

開催状況

開催期日	内 容
7.3	令和6年度観光施策のおもな実施結果について 他
10.20	戦略に位置づけた個別事業の進捗状況について 他
3.3	令和8年度以降の事業計画（案）について 他

(7) O m e B l u e 推進事業

ア O m e B l u e P R 隊の設置およびP R 大使の任命

観光プロモーションを推進するため、O m e B l u e P R 隊を設置し、また O m e B l u e P R 大使を任命した。

就任日	氏 名	備 考
10.1	ナユタ・ホリコシ	吉本興業所属お笑いコンビ「ナユタ」
11.17	久保 安宏	スカイダイバー・ベースジャンパー
1.6	成田 童夢	トリノ五輪スノーボードハープパイプ日本代表

イ 「連続青梅小説群青文学S w e e t s & D r i n k C o l l e c t i o n」の実施

東京都の「D X による観光データ活用等支援事業」として、イベント「連続青梅小説群青文学S w e e t s & D r i n k C o l l e c t i o n」を実施し、市内の20事業者が青を基調とした商品の開発および販売を行った。

ウ S N S アカウ ントの運営

インスタグラムアカウント「omeblue.tokyo」にて、投稿を275回実施し、観光情報を発信した。10月4日にフォロワー数10,000人を達成し、10月10日に一斉配信チャンネル「✦素敵な情報を発信✧Ome Blue こぼれ話〇」を開設した。令和7年度末時点のフォロワー数は12,522人を達成した。

(8) 東京アドベンチャープロモーション事業

青梅市や奥多摩町、(一社)青梅市観光協会等で構成する東京アドベンチャープロモーション協議会で、青梅市・奥多摩町の観光情報を総合的に発信するS N S アカウ ントにて、投稿を110回実施し、観光施設やイベントなどの情報発信を行った。令和7年度末時点のフォロワー数は16,555人を達成した。

(9) T O K Y O サステナブルツーリズム事業

青梅市、あきる野市、奥多摩町、(特非)リープノートレイスジャパンで構成するT O K Y O サステナブルツーリズム連絡協議会を発足し、西多摩事業者を対象としたアウトドア・観光経営実態調査や多摩地域内外の企業を対象とした企業研修ニーズ調査等を実施した。

(10)補助金、負担金の交付

(単位：千円)

名 称	交 付 先	金 額	内 容
大多摩観光連盟負担金	(一社)大多摩観光連盟	4,626	宣伝誘致事業費、観光案内冊子発行費
全国梅サミット協議会等負担金	第31回全国梅サミット協議会	70	2.13～2.14 埼玉県越生町にて開催
青梅市観光協会補助金	(一社)青梅市観光協会	33,528	観光協会運営、事業費、案内所運営、ホームページ運営、観光パンフレット印刷等
青梅市納涼花火大会補助金	青梅市納涼花火大会実行委員会	3,759	8.2 永山公園グラウンドにて実施
合 計		41,983	

2 花しょうぶ観賞事業経費

(1) 吹上花しょうぶまつりの実施

花しょうぶの開花期間に合わせ、5月31日から6月15日まで開催した。期間中の来園者数は8,337人であった。

(2) 主なイベント

イ ベ ン ト 名 称	イ ベ ン ト 内 容	開 催 期 間
吹上しょうぶ公園ガイドボランティア	来園者へ花しょうぶ等についてのガイドを実施	5.31～6.15
吹上花しょうぶまつりフォトコンテスト	花しょうぶまつり期間中、園内で撮影した写真のフォトコンテストを実施	5.31～6.22
キッチンカー等出店	事業者によるキッチンカーやテントによる販売を実施	5.31～6.15
ポット苗配布	花しょうぶのポット苗の配布を実施	6.7～6.8
花しょうぶスタンプラリー	観光名所に関するスタンプラリーを実施	5.31～6.15
花しょうぶクイズラリー	花しょうぶに関するクイズラリーを実施	5.31～6.6
謎解きチャレンジ	謎解きイベントを実施	6.7～6.15
甲冑展示会	武州青梅三田弾正手作り甲冑隊による甲冑展示会を実施	6.1
花しょうぶフェスタ	団体による音楽やダンス等のステージショーを実施	6.7、6.14
フォトウォーク	花しょうぶの撮り方などの講座を実施	6.8
地元名産品販売	事業者による地元のお土産品などの販売を実施	6.15

3 観梅事業経費

(1) 吉野梅郷梅まつりの実施

吉野梅郷梅まつり「10年目の梅、見に行こう！」を2月21日から3月22日まで（プレオープンは2月14日から2月20日まで）実施した。期間中、梅の公園の来園者数は38,666人であった。なお、観梅市民まつりの来場者は約16,500人であった。

(2) 主なイベント

イ ベ ン ト 名 称	イ ベ ン ト 内 容	開 催 期 間
吉野梅郷梅の里再生 再植樹 10年記念植樹式	梅の再植樹10年を迎え、太宰府天満宮から恵与された梅樹2本の植樹式を天満公園で実施	2.21
観梅市民まつり	神代橋通り周辺にて、警察・消防パレード、お囃子、武者行列・寸劇、青梅太鼓、吉野音頭、獅子舞、青梅市民舞踊、高円寺阿波踊りおよび日本航空高校石川ダンス、移動動物園等を実施	3.8
吉野梅郷梅まつりフォトコンテスト	梅まつり期間中、吉野梅郷エリアの風景および実施イベントで撮影した写真のフォトコンテストを実施	2.21～3.31
展示コーナー（梅の公園）	昨年度のフォトコンテスト入賞作品、つるし梅かざり、吉野梅郷おすすめポイント、歴代梅ポスター等の展示を実施	2.21～3.22
謎解き脱出ゲーム「梅咲かじいさんを助け出せ」	梅の公園内で前編と後編に分けて実施	2.14～2.20 2.21～3.22
梅の公園ガイドボランティア	来園者へ梅樹等についてのガイドを実施	3.1、3.7、 3.14、3.15、 3.21、3.22
青梅グルメマルシェ	地域の事業者による青梅グルメマルシェを実施	2.21～2.23
東京地酒まつり	地域の事業者による東京地酒まつりを実施	2.27～3.1
吉野梅郷うめ酒まつり	地域の事業者によるうめ酒まつりを実施	3.6～3.8
梅郷スイーツフェスタ	地域の事業者によるスイーツフェスタを実施	3.14～3.15

4 西多摩地域広域行政圏協議会共同事業経費

西多摩地域8市町村それぞれの地域資源を活かし、自治体や区域を越えた連携の取組により西多摩地域の魅力を発信するとともに、西多摩地域ドライブスタンプラリーを実施した。

5 観光施設維持管理経費

御岳苑地駐車場や中道梅園等の施設において、委託業者等による清掃や管理、修繕を実施した。また、青梅丘陵ハイキングコースにおいては、路面修繕と枯損木伐採を実施した。

6 御岳交流センター管理経費

(1) 指定管理者による管理

御岳交流センターの管理について、市とシンコースポーツ(株)との間で年度協定を締結し、センターの自主事業として、ラウンドフィットネスなどを実施した。

(2) 御岳交流センター利用状況

(単位：人)

区 分	利 用 者	区 分	利 用 者
交流室（専用利用）	1,361	カヌー艇庫	1,522
多目的室（専用利用）	162	シャワー室	471
ポルダリング	0	観光案内	754
		合 計	4,270

7 観光施設整備経費

(単位：千円)

工 事 名 称	受 注 者	金 額	工 事 内 容	期 間
青梅市御岳交流センター 照明設備LED改修工事	(株)須崎工電社	3,960	LED改修	10.31～2.27
柚木苑地補修工事	(有)宮崎土木	6,719	路盤補修	9.12～12.9
合 計		10,679		

○ 観 光 施 設 費 (27,724,926円)

[公園緑地課]

1 霞丘陵自然公園管理経費

施設管理業務委託

(単位：千円)

委 託 名 称	委 託 内 容	金 額	受 注 者	契 約 期 間
管 理 業 務 委 託	清掃、ごみ処理、除草、便所清掃、樹木手入れ	3,029	(公社)青梅市シルバー人材センター	4.1～3.31
カシノナガキクイムシ被害木伐採業務委託ほか2件	被害木9本の伐採ほか	1,388		
合 計	4件	4,417		

2 梅の公園管理経費

(1) 施設管理業務委託

(単位：千円)

委 託 名 称	委 託 内 容	金 額	受 注 者	契 約 期 間
清 掃 管 理 業 務 委 託	はき掃除、草刈、ごみ処理、便所清掃等	4,513	(公社)青梅市シルバー人材センター	4.1～3.31
支 障 木 伐 採 等 業 務 委 託	園内支障木11本の伐採、枯枝除去	4,026	(株)東山園	12.12～1.30
草 刈 り 業 務 委 託	園内全域下草刈り一式	5,874	(株)東山園	4.1～11.7
中低木等剪定その他業務委託	低木剪定 4,251㎡ 中高木剪定 271本 施肥 6,043㎡	3,278	(株)東山園	4.1～3.31
緊急倒木処理業務委託ほか4件	園内樹木1本の伐採ほか	1,157		
合 計	9件	18,848		

(2) その他業務委託

(単位：千円)

委 託 名 称	委 託 内 容	金 額	受 注 者	契 約 期 間
梅 樹 植 栽 等 業 務 委 託	梅樹47本の植栽	410	(株) 東 山 園	11.21～1.30

○ 消 費 生 活 費 (1 1 , 3 5 3 , 5 3 8 円)

[市民安全課]

消費者保護対策経費

1 消費者相談窓口の設置

相談受付件数 1,103件 (苦情 1,019件、問合せ 83件、要望 1件)

消費者相談受付商品・サービス分類

(単位：件)

分 類	件 数	分 類	件 数
商 品 一 般	49	修 理 ・ 補 修	33
食 料 品	76	管 理 ・ 保 管	7
住 居 品	50	役 務 一 般	5
光 熱 水 品	26	金 融 ・ 保 険 サ ー ビ ス	77
被 服 品	58	運 輸 ・ 通 信 サ ー ビ ス	107
保 健 ・ 衛 生 品	63	教 育 サ ー ビ ス	2
教 養 ・ 娯 楽 品	87	教 養 ・ 娯 楽 サ ー ビ ス	69
車 両 ・ 乗 物	21	保 健 ・ 福 祉 サ ー ビ ス	58
土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	107	他 の 役 務	69
他 の 商 品	1	内 職 ・ 副 業 等	21
ク リ ー ニ ン グ	0	他 の 行 政 サ ー ビ ス	13
レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 貸 借	45	他 の 相 談	20
工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	39	合 計	1,103

2 消費生活講座

(単位：回、人)

内 容	食 に 関 し て	生 活 知 識 に 関 し て	合 計
実 施 回 数	1	3	4
受 講 者 数	29	155	184

3 消費者啓発

実 施 日	内 容	実 施 場 所	備 考
5.2～5.23	消 費 生 活 パ ネ ル 展 示	市役所1階ロビー	
6.3	消費者被害防止啓発キャンペーン	河 辺 駅 周 辺	
9.2～9.12	高齢者悪質商法被害防止に関するパネル展示	市役所1階ロビー	
11.2	消 費 生 活 パ ネ ル 展 示	市役所2階会議室	市民のくらし展
	特 設 消 費 者 相 談		
	消費者啓発用物品等の配布		
1.9～1.23	若者の悪質商法被害防止に関するパネル展示	市役所1階ロビー	

4 高齢者の消費者被害等の情報連絡会

開催日	参加団体	内容
8.19、2.16	青梅市関係各課、地域包括支援センター、ケアマネジャー等介護関係者、自治会、民生・児童委員、警察署等	高齢者の悪質商法被害・振り込め詐欺等の情報交換

5 情報の周知

- (1) 東京都発行の「東京くらしねっと」等各種冊子・パンフレットを配布した。
- (2) 市広報に月1回消費者相談事例等の情報を掲載した。
- (3) 市ホームページに消費者注意情報を掲載した。
- (4) 市内で多発している消費者被害情報を行政メールで発信した。

6 消費者行政推進事業

消費者行政推進のため交付金を活用し、次の事業を行った。

- (1) 配慮を要する消費者に対する相談・見守り体制の整備・運用
- (2) 消費者教育・啓発への取組
- (3) SDGsへの取組
- (4) 国の重要政策に係る消費生活相談員レベルアップ事業

7 製品表示の適正化

家庭用品品質表示法ほか製品安全関係4法にもとづき、販売事業者に対し立入検査を実施し、製品の適正表示等が遵守されているかを確認した。

根拠法	立入事業者数	販売事業者数	検査数		違反	
			品目数	件数	品目数	件数
家庭用品品質表示法	5	4	17	266	0	0
消費生活用製品安全法	特定製品	5	1	2	0	0
	特定保守製品	5	0	0	0	0
電気用品安全法	5	3	16	48	0	0
ガス事業法	5	0	0	0	0	0
液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律	5	1	2	5	0	0

○ 物価高騰経済対策費 (309,338円) [物価高騰経済対策担当]

物価高騰経済対策事業経費

翌年度繰越事業(繰越明許費)

(単位:千円)

事業名	予算額	7年度支払額	翌年度繰越額
物価高騰対策地域商品券事業	934,861	309	934,552